

El Palmicultor

EDICIÓN AGOSTO 2021 No. 594



Jens Mesa Dishington,
más de 30 años dedicado
a la dirección gremial de
Fedepalma

Pág. 04

Nicolás Pérez Marulanda,
Presidente Ejecutivo
de Fedepalma, comparte su
visión y perspectivas del
sector palmero

Pág. 12

Eficiencia del agua en el
Magdalena, factor clave para
el desarrollo sostenible
y productivo en la región

Pág. 23

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

ISSN impreso 0121-2915/ISSN en línea 2744-8274

 **fedepalma**

CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO



El Palmicultor

Publicación de la Federación Nacional de
Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, con el
apoyo del Fondo de Fomento Palmero

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo

Juan Fernando Lezaca Mendoza
Director de Asuntos Institucionales-Editor

Comité Editorial
Juan Fernando Lezaca Mendoza
Carolina Gómez Celis
Tatiana Pretelt de la Espriella
Juan Carlos Vélez Zape

Coordinación general y redacción
Ana Marcela Hernández C.

Jefe de Comunicaciones
Carolina Gómez Celis

Responsable de Publicaciones
Yolanda Moreno Muñoz

Diagramación
Fredy Johan Espitia B.

Colaboradores
Lourdes Molina N., Carolina Gómez C.,
Elzbieta Bochno Hernández, Andrés Silva,
Cristian Gil, Elizabeth Ruiz Álvarez,
Jhon Banguera, Wilson Pérez Toro, Javier Arévalo,
Mauricio Mosquera Montoya, Diego Hernández,
Jorge Rodríguez, Hermes Díaz, Yeiner Acosta,
Tulía Delgado Revelo, Esneider Angarita Carrascal,
Alberto Gómez Mejía, Gustavo Gómez Z.
y Lizzeth Díaz F.

Comercialización y pauta
Jairo Almonacid Guerrero
jalmonacid@fedepalma.org

**Centro de Información y
Documentación**
Martha Helena Arango de Villegas

Foto de portada
Archivo Fedepalma

Impresión
Graficov

Agosto de 2021



Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 # 70-91, piso 14
PBX: (57-601) 313 8600
www.fedepalma.org
Bogotá D. C. • Colombia

El Palmicultor

Contenido

- 04 Jens Mesa Dishington, más de 30 años dedicado a la dirección gremial de Fedepalma
- 08 Jens Mesa Dishington deja un legado visionario para la palmicultura del mundo
- 12 Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, comparte su visión y perspectivas del sector palmero
- 14 Cenipalma: 30 hitos y logros
- 19 Mecanizado de fruta, una alternativa para incrementar el rendimiento de la cosecha de racimos en cultivares híbridos OxG
- 21 Evaluación de la calidad de la polinización artificial con ácido naftalenacético (ANA) mediante la utilización de trazadores fluorescentes

- 23 Eficiencia del agua en el Magdalena, factor clave para el desarrollo sostenible y productivo en la región
- 26 Con carácter, decisión y amor por su familia Fany Rincón Urbina conquista el mundo de la palma
- 28 Aceite de palma sostenible, dónde se encuentran Colombia y Holanda
- 29 Sector palmero apuesta a la salud de sus trabajadores, uniéndose a la iniciativa Empresas por la Vacunación
- 30 Palmas nativas que ocurren en el Quindío
- 32 Breves
- 33 Eventos
- 34 CID Palmero
- 35 Indicadores Económicos

Cuadro de Honor de la Sostenibilidad Palmera

Buco punteado (*Hypnelus ruficollis*). Mide alrededor de 22 cm de longitud y pesa 50 g. Es un ave rechoncha con cabeza grande, cola larga y un pico grueso y negro enganchado en la punta. Su cara es blanca y tiene ojos grandes con el iris amarillo. Las partes superiores son de color marrón, con manchas blanquecinas y las puntas de las alas son blancas.

Esta especie se encuentra en el nororiente de Colombia y noroccidente de Venezuela. En el país se distribuye hasta los 1.200 m s. n. m. en la parte árida de la costa Caribe desde el río Sinú, hacia el oriente, hasta la base de la Sierra Nevada de Santa Marta en la serranía del Perijá, y al sur, hasta el valle bajo del río Cauca y el valle medio del río Magdalena, en Antioquia. También en La Guajira, al oriente de los Andes en Norte de Santander y en el norte del Meta, Casanare, Arauca y en el nororiente de Vichada.

Habita en sabanas, matorrales áridos, bosques deciduos, matorrales con árboles dispersos y cultivos abandonados. En ocasiones también se encuentra en árboles que están cerca de los cuerpos de agua. Es insectívoro, también caza lagartijas y otros animales pequeños.

