

Primera adopción de la marca registrada RSPO en América Latina



Turbana fue la primera marca en Latinoamérica en llevar en su empaque el sello de certificación RSPO. Foto: RSPO

Por: RSPO, 30 de julio de 2021

RSPO Latinoamérica anunció el primer uso de la marca registrada RSPO en la región, adoptada oficialmente en Colombia por CI Unibán S. A. en su marca de botanas, Turbana. Este *snack* de plátano y yuca, que ha existido durante 13 años, ahora lleva la marca registrada RSPO en su empaque y actualmente se distribuye en varios mercados internacionales, incluidos Colombia, el Caribe, Europa, México, EE. UU y pronto Brasil. En este momento Uniban tiene más de 40 productos con este distintivo en diferentes mercados.

El Gerente Comercial, Andrés Gomez Chavarriaga, comenta: “La certificación RSPO nos permite, mantener las relaciones comerciales existentes, teniendo en cuenta que diversos mercados han comenzado a exigirla; también es una buena noticia para nuestros clientes, pues damos más razones, justificaciones o herramientas para vender nuestra marca, en el caso de los distribuidores, o para ratificar su decisión de haberlos elegido como productores de sus marcas propias. De cara al consumidor final es una ayuda muy grande para continuar con nuestro trabajo de internacionalización hacia mercados en los que hay una alta conciencia ambiental y en los que este aceite es cuestionado hoy en día. Además de ser un beneficio en el presente muy importante, es algo que va a ir ganando protago-

nismo con los años, y de alguna manera es un anticipo a una posible barrera de entrada a un mercado”.

Francisco Naranjo, Director de RSPO para América Latina, asegura: “Es gratificante ver que la certificación RSPO está abriendo puertas al mercado global para los fabricantes de bienes de consumo de América Latina. El uso de la marca comercial RSPO en los *snacks* producidos por CI Uniban S. A. para los consumidores locales y regionales es una señal clara que demuestra el liderazgo de la empresa y la creciente conciencia de este mercado hacia los productos de aceite de palma sostenibles”.

La primera adopción de la marca registrada en Colombia fortalece aún más los alentadores avances de América Latina con respecto a la producción y uso de aceite de palma sostenible, que la posicionan como la región de más rápido crecimiento con respecto a la certificación RSPO. En febrero de este año, los miembros latinoamericanos de RSPO alcanzaron un hito de 1,5 millones de toneladas métricas de aceite de palma sostenible certificado (CSPO). En la actualidad, hay 51 plantas de beneficio certificadas en Colombia, Guatemala, Ecuador, Brasil, Costa Rica, Honduras y México, con un total de más de 420.500 hectáreas de tierra certificada, lo que representa el 30 % de la región con certificación RSPO.