

Cifras récord en producción y en precios del aceite de palma en 2021

Por: **Lourdes Molina Navarro**

Responsable de Comunicaciones Externas

La producción de aceite de palma superó las 1.706.000 toneladas al mes de noviembre, lo que significó un aumento de la producción de 9% para 2021, cifra récord de producción nacional, frente a las 1.559.000 toneladas en 2020, según estadísticas dadas a conocer por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma).

De acuerdo con Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, 2021 se perfiló como un excelente año en materia de producción, dado que a noviembre, de ese año, la cuenta estaba en 147.000 toneladas promedio mensuales, cuando este promedio se ubicó en 130.000 toneladas por mes, en 2020.

Con estos resultados se estima que el valor de la producción del sector palmero colombiano estaría en alrededor de 7,5 billones de pesos en 2021, mostrando un crecimiento de 80% respecto a 2020.



 Nicolás Pérez Marulanda explicando las cifras del sector, el 20 de diciembre de 2021.
Foto: Jenny Espitia Salamanca

Las ventas al mercado externo de aceite de palma para ese año se ubicaron en alrededor de 510.000 toneladas, lo que implicó un valor total estimado de 565 millones de dólares. Con estos resultados, se ubicaría como el principal renglón de las exportaciones no tradicionales agropecuarias. Los precios internacionales del aceite de palma en Europa, al igual que los de otros *commodities*, que en promedio estuvieron en 710 dólares por tonelada en 2020, alcanzaron un promedio en lo corrido de 2021 de 1.199 dólares, lo que implica un crecimiento de 68%.

Ventas locales de aceite de palma

- En 2020 se vendieron 848.000 toneladas.
- Al finalizar 2021, alrededor de 1.200.000 toneladas fueron vendidas.
- Hubo un incremento de 41,4%.



 Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, en reunión con periodistas del sector agroeconómico. Foto: Jenny Espitia Salamanca

Esto, en razón al menor dinamismo de la producción de aceite de palma en el ámbito mundial, particularmente en Malasia, el segundo productor global, y la fuerte demanda de aceites y grasas debido al auge de los biocombustibles y a la recuperación económica que viene registrándose luego del avance de los procesos de vacunación en diferentes países del mundo.