Fuentes: BirdLife International. *Hypnelus ruficollis*. Lista Roja de especies amenazadas de la UICN (en inglés). ISSN 2307-8235.

Avibase. Buco Bobito (*Hypnelus ruficollis*) (Wagler, 1829).



Fotografía: participante-Categoría Ambiental-Duodécimo Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras de Colombia (2021) / **Autor:** Cristian Pérez / **Título:** Tranquilidad bajo mis alas.

Por: Gustavo A. Gómez Zuluaga, Biólogo, Área Ambiental, Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma.

Jens Mesa Dishington, más de 30 años dedicado a la dirección gremial de Fedepalma



Un camino con muchos retos y satisfacciones es el que ha recorrido Jens Mesa Dishington como Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Fotos: archivo Fedepalma

Cuando Jens Mesa Dishington aceptó la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma, en 1989, había mucho por hacer y trabajar, pues se estaba en medio de una crisis fitosanitaria en los Llanos Orientales y se tenía un gran desconocimiento de su causa, tratamiento o solución; existían algunos excedentes de aceite de palma en el mercado local sin un receptor claro, donde la exportación no se conocía y no se veía viable; había una institucionalidad gremial con muy pocas capacidades y; además, se hacían cambios drásticos del entorno del negocio que iba de una economía cerrada y pro-

tegida a una abierta y sin apoyo. De igual forma, en el sector había palmicultores que se comportaban como competidores, más que como colegas; una falta de entendimiento entre palmeros no integrados versus los integrados; y un escenario muy pesimista para todos, en el que la consigna era: ¡Sálvese quien pueda! Pero, después de más de tres décadas, el paisaje es diferente y Jens Mesa Dishington entrega uno de los gremios más fortalecidos de Colombia en este momento, ¿cómo fue el camino para llegar acá? Estos son sus hitos y realizaciones.

Los noventa

- Fortalecimiento inicial de Fedepalma, preservación de la unidad al impulsar una visión de colaboración entre los palmicultores. La información y el conocimiento fueron ejes del trabajo gremial.
- Creación de un centro de investigación técnico del cultivo, llamado Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma).
- Organización de un programa de exportación sectorial de aceite de palma, como estrategia de evacuación de excedentes y defensa del ingreso al palmicultor.
- Creación de una entidad especializada para coordinar y ejecutar la estrategia exportadora sectorial, llamada C. I. Acepalma S. A.
- Defensa de una política pública comercial de transición para el sector palmero: desgravación arancelaria gradual a largo plazo, mecanismo de franjas de precios, acuerdos comerciales bilaterales con sensibilidades y reciprocidades.
- Creación del Fondo de Fomento Palmero, como una estrategia gremial de “todos ponen”, para financiar el desarrollo de programas y servicios de interés sectorial. Desde entonces, Fedepalma es la entidad administradora.
- Creación del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero), como una estrategia gremial de “todos ponen”, para financiar la exportación de excedentes y una transición ordenada del sector hacia un futuro de mercados más abiertos. Desde entonces, Fedepalma es la entidad administradora.
- Identificación de la comunidad palmera. Implementación del Registro Nacional de Palmicultores y la cédula palmera.
- Adquisición de una nueva sede propia de Fedepalma en Quinta Camacho, Bogotá.
- Desarrollo de una nueva prospectiva sectorial a largo plazo, trabajo de la Visión 2020.

Década de 2000

- Promoción de los negocios inclusivos en el sector, a partir del modelo de Alianzas Productivas Estratégicas y el impulso a nuevos desarrollos de cultivos a mayor escala. Constitución de Propalma S. A.
- Creación de incentivos para inversión en palma, Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), para alianzas y exención tributaria de renta.
- Apoyo a la productividad sectorial. Desarrollo de servicios técnicos especializados para los palmicultores con el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos de Cenipalma (LAFS).
- Fortalecimiento del Fondo de Fomento Palmero, ya creado, para atender y financiar nuevos frentes de interés sectorial.
- El biodiésel de palma como nuevo mercado local para el aceite de palma y gran impulso a la integración palmera “aguas abajo”. Hoy representa alrededor del 50 % de las ventas al mercado local y la mayoría de empresas industriales han sido desarrolladas por productores de aceite de palma individuales o asociados.
- Desarrollo y fortalecimiento de una estrategia de capacitación sectorial. Se dinamizó la capacitación a través de terceros. SENA, universidades. Puesta en marcha del programa radial Palmeros en Acción.
- Fortalecimiento de la investigación en las regiones. Desarrollo de los Campos Experimentales para Cenipalma: CE Palmar de la Vizcaína, CE Palmar de la Sierra, CE Palmar de las Corocoras, Estación Experimental en Tumaco, Finca La Providencia/El Mira.
- La sostenibilidad, nueva estrategia de desarrollo para el sector. El aceite de palma sostenible de Colombia, único y diferenciado. Participación y monitoreo en estándares internacionales (RSPO, otros).

