

La palma de aceite vista desde varios frentes: genético, mercados, y salud y nutrición

Por: **Sebastián Moreno**, Asistente de Comunicaciones Zona Central.



Denis Murphy en su charla sobre cambio climático y palma de aceite. Foto: Esnéider Angarita C.

En el tercer día de la XX Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, además de hablar sobre producción de cultivares y biotecnología, se abordaron temas como la calidad y uso del aceite, las perspectivas del mercado mundial, las oportunidades de negocio y el ítem de salud y nutrición.

En el salón Getsemaní del Centro de Convenciones, en Cartagena, Denis Murphy, profesor en Biotecnología de la Universidad del Sur de Gales del Reino Unido, aseguró durante su charla que actualmente no hay suficientes estudios sobre el cambio climático y su influencia en los cultivos tropicales como la palma de aceite.

De igual forma, expertos de la Junta Directiva de Aceite de Palma de Malasia (MPOB) y de centros de investigación de dicho país hablaron sobre mejoras en los métodos de transformación genética, buscando el gen más efectivo y eficiente en la palma de aceite.

Por otro lado, la detección de patógenos en el tejido de la palma y en los vectores fue uno de los temas a tratar. En su charla, Brian Bahder, Profesor Asociado del Departamento de Entomología y Nematología de la Universidad de Florida de Estados Unidos, explicó que el desarrollo de un sólido ensayo de diagnóstico molecular es esencial para realizar programas de gestión, y emplear técnicas de qPCR y dPCR que agilizan significativamente la detección e identificación de patógenos.

También se presentaron los avances de investigación en torno a las bases genéticas de la inmunidad contra el agente causal de la Pudrición del cogollo (PC), *Phytophthora palmivora*, y Hernán Mauricio Romero, Director de Investigación de Cenipalma, socializó los avances en la Marchitez letal (ML) de la palma de aceite, en donde mencionó que la identificación de *Ca. liberibacter* como agente causal de la ML no cambia su manejo, y que continuar con la correcta aplicación de los princi-

En una de las charlas se presentaron los avances en torno a las bases genéticas de la inmunidad contra el agente causal de la PC.

pios básicos para su gestión permite disminuir la propagación de la enfermedad.

También se habló del *Ganoderma* y la pudrición basal del tallo, en la que concluyó que las especies de *Ganoderma* están extendidas por todo el mundo y que el único método duradero para su manejo hasta ahora son las prácticas culturales y material seleccionado genéticamente.

En simultánea, en el salón Barahona 3, se presentaron los desarrollos recientes, retos y estrategias para reducir ésteres de 3-MCPD, ésteres de glicidol, MOSH-MOAH y compuestos relacionados en la industria del aceite de palma. También se habló de la importancia de la supervisión, el procesamiento y la notificación eficiente de los datos de MOSH y MOAH, que son de gran utilidad para la evaluación fiable de riesgos de contaminantes en aceites y grasas. Y León Pablo Espinosa, Director de Ventas del Grupo Desmet, en su presentación aseguró que el aceite de palma alto oleico tiene baja tendencia a formar 3-MCPD/GE en la medida en que los estándares de calidad de APC se mantengan altos.

Durante la sesión sobre oportunidades de negocio en la biomasa residual, Norbert Schmitz, Director General de International Sustainability and Carbon Certification GMBH (ISCC), habló sobre los mercados de carbono en la Unión Europea y el potencial para Latinoamérica, y, luego, se hizo una presentación sobre el potencial de generación de créditos de carbono en cultivos de palma y plantas de beneficio de aceite de palma. En cuanto al tema de los usos alternos de la biomasa y manejo sostenible de plantas de beneficio, se destacó el valor de los aceites residuales para la producción de biocombustibles, la importancia de mantener la integridad de los componentes y tener presente los impactos socioeconómicos y con el medio ambiente.

En la sesión de salud y nutrición, se hizo referencia sobre las grasas saturadas y se resaltó que el aceite de palma de híbrido OxG tiene grasas monoinsaturadas y es más estable que los demás aceites, más saludable, beneficioso y contiene alto contenido de caroteno y vitamina E.

Y en el salón Barahona 4, se trató el tema de perspectivas del mercado mundial de aceites y grasas y su oferta mundial, a cargo de David Mielke, de ISTA Mielke, quien expresó que la producción mundial de alimentos debe aumentar en 70% en los próximos 30 años para garantizar un suministro adecuado para 2050. También se hicieron charlas sobre las oportunidades para el aceite de palma colombiano en los mercados de Estados Unidos y Europa por su versatilidad y sostenibilidad; y sobre la necesidad de comunicar que: el aceite de palma tiene varios beneficios, todo el trabajo que está realizando por ser sostenible y el compromiso por la cero deforestación y no explotación.

También hubo un conversatorio moderado por Mónica Cuellar, Líder de Desarrollo de Nuevos Negocios de Fedepalma, en el que participaron Guilherme Goulart, Gerente de Relaciones IATA-Colombia; Steve Csonka, Director Ejecutivo de CAAFI; y Felipe Trujillo López, Gerente de Productos y Petroquímicos de Ecopetrol, y en el que discutieron sobre el desarrollo de biocombustibles en Colombia, resaltando que el país se vienen mejorando los estándares de calidad de los combustibles líquidos y fortaleciendo el uso de los biocombustibles.

Por último, Jaime García de la Organización Kantar y Samuel Estrada, CEO de Maccann Chile, dialogaron sobre tendencias de consumo y posicionamiento y le compartieron a los asistentes del auditorio ideas clave para tener en cuenta, y así lograr una marca diferenciada.



Los asistentes tuvieron traducción simultánea durante esta y todas las charlas internacionales. Foto: Sebastián Moreno.