

## MERCADO INTERNO

Los suministros de aceite crudo de palma de origen nacional se han venido desarrollando adecuada y normalmente, es decir dentro del marco de proyecciones que FEDEPALMA había establecido para el primer semestre de 1983. Aún más, fuimos capaces de cumplir un compromiso adicional de entregas de aceite crudo en cantidad de 1.000 toneladas a la Empresa Aceitales. Este compromiso se hizo en el seno de la Comisión de Mercadeo de Aceites y Grasas comestibles con el fin de dar solución a un problema coyuntural y por demás temporal. De acuerdo a nuestras estadísticas de producción durante el primer semestre que termina salieron al mercado nacional alrededor de 50.000 toneladas de aceite de palma, que absorbió en su totalidad la industria nacional.

Para el segundo semestre que se inicia estamos convencidos que al igual que el primero se darán en la realidad los estimativos de producción hechos por FEDEPALMA, es decir que los suministros estarán por encima entre 4 y 5<sup>o</sup>/o con relación al primer semestre. Es interesante también anotar que se siguieron registrando importaciones de aceite de palma procedente del Ecuador, tanto legal como ilegalmente, en especial durante el primer trimestre del año. Sin embargo, parece ser que este flajelo ha comenzado a ceder por las circunstancias propias en que se debate el Ecuador, que según fuentes no oficiales se encuentra totalmente desabastecido en materia de alimentos. También se ha conocido que el cambio entre las dos monedas, el peso y el sucre, ya no es tan tentador para realizar contrabando del Ecuador a Colombia y de pronto lo que puede suceder es el proceso contrario.

En materia de precios es importante que se conozca el siguiente hecho. Algunos meses atrás el gobierno nacional por intermedio del Ministro de Agricultura solicitó a los productores de materias primas que los incrementos de precios se llevaran a cabo en un nivel de alrededor de 20<sup>o</sup>/o para todo el año, con el fin de colaborar en la lucha contra el fenómeno inflacionario. Pues bien, los productores de aceite de palma le manifestaron al ministro que acogerían dicha sugerencia y que sus precios se moverían en ese rango

a lo largo del año 1983. El caso real es el siguiente. Al finalizar el mes de diciembre de 1982 ya se vendía aceite de palma a \$ 59.00 kilo y hoy seis meses después se vende el mismo aceite a un nivel máximo de \$ 65.00 kilo, lo que representa un incremento del 10<sup>o</sup>% durante lo corrido del año perfectamente compatible con las metas gubernamentales. Pero hay aún más. El precio real al cual se está negociando en el mercado abierto el aceite de palma está en un rango entre \$ 62.00 y \$ 65.00 kilo, puesto que no hay precio único ya que este es muy difícil de establecer por las otras variables y factores propios que se dan en el comercio del aceite de palma. Lo anterior nos arroja un precio promedio que resulta en \$ 63.5 por kilo, que para el acumulado del semestre se traduciría en un incremento real de 7.6<sup>o</sup>/%.

En conclusión, el comportamiento del precio del aceite crudo de palma se ha realizado bajo los lineamientos sugeridos por el gobierno, las pautas dadas por el mercado libre y los niveles señalados por las ofertas hechas a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria, mecanismo de comercialización, que ha sido utilizado por los palmicultores.

En cuanto se refiere a la almendra de palma el mercado de este producto ha venido moviéndose positivamente, hasta el punto que su demanda ha reaccionado. Los precios en que se negocia este producto se encuentran en un rango que va desde \$21.00 hasta \$23.00 por kilo. Esta reacción favorable es un franco estímulo para los cultivadores quienes han estado preocupándose por recuperar la máxima cantidad de palmiste y darle la mejor presentación posible para beneficio de los compradores. El precio del aceite de palmiste en el mercado internacional alcanza a la cifra de US\$675 por tonelada, a junio 15.

De otra parte, es un hecho que se seguirá ofreciendo aceite de palma y la almendra en la Bolsa Nacional Agropecuaria, para que todos los compradores puedan tener acceso o mayores posibilidades de negociar tales productos. Este es un elemento que permite obtener en cualquier momento la información deseada sobre las variables y factores que intervienen en el mercadeo del aceite de palma.