

## Consumir lo nuestro. Un objetivo importante dentro del sector palmero



Guaicaramos S. A. S. en su demostración gastronómica. Foto: Guaicaramo S. A. S.

**Por: Ginna Rodríguez Palacios**

Especialista de Mercadeo Estratégico de Fedepalma

El programa Palmero Compra Palma se creó en el año 2017 para involucrar a los palmicultores y colaboradores de la agroindustria palmera con la campaña de promoción del Aceite de Palma 100% Colombiano, con el fin de impulsar el consumo en las comunidades, presentar el producto y “sembrar” embajadores.

Con este programa, a través de distintas actividades, se socializan en los Núcleos Palmeros de todas las zonas del país los beneficios nutricionales y funcionales, el sello del Aceite de Palma 100% Colombiano y las marcas de aceite que lo tienen en sus etiquetas, así como los canales de venta donde se pueden encontrar. Por otra parte, se promueve la compra y uso del aceite de palma en los hogares, en sus casinos y se facilita la forma de

adquirirlo para sus colaboradores. De igual forma, se acompañan eventos especiales en cada Núcleo, como ferias de proveedores y semanas de salud.

Para la vinculación de los Núcleos al programa solo se necesita que quieran ser parte activa de este y comunicar a Fedepalma su interés. Deben asignar un delegado para que sea el enlace entre el Núcleo y la Federación, de manera que haya un canal de comunicación directa y se involucre en el desarrollo de las actividades. A 2021 se han vinculado 30 Núcleos Palmeros, que representan alrededor del 56 % de la producción nacional obtenida entre enero y noviembre de 2021.

Entre las iniciativas que las empresas palmeras realizaron en 2021 y que nos han comunicado, se destaca la de Hacienda La Cabaña con la actividad de entrega de aceite de palma a sus colaboradores, la cual realiza tres veces al año, desde hace ocho años, aproximadamente.



Entrega de aceite a los colaboradores de Hacienda La Cabaña. Foto: Hacienda La Cabaña

Guaicaramo S. A. S., empresa palmera ubicada en los Llanos Orientales, está realizando una actividad para incentivar la compra de Aceite de Palma 100% Colombiano entre sus colaboradores con la ayuda de personas que preparan alimentos. Se trata de una demostración gastronómica con aceite de palma en la que se obsequian los alimentos preparados al tiempo que se le cuenta al público los beneficios nutricionales y funcionales del aceite.

Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A., empresa palmera del Urabá antioqueño, cuenta con una Agrotienda que ofrece aceite de cocina y *snacks* Turbana, que contienen aceite de palma, así como otros tipos de insumos de campo, desde fertilizantes hasta herramientas.

Por otra parte, se destaca la labor desarrollada frente al reciclaje de aceite de cocina usado, pues se cuenta con un punto de recolección para su conversión como materia prima para biodiésel.

Finalmente, la Corporación Sumemos por un Casanare Sostenible, que es una ONG conformada por empresas palmeras, ubicada en Maní (Casanare), se vinculó al programa en 2021 en representación de Extractora Cusiana S. A. S. y Extractora el Estero S. A. S. para el desarrollo de las actividades del programa. Desde abril, han realizado la campaña “Recolección de aceite de cocina usado y sus envases”. Para esta actividad, hicieron una articulación con la emisora comunitaria y la empresa de acueducto del municipio. Por ahora se han recogido alrededor de 70 litros de aceite de cocina usado, y casi 400 envases de todos los tamaños.

El consumo empieza desde casa, y por eso se invita a todos los Núcleos Palmeros a que se vinculen a este programa y sean embajadores del Aceite de Palma 100% Colombiano.

Para más información, comunicarse con Ginna Rodríguez Palacios, [grodriguez@fedepalma.org](mailto:grodriguez@fedepalma.org)



Punto de recolección de aceite de cocina usado. Foto: ONG Sumemos