2010 hasta la actualidad

- ⊙ Desarrollo de sistemas y esquemas de generación, preservación y divulgación de información relevante y de calidad para la actividad palmera, creación del Centro de Información y Documentación Palmero (CID Palmero), del Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), publicaciones seriadas, publicaciones especializadas, censos palmeros.
- ⊙ Fortalecimiento de la acción y de la presencia gremial en las regiones. Desarrollo y consolidación de la figura de los Delegados Gremiales Regionales.
- ⊙ Mayor presencia y acción gremial en escenarios internacionales. Diversas iniciativas, eventos y giras internacionales, FLIPA, Con-LaPalma, EPOA, CPOPC, Conferencia Internacional de Palma de Aceite, Feria de Alimentos de Anuga.
- ⊙ Pensando en el desarrollo empresarial y agroindustrial del campo colombiano se realizó la iniciativa el Agro empresarial y la agroindustria inclusivos son el camino. El cuidado del entorno, la libertad y la democracia liberal. Participación en el CGN, ICP, CECODES.
- ⊙ Unificación de la sede gremial de Fedepalma en Pontevedra, Bogotá, pensando en el futuro del gremio.
- ⊙ Campaña de posicionamiento sectorial y de promoción del Aceite de Palma 100% Colombiano.
- ⊙ Fortalecimiento organizacional de la Federación. Una organización en busca de la excelencia. Direccionamientos estratégicos (1993, 1995, 2001, 2009, 2019). Procesos, Gestión de Calidad-certificación ISO 9001, gobierno corporativo, sostenibilidad financiera. Reconocimiento a Cenipalma Great Place to Work.
- ⊙ Consolidación de un equipo de colaboradores de la Federación excelente: calificado y comprometido, idóneo y pertinente para la labor gremial que desarrollamos. Con un ambiente de trabajo propicio para su estabilidad y conservación.



Jens Mesa Dishington con las ganadoras del Premio a Mujer Palmera de 2014. Foto: archivo Fedepalma

Cosecha abundante como fruto de la gestión desde 1988 hasta 2020

Variable	1988	2020	Cambio (veces)
Área sembrada (ha)	95.297	590.189	6,2
Producción CPO (t)	178.666	1.559.065	8,7
Ventas mercado local (t)	178.666	848.208	4,7
Ventas mercado exportación (t)	0	704.128	N. A.
Valor de la producción (USD)	132,4 millones	1,13 billones	8,5

Ideas para el futuro

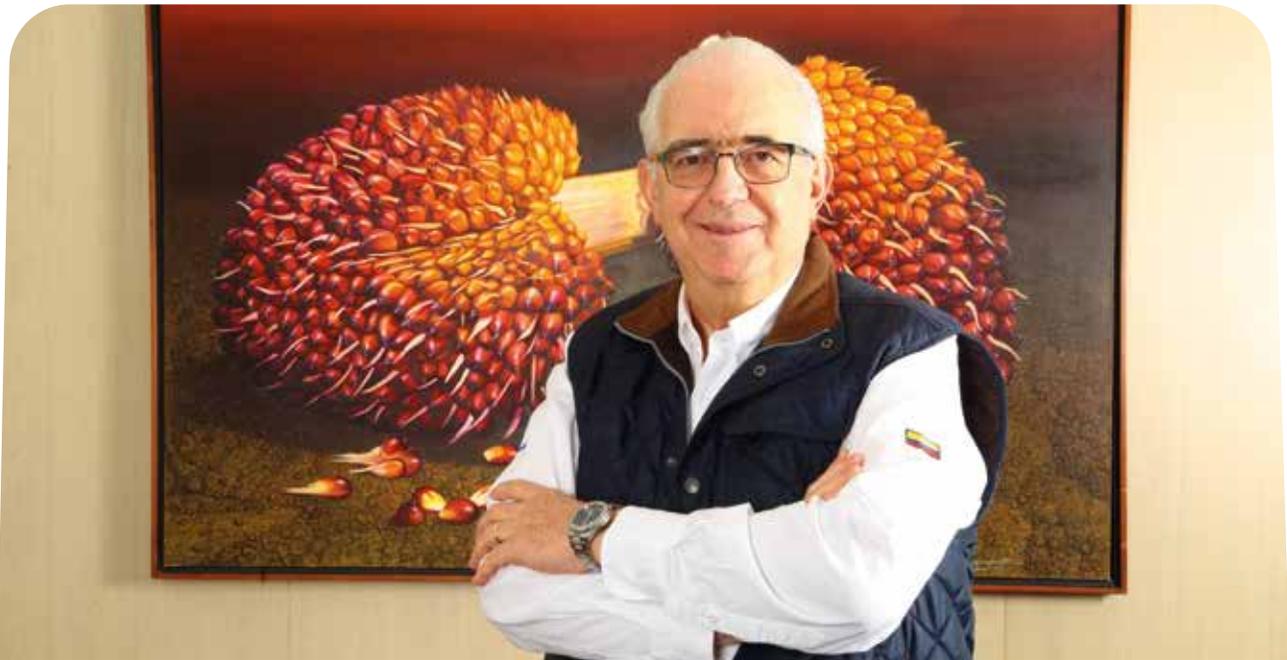
Al igual que Jens Mesa Dishington deja un legado invaluable en la Federación, también anota algunas ideas para nutrir la agenda gremial futura:

