

# La evolución de El Palmicultor

**Por: Juan Fernando Lezaca Mendoza**, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma y editor del boletín El Palmicultor.

**H**an pasado 45 años desde que el boletín El Palmicultor fue publicado en formato de revista, entregando al gremio las novedades y el registro de las actividades del sector y de la Federación. En un principio, su contenido era sobre ponencias de seminarios y algunas noticias en torno a la palma de aceite, todo escrito a máquina y en papel bond; no se tenía logo y se llamaba “Boletín Informativo”.

Con el tiempo fue adquiriendo forma, por una parte, en la evolución de su diseño, su logo, y un hito importante, llegar a tener un formato a todo color en su edición 323. Además, empezó a presentar una serie de temáticas con mayor alcance, en la que las secciones fueron cambiando y se ampliaron para presentar una información más organizada.

Fue así como noticias nacionales e internacionales, apuntes relevantes del gremio en cuanto a eventos, precios, indicadores económicos, publicaciones y actividades diversas, se convirtieron en insumos que llenaron página a página con el fin de dar la mejor información al palmicultor. También se incluyeron notas sobre las entidades representativas del sector agropecuario y los diferentes estamentos del gobierno, sobre las industrias de los aceites de palma, así como de los centros educativos y de investigación nacionales e internacionales.

En 2013 se dio un gran salto en su divulgación al digitalizar todas sus ediciones y ser ubicadas en el portal de revistas del CID Palmero de la Federación, y el año pasado, 2021, se lanzó el boletín El Palmicultor en su versión totalmente digital, el cual permitió pasar de 2.000 lectores que se tenían al mes en la versión impresa, a un formato en el que todos los palmicultores pueden acceder, algo que amplió su alcance y cobertura. Es así como, esta publicación ha venido cambiando con el paso de los años y ha evolucionado a la necesidad de comunicar de manera más ágil y agradable los



 Juan Fernando Lezaca Mendoza. Foto: archivo Fedepalma.

temas relevantes que interesan a quienes conforman nuestro gremio.

Siguiendo por este camino, hoy El Palmicultor se despidió de su versión impresa y deja la digital como la principal forma de divulgar la información. Este formato le permite a nuestro lector acceder rápidamente a cualquier lugar donde haya internet, así como visualizar sus contenidos de nuevas formas que ahora incluyen formatos multimedia y audiovisuales que pueden verse a través de múltiples dispositivos y a tener datos muy actuales y oportunos.

Por eso los invitamos a seguir “cacharreándole” a nuestra herramienta digital, pero sobre todo a aprovecharla, ya que este formato permite una relación más cercana con el lector y una interacción que antes no podíamos tener. Esperamos que opinen sobre la publicación, que nos compartan o sugieran contenidos de importancia para el sector, y si tienen alguna dificultad, queremos que se comuniquen con nosotros, pues estamos comprometidos a que este medio se convierta en uno de los pilares de la comunicación de la Federación con los palmicultores.

Para resolver dudas o hacernos llegar  
sus sugerencias contacte a  
Gabriel Molano: [gmolano@cenipalma.org](mailto:gmolano@cenipalma.org)