

¿Puede ser más competitiva la palmicultura colombiana?

Por: **Mauricio Mosquera Montoya**, Coordinador de la Unidad de Validación; **Lourdes Molina N.**, Responsable de Comunicaciones Externas



El costo de producción del kilogramo de RFF fue menor en las empresas *benchmark*. Foto: archivo Fedepalma.

En el mundo de la producción de aceite de palma, Colombia representa el 2%, los países de América Latina el 6,5%, mientras que los grandes jugadores están en Asia, pues el 84% se concentra en Malasia e Indonesia. En cuanto a los costos de producción por tonelada de aceite, para 2020 se observó que en Colombia fue de 525 dólares, en Indonesia de 337 y en Malasia de 332. Esto implica que, en el año en cuestión, en el país, el promedio del costo de producir una tonelada fue superior en 56% al de Indonesia y 58% al de Malasia.

En síntesis, en el mercado mundial del aceite de palma, Colombia es un jugador pequeño y, por ende, es to-

mador de precios. Adicionalmente, el aceite producido en este país suramericano es más costoso que el de los líderes globales de la agroindustria, por lo que su posición competitiva es muy precaria. Esto preocupa si se considera que más de 50% del aceite de palma que se produjo en Colombia en 2020 tuvo como destino el mercado internacional.

En este contexto, se resalta que el país cuenta con empresas *benchmark*, entendidas como aquellas organizaciones líderes en adopción de tecnología. Al comparar los indicadores de dichas empresas con los indicadores promedio país, se aprecia que, en términos de producción en cultivo adulto, expresado en toneladas de fruto por hectárea, este último fue de 18 toneladas, mientras que en el caso de las *benchmark* el rendimiento fue de 26 toneladas por hectárea. En lo que concierne al costo, el promedio del kilogramo de racimos de fruta fresca (RFF) se produjo a 340 pesos en Colombia, mientras que en las empresas que adoptan tecnología, el kilogramo de RFF se produjo a 296 pesos. En términos de aceite, el costo promedio de un kilogramo fue de 1.942 pesos, mientras que en las empresas *benchmark* fue de 1.503 pesos.

Esto significa que la adopción de tecnología tiene un impacto muy positivo en la productividad de las empresas *benchmark*, lo que les permite producir a un costo 23% más bajo con respecto al promedio del país. Adicionalmente, como estas se encuentran localizadas a lo largo y ancho de las cuatro zonas palmeras, puede afirmarse que existe la tecnología necesaria, la cual se ha implementado de manera exitosa en diferentes zonas del país, luego, sí es posible tener una palmicultura más competitiva.

Indicador	Promedio país	Empresas <i>benchmark</i>
Producción cultivo adulto t RFF/ha	18	26
Costo \$/kg RFF	340	296
Costo extracción \$/kg APC	240	210
Costo total \$/kg APC	1.942	1.503
Costo total USD/t APC	525	406

Impacto económico de la adopción de tecnología