

Premio a la Mujer Palmera 2022 destaca el aporte femenino a la sostenibilidad de esta agroindustria

Por: Lourdes Molina Navarro, Responsable de Comunicaciones Externas de Fedepalma.

El tradicional Premio a la Mujer Palmera, que ha liderado Fedepalma desde hace 14 años, consolida su renovación en esta versión de 2022 con un nuevo impulso y un formato más amplio que premia la contribución del liderazgo y el emprendimiento de las mujeres que laboran en esta agroindustria y su significativo aporte a las comunidades de las que hacen parte.

Las dos nuevas categorías, premiadas desde 2021 son: Mujer Palmera Colaboradora y Mujer Palmera Directiva, las cuales tienen el propósito de destacar, por una parte, a las mujeres que desde el rol que desempeñan como empleadas en empresas u organizaciones palmeras contribuyen al fortalecimiento del sector y, por la otra, a las líderes directivas en empresas, en asociaciones, fundaciones y otras entidades de la agroindustria de la palma de aceite. Cabe precisar que la categoría de Mujer Palmera Campesina se mantiene, con énfasis en su empuje, liderazgo y emprendimiento.

“Las ganadoras se destacaron dentro de un grupo de 37 mujeres postuladas, todas con historias inspiradoras, plenas de liderazgo, esfuerzo y dedicación, que han contribuido al desarrollo de sus familias y las comunidades palmeras en las regiones donde se encuentran sus cultivos”, manifestó Andrés Felipe García, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.

Jurado con alta sensibilidad social

Para otorgar este reconocimiento, en cada edición se reúne un grupo de personas que evalúa sus cualida-



 Ganadoras del Premio a la Mujer Palmera 2022.
Foto: archivo Fedepalma.

des, las labores específicas en el sector palmero y el trabajo y liderazgo comunitario realizado por las finalistas, quienes han sido preseleccionadas por un comité interno de Fedepalma con base en la documentación requerida en el reglamento del concurso.

Este año el jurado estuvo conformado por tres mujeres líderes que reconocen el rol femenino como promotor de progreso en las zonas rurales del país: Ana Fernanda Manguashca, Economista de la Universidad de los Andes con Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Columbia; Ángela Penagos, Economista y Magíster en Economía Ambiental y Recursos Naturales de la Universidad de los Andes en conjunto con la Universidad de Maryland; y Alejandra Torres, quien estudió Economía y Relaciones Internacionales y cuenta con una Maestría en Estudios Latinoamericanos.

Este año en el marco del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, las finalistas fueron:

Mujer Palmera Campesina Emprendedora

Finalista: Cilia Contreras Sierra

Ganadora: Fanny Germania Ortiz

Mención de honor: Julieth Natalia Quiñónez Rangel

Mujer Palmera Colaboradora

Finalista: Patricia Sibaja Hurtado

Ganadora: Eigny Johana Garza

Mención de honor: Claudia Rincón Cabrales.

Mujer Palmera Directiva

Finalista: Diana Vega Pérez

Ganadora: Emanuela Borja Birschel

Mención de honor: Piedad Padilla y Adriana Tenjo F.