

# Producción de aceite de palma creció 2,6% a junio 2022 frente al mismo periodo 2021

Por: **Lourdes Molina Navarro**, Responsable de Comunicaciones Externas de Fedepalma.

**E**n junio, la producción de aceite de palma crudo en Colombia, el cuarto productor de aceite de palma en el ámbito mundial y el primero en América, fue de 132.000 toneladas. Según la estacionalidad de la producción en el país, durante este mes se presentó una desaceleración del crecimiento, sin embargo, la producción acumulada a junio de 2022 siguió estando por encima del acumulado a junio de 2021.

Fue así como, al mes de junio la producción alcanzó 979.685 toneladas, con un aumento de 2,6%, frente a las 955.308 toneladas del mismo periodo del año anterior.

A pesar del incremento en los costos, el buen comportamiento de los precios durante los últimos 15 meses ha permitido a buena parte de los productores mantener el cumplimiento de sus planes de fertilización y productividad en los cultivos.

Producción de aceite de palma/mes	
Miles de toneladas APC	
Junio 2021	146,0
Junio 2022	132,0
Variación	-9,6%

Producción de aceite de palma/año corrido	
Miles de toneladas APC	
Enero-junio 2021	955,3
Enero-junio 2022	979,7
Variación	2,6%

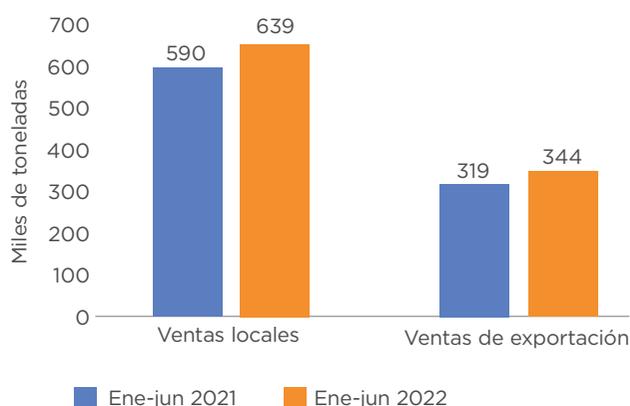
Producción de aceite de palma/últimos 12 meses	
Miles de toneladas APC	
Julio 2020-junio 2021	1.557
Julio 2021-Junio 2022	1.772
Variación	13,8%

Fuente: Información reportada por los contribuyentes al Fondo de Fomento Palmero.

## Atención de los mercados

La producción de aceite de palma continúa atendiendo de manera oportuna la demanda local e internacional en el primer semestre del año, 65% del total de las ventas se han destinado al mercado nacional y 35% al de exportación. Entre enero y junio de 2022, se han vendido 639.000 toneladas de aceite de palma al mercado local, registrándose un crecimiento de 8,4%, respecto al mismo periodo de 2021. En lo correspondiente a la dinámica exportadora, el volumen vendido a los mercados internacionales alcanzó las 344.000 toneladas en los primeros 6 meses de este año, mostrando un aumento de 7,9% frente al mismo periodo de 2021. Esta comercialización del aceite de palma se ha realizado en un entorno de alta volatilidad de los precios internacionales e incertidumbre por el levantamiento de las medidas restrictivas a la exportación de productos de la agroindustria de la palma en Indonesia, primer productor del mundo de este aceite vegetal, que a la postre ha propiciado una fuerte corrección a la baja en los precios del aceite de palma.

**Colombia.** Distribución de las ventas de aceite de palma por mercados 2021/22.



Fuente: Fedepalma-FEP Palmero.