

Aceites Morichal S. A. S. avanza en el cierre de brechas en sostenibilidad

Por: Maribel Teatín García, Asistente de Comunicaciones Zona Oriental; **Cecilia Rosa Mancera,** Extensionista de Cenipalma.

El Núcleo Aceites Morichal S. A. S. realizó el Encuentro de Proveedores en las instalaciones del Club Meta, en Villavicencio, evento que tenía como objetivo dar a conocer los informes de ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2021, en el marco del convenio del fortalecimiento de asistencia técnica.

Sobre el tema, se resaltaron los informes de producción, liquidación de fruto-RFF, las actividades que adelanta el Núcleo en la estructuración del código de ética y buen gobierno, procedimiento de trabajo infantil, proceso de certificación en evaluación por competencias, implementación de nuevos formatos de soportes de pago y también se compartieron las actividades establecidas en los componentes agronómicos, ambiental y social a desarrollar con los proveedores.

Eduardo Pinzón, Gerente de Aceites Morichal S. A. S., dio una cálida bienvenida y expuso un balance del sector palmero y cómo se encuentra en el mercado, luego se socializaron las estrategias del pilar económico y social, los objetivos estratégicos, el trabajo que ha realizado el Núcleo y las propuestas para ejecutarse de lo que queda de 2022.

Dentro de las actividades destacadas en el componente agronómico, adelantadas por el Núcleo, se sembró y establecieron plantas nectaríferas para contribuir al control de plagas, al igual que el uso de productos biológicos, capacitaciones al personal de sanidad para el reconocimiento de enfermedades, visitas guiadas en el manejo de viveros de materiales híbridos para resiembra y renovación de cultivos, manejo de la fertilización bajo análisis foliares y de suelos, entre otras.

En el componente ambiental se instalaron bodegas en algunos predios de los productores para el adecuado manejo de productos agroquímicos, y se hizo un manejo diferenciado con la entrega de residuos a la empresa Colecta para su disposición final.



Andrea Ruiz, Coordinadora Ambiental y de Calidad, socializa el trabajo que adelanta desde el Índice de Sostenibilidad a proveedores del Núcleo Palmero Aceites Morichal S. A. S. Foto: Maribel Teatín G.

En el evento Luz Day Briceño, Responsable de Atención al Afiliado de Fedepalma, presentó las ventajas de ser afiliado a la Federación y el proceso de afiliación.

Para finalizar, Eduardo Pinzón resaltó la importancia de estos espacios, los cuales tienen el objetivo de informar a los proveedores de fruto sobre el trabajo que adelanta el Núcleo en busca de la sostenibilidad del cultivo de palma de aceite, los convenios con Cenipalma y el trabajo con las UAATAS, e invitó a los proveedores a implementar prácticas de manejo agronómico para mejorar la productividad.