

Con la caracterización socioeconómica, más cerca de los palmicultores

Por: Maribel Teatín García, Asistente de Comunicaciones Zona Oriental; **Esneider Angarita Carrascal**, Asistente de Comunicaciones Zona Norte; **Isabel Garzón Valencia**, Asistente de Comunicaciones Zona Central; **Óscar Sanabria Fernández**, Antropólogo y orientador de la Caracterización Socioeconómica

Se trata de una estrategia de investigación en el marco del proyecto de asistencia técnica que adelanta la Unidad de Extensión de Cenipalma, que busca entender cuál es el perfil socioeconómico del palmicultor colombiano y facilitar los procesos de adopción de tecnologías, de acuerdo con las condiciones agroecológicas, económicas, sociales y culturales de los productores y sus fincas.



Milagro Bermúdez, Asistente de Sostenibilidad de Aceites S. A. S., durante la capacitación de la App Survey123. Foto: Esneider Angarita Carrascal



Héctor María Raigoso Pulido del Núcleo Plantaciones Unipalma de los Llanos S. A., personal de Unipalma y Equipo de Extensión de la Zona Oriental.
Foto: Maribel Teatín García

Con este proyecto, además se podrá conocer cómo la palmicultura colombiana contribuye a la economía del país y mejora las condiciones económicas de quienes se dedican a ella y las de sus comunidades de impacto, según sus particularidades.

Al conocer el perfil, se podrán implementar estrategias de mejores prácticas agronómicas que estén en sintonía con la realidad de quienes conforman el sector palmero de Colombia. “Tradicionalmente nos hemos enfocado en entender la palma de aceite y buscar que el productor adopte tecnologías, sin tener en cuenta sus condiciones, pero en este proceso lo importante es ir a su finca y conocer al productor y su entorno”, explicó Alcibiades Hinstroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma.

Cenipalma y Fedepalma con el apoyo del FFP, a través del Programa de Fortalecimiento de la Asistencia Técnica con la colaboración de las Unidades de Asistencia Técnica de los Núcleos Palmeros, disponen de recursos económicos y de capital humano para brindar acompañamiento directo a los aliados estratégicos en temas sociales, ambientales y productivos. Este apoyo económico está enfocado en financiar planes estratégicos proyectados a cinco años que, mediante la caracterización de los productores, puedan plantear estrategias y metas para mejorar la producción de aceite de palma sostenible para desarrollar una palmicultura con sentido humano.

Dentro del desarrollo de esta investigación se analizaron temas como tenencia de la tierra, el núcleo familiar, actividades económicas, el nivel educativo, formalización laboral, seguridad social, entre otros factores que inciden en las realidades de los productores de palma de aceite.

Para este ejercicio se están empleando formularios digitales a través de la aplicación Survey123 de Esri, una herramienta ágil y confiable capaz de recolectar información de los palmicultores generando bases de datos integradas al Sistema de Información del Sector Palmero-Geopalma Pro.

A través de este proceso de investigación, los productores también podrán mejorar su calidad de vida, ahorrar recursos y fortalecer los flujos de comunicación entre asistentes técnicos, productores y socios estratégicos. Fue así como palmicultores del país que participaron en la socialización de esta caracterización económica en las cuatro zonas palmeras, se mostraron muy optimistas con el proceso, ya que, como proveedores del fruto sienten que el servicio de asistencia técnica solo se ha centrado en sus cultivos y no en sus realidades, por lo que aseguran que “detrás de cada palma hay una historia de vida de un palmicultor” que hay que conocer para que de forma concertada se defina qué prácticas puede o no implementar en su finca.



Equipo de Extensión de la Zona Oriental.
Foto: Maribel Teatín.

nica, Ambiental y Social (UAATAS) con el fin de triplicar esfuerzos para que los palmicultores puedan mejorar su productividad, disminuir los niveles de incidencias fitosanitarias, adoptar tecnologías y cerrar brechas en temas productivos, ambientales y sociales. Esta actividad además busca entender los servicios que prestan sus proveedores, más allá del de asistencia técnica, conocer cuáles son los Núcleos comprometidos en fortalecer y mantener en el tiempo este servicio a sus proveedores y cuáles no están interesados en ofrecerlo, para mediante el mapeo de actores, vincular a otros prestadores y a productores que no están en el modelo de Núcleos Palmeros.

Resultados esperados

Se espera que para el 2024 más del 90% de los palmicultores colombianos estén caracterizados, de manera que se puedan generar tácticas que fortalezcan la asistencia técnica teniendo como objetivo principal su calidad de vida y la adopción de tecnologías.

Cabe resaltar que la caracterización socioeconómica hace parte de los planes estratégicos que se desarrollan con los Núcleos Palmeros y pretende abarcar los alrededor de 7.000 productores, de los 71 Núcleos que existen en los 162 municipios palmeros del país, con el fin de asegurar una mejor implementación de la sostenibilidad y productividad de la palmicultura en Colombia.



Capacitación de la estrategia de investigación con el Núcleo Palmero El Roble Agrícola S. A., en instalaciones del Campo Experimental Palmar de la Sierra. Foto: Esneider Angarita Carrascal

Por otro lado, desde el 16 de septiembre de 2021 inició dentro de los Núcleos Palmeros el proceso de caracterización de las Unidades de Asistencia y Auditoría Téc-