

En marcha la iniciativa Clúster de Palma en el Magdalena Medio

Por: **Juan Sebastián Moreno**, Asistente de Comunicaciones Zona Central



La Cámara de Comercio de Barranca, Clúster Development y Fedepalma desarrollaron entrevistas para saber cómo se encuentra el sector y qué requiere para seguir creciendo. Foto: Sebastián Moreno.

Con el propósito de seguir impulsando los principales desafíos de los productores de Santander, sur del Cesar y sur de Bolívar, se presentaron los primeros resultados de la iniciativa Clúster de Palma del Magdalena Medio en el municipio de Puerto Wilches, lo que permitió alinear esfuerzos con entidades públicas, privadas y palmeros para identificar los objetivos fundamentales del sector.

Cabe resaltar que un clúster es un grupo de empresas con intereses en común, que laboran en la misma área y que colaboran por medio de mesas de trabajo para obtener beneficios.

Entre los primeros resultados que arrojó el estudio para la ejecución del Clúster de Palma en la región se evi-

denció que es importante fortalecer la valorización del producto, la palmicultura productiva y sostenible, la internacionalización y la integración hacia adelante para identificar oportunidades en el mercado.

Al respecto, Diego Ignacio Nieto Mogollón, Delegado Gremial de Fedepalma en la Zona Central, expresa que esta estrategia se va a desarrollar durante los próximos seis meses y contará con distintas fases para que el proyecto se base en las ideas de los palmicultores.

“Iniciamos con la estructuración del Clúster de Palma para el Magdalena Medio, un plan que está establecido para los empresarios, y esperamos que sea de mucho beneficio en toda la cadena de valor”, afirma Nieto.

Carlos Andrés de Hart Pinto, Gerente General de Agroince Ltda., resalta la importancia de la creación del Clúster en la región, y confía en que se concreten grandes beneficios, en especial, para los palmicultores más pequeños. “Quiero que el Clúster redunde en iniciativas concretas, que se reflejen los frutos de las mesas de trabajo, y que otros actores puedan beneficiarse de la dinámica tan importante que tiene este sector en forma de prestación de bienes y servicios”, añade Hart.

Por su parte, la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Pilar Adriana Contreras Gómez, resalta la importancia de los aliados y la participación de los empresarios, que son muy importantes para la consolidación del Clúster de Palma en el Magdalena Medio. “Este espacio es importante porque presentamos los resultados de la caracterización que marca los primeros pasos para avanzar en la consolidación de esta estrategia, lograr resultados y materializar apuestas de desarrollo para el sector en un corto, mediano y largo plazo”, finaliza Contreras Gómez.



La primera presentación pública de los resultados de la iniciativa se realizó el pasado 7 de abril. Foto: Sebastián Moreno.