

# Aprender escuchando, una estrategia de enseñanza renovada para el sector palmero

Por: **Juan Carlos Vélez Zape**, Líder de Formación a través de Terceros de Cenipalma.



En 1999 se conocieron los datos finales del proyecto IICA-Fedepalma-CCI, con los que se planteó un programa de capacitación para los diferentes actores que conformaban la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Estos resultados aún hoy son de gran relevancia pese a las transformaciones del sector. Poco después, en 2004, y como parte de las recomendaciones del estudio, se fortaleció el proceso educativo basado en la escucha, el cual se venía desarrollando durante varios años a través de las estaciones de radio comunitarias y comerciales de las zonas palmeras. Hoy, el programa se transformó en pódcast, con el que se propone colonizar los canales digitales.

*Palmeros en acción* es una apuesta educativa institucional que busca presentar, en cada episodio o capítulo, elementos conceptuales, testimoniales, científicos, téc-

nicos, lúdicos y culturales, para que los escuchas tengan a la mano aprendizajes orientados a mejorar la productividad, sostenibilidad y rentabilidad del sector palmero.

## Propuesta renovada

Inicialmente, y con el formato de radionovela protagonizada por la Señora Palma, Papá Palmero y Rigoberto, personajes que representan valores y características de los productores del país, se invitaba a la comunidad palmera a reflexionar y aprender sobre su realidad, apoyados en testimonios de palmicultores, trabajadores, científicos y expertos en los temas abordados.

A partir de 2021, el canal digital dio paso a un formato renovado y se centró en la conversación, exposición de casos y comentarios de invitados experimentados del sector, que forman parte del equipo de Cenipalma y Fedepalma, con los que se ponen a prueba los conocimientos y creencias sobre el cultivo y beneficio de la palma de aceite.

Con la dirección de David Fayad Sanz y la investigación periodística de Laura Rodríguez, de Echo Consultores, se prepararon y difundieron los siete primeros capítulos en formato pódcast, los cuales conforman la temporada *Rumbo a las cinco toneladas de aceite*, orientada a dar a conocer las implicaciones técnicas, sociales y ambientales de la mega meta de productividad sostenible propuesta por Cenipalma para todo el sector.

La propuesta musical de Nicolás Tovar y Alexander Velosa es tan alegre como lo es la gente de las zonas palmeras colombianas que aprenden con motivación y cariño. En cuanto a la conducción y entrevistas estuvieron a cargo de Ruth Salazar, Ánder Parada, Camilo Cortés y Brillit Gañán, extensionistas de Cenipalma.

Este pódcast se puede escuchar desde el celular o computador. Solo hay que ingresar a Spotify, Google Podcast o YouTube (ver direcciones abajo), en las respectivas casillas de búsqueda se digita *Palmeros en acción*, y ya se tiene acceso a este patrimonio educativo pensado para todos los públicos.

En estos enlaces se pueden encontrar los programas  
<https://www.youtube.com/watch?v=uTGEkpOAhew>  
<https://open.spotify.com/episode/0aX1eZAn2q41FhZGWxW0jM>