

Estrategia de financiamiento para el sector palmero colombiano

Por: **Cristian Mauricio Gil G.**, Analista de Economía de Fedepalma.

De acuerdo con estimaciones de Fedepalma, el valor de la producción del aceite de palma crudo y de la almendra de palma de 2021 fue de 7,7 billones de pesos, representando una importante participación del 14% del PIB agrícola nacional. Por consiguiente, con el objetivo de mitigar las actuales y futuras necesidades en financiamiento del sector palmero colombiano, desde Fedepalma, el Área de Economía viene desarrollando una estrategia que permita una mayor cobertura y número de créditos; sin importar, el tamaño del productor, asimismo más acceso y desarrollo a nuevos productos financieros que se encuentren acordes al ciclo de negocio del cultivo y extracción de aceite de palma.

Nuevas estrategias de financiamiento para el sector

Desde el último trimestre del año pasado (2021) se inició la implementación de dicha estrategia, empezando con visitas a campo a cada una de las zonas palmeras de Colombia, donde los equipos regionales de las principales entidades financieras que poseen cartera con el sector conocieron a profundidad el proceso del cultivo de palma de aceite y las principales necesidades en financiamiento.

A partir de estas jornadas de articulación, desde el Área de Economía de la Federación, se inició una agenda de trabajo con cada uno de los establecimientos de crédito donde se ha permitido identificar el portafolio de productos financieros necesarios a corto y mediano plazo, y la formulación de estrategias con las áreas de crédito, comerciales y de riesgos de cada entidad, para que los

créditos sean acordes a las necesidades del negocio de la palma de aceite.

Por consiguiente, en el primer trimestre de 2022, Fedepalma realizó el primer encuentro nacional con entidades financieras, a través de la presentación del Balance 2021 y Perspectivas 2022 de la Agroindustria de la Palma de Aceite, que fue liderado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Nicolás Pérez Marulanda, el cual tuvo una participación de más de 40 asistentes presenciales y 30 vía *streaming*, y de 8 entidades financieras y 2 públicas.

Sumado a esto, se realizó una visita por parte de la vicepresidencia de riesgo del Banco Agrario al Campo Experimental Palmar de la Sierra y a la planta de beneficio de Palmaceite S. A., en la que el equipo de la entidad financiera pudo conocer toda la cadena de valor de la palma de aceite y en especial, identificar los eslabones donde se requiere mayor financiamiento y soporte por parte del banco.

Es así como, para el segundo trimestre de 2022, Fedepalma a través del Área de Economía, seguirá en la ejecución de la estrategia de financiamiento, por medio de visitas a otras zonas palmeras.



Visita a Zona Norte, equipo de la Vicepresidencia de Riesgo del Banco Agrario de Colombia. Foto: Esnéider Angarita C.