- ⊙ Desarrollo de una nueva prospectiva sectorial 2050.
- ⊙ Diplomacia comercial y acción gremial en el exterior. Se han exportado ~50 % de la producción.
- ⊙ Aceite de palma alto oleico OxG. Posicionamiento de un nuevo producto en los mercados local e internacional. Apoyo técnico para superar dificultades en su producción, procesamiento y usos ¿Qué lecciones puede dejar esta experiencia para aprovechar oportunidades de nuevos negocios a partir de materiales promisorios del Banco de Germoplasma de Cenipalma?
- ⊙ Generación de mayor valor agregado para el sector. Implementación del modelo de economía circular en todos los Núcleos Palmeros y transformación en Colombia del aceite de palma crudo en diversos usos y aplicaciones, tanto para lo local y la exportación.
- ⊙ Desarrollo de un mercado local de aceite y fracciones de palma RBD (productos intermedios). La ruta del B30 y el HVO. La oleoquímica. Internacionalización de los principales conglomerados palmeros colombianos, no solo exportando desde Colombia sino también operando desde el exterior. *Joint ventures* con jugadores mundiales.
- ⊙ Mercado de Estados Unidos, un objetivo para el aceite de palma de Colombia.
- ⊙ Una verdadera apuesta por la sostenibilidad. APSco. Promoción del aceite de palma sostenible de Colombia. Venta del Origen Colombia. Aceite de palma con trazabilidad 100 % y autorregulación del sector.
- ⊙ Un sector que incide efectivamente en la formación y capacitación especializada de su recurso humano, ampliando cobertura y estandarizando la aplicación de mejores prácticas.
- ⊙ Mejorar la escala de producción y operación en la agroindustria palmera colombiana, para aumentar la productividad y reducir costos.
- ⊙ Fortalecer e institucionalizar la figura del Núcleo Palmero, con el fin de organizar y apoyar más efectivamente a los productores en los diferentes frentes del negocio. Fortalecer la asistencia técnica, ambiental y social, a través de las UAATAS en los Núcleos Palmeros.
- ⊙ Expandir el alcance de Cenipalma para atender necesidades técnicas del sector en los mercados de sus productos y en el *downstream*.
- ⊙ Rebalancear el equilibrio entre actores para fortalecer la gremialidad. El valor agregado en la cadena de la palma no puede perder de vista que el centro de la gremialidad es el cultivador.
- ⊙ Permanente cuidado y fortalecimiento de la institucionalidad palmera, para acompañar efectiva y productivamente al palmicultor y al negocio palmero.



Jens Mesa Dishington con jóvenes investigadores en producción de biodiésel en Cartagena. Foto: archivo Fedepalma

Jens Mesa Dishington deja un legado visionario para la palmicultura colombiana



Jens Mesa Dishington asegura que hoy tenemos un gremio fuerte, reconocido y pertinente para enfrentar los retos y desafíos del sector palmero colombiano. Foto: archivo Fedepalma

Por: Lourdes Molina Navarro

Responsable de Prensa y Comunicaciones Externas

Marcela Hernández Calderón

Analista de Publicaciones

Después de 32 años de apostarle a la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y de liderar un trabajo en equipo, dedicado, coordinado y con altas dosis de pasión, Jens Mesa Dishington, se retira de la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma, como resultado de una transición en el liderazgo del gremio, dejando trazado el camino de un sector pujante, fortalecido y con enormes posibilidades de crecimiento. En este diálogo con El Palmicultor, da una mirada al pasado para recordar cómo era la palmicultura a su llegada al gremio, lo que se ha logrado hasta ahora, y plantea una perspectiva de lo que visualiza para el futuro.

1. Cuando llegó a la Presidencia Ejecutiva de Fedepalma, ¿cuál era su percepción del sector palmicultor?

Jens Mesa Dishington: Llegué a liderar el gremio palmero a mediados de 1989, estando vinculado a la Federación Nacional de Cafeteros. En ese tiempo, el sector palmicultor era bastante desconocido para muchos. Yo tenía algún conocimiento al respecto porque dos familiares participaron en el desarrollo de algunas plantaciones pioneras en la región del Magdalena Medio, y también por mi amistad con el Gerente General de Palmas Monterrey, Ernesto Vargas Tovar, padre de un buen amigo mío con quien trabajé y luego estudié en la Universidad de Cornell, en Estados Unidos, donde hice una Maestría en Economía Agrícola. Después de la salida de Antonio Guerra, quien se había ido a ocupar el

Viceministerio de Agricultura, y de un largo proceso de selección que se adelantó, me hicieron el ofrecimiento, el cual acepté.

2. Son muchos los hitos del sector durante estas tres décadas en que estuvo al frente del gremio, ¿cuáles considera son los más importantes?

Señalaría un par de hitos principales, alrededor de los cuales muchas de las cosas que se hicieron realmente confluyeron. El primero tiene que ver con la confianza que el gremio desarrolló para superar la crisis sanitaria del cultivo de palma de aceite que ha enfrentado muchas plagas y enfermedades. Es así como, con la Pudrición del cogollo (PC), el sector ha perdido más de 100.000 hectáreas en las últimas tres décadas (importante recordar que cuando llegué a la Federación, el área sembrada era un poco menos de 100.000 hectáreas, entonces de alguna manera, lo que se ha perdido supera el área que encontré en ese momento).

El tema sanitario lo hemos podido afrontar, fundamentalmente por la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), lo que ha permitido, a lo largo de tres décadas, adelantar investigaciones que han generado mucha información y conocimiento para ayudarle a los palmicultores en el manejo de sus cultivos.

El otro tema de fondo es el de la exportación de aceite. Cuando llegué a la agroindustria, el sector tenía absolutamente toda su producción orientada al mercado local. No se exportaba nada, no se sabía exportar, es más, había una idea de que el cultivo no era para exportación. Hoy en día, hemos tenido años en los que se ha exportado más de la mitad de la producción. Claramente lo que uno observa es que el sector ha tenido una apertura exportadora, lo que ratifica lo que siempre hemos dicho: el futuro de la palma de aceite hay que construirlo sobre los mercados de exportación. En este tránsito, hemos logrado una evolución satisfactoria del proceso de apertura económica y desgravación arancelaria del país, que a muchos sectores del agro los ha afectado bastante.

3. En este contexto, ¿cómo ve el posicionamiento y proyección del aceite de palma en el mercado externo?

Cuando se revisa el comportamiento de la agroindustria de la palma de aceite en el ámbito global, vemos que el aceite de palma es un producto maravilloso y muy versátil que, como todos sabemos, es ingrediente fundamental de diversos alimentos y también está presente en múltiples productos no alimenticios, lo cual lo ha posicionado como el aceite más producido y consumido en el mundo. Y sigue ganando terreno. Cuando uno mira las estadísticas, hoy son dos aceites vegetales los que tienen el protagonismo principal: el de palma y el de



La interacción con órganos internacionales fue vital en su gestión. Aquí en el Consejo Latinoamericano sobre Palma de Aceite

soya. Por ese cambio en el *statu quo* de la producción y del comercio mundial, es que se explican muchos de los ataques que se han dado contra el aceite de palma, afectando su reputación. Aquí hay intereses comerciales muy profundos, de mucho tiempo atrás, que buscan atacar la palma para defenderse de cualquier forma. En el caso de Colombia, creo que tenemos las condiciones para producir nuestro aceite totalmente sostenible, y ese es un atributo que hoy los mercados del mundo están demandando de todos los productos agrícolas. En la medida en que manejemos bien ese atributo, estoy seguro de que se puede hacer una diferenciación en su comercialización que retribuya beneficios y réditos a los productores. La pregunta que nos cabe hacer es ¿queremos que Colombia sea protagonista en ese concierto internacional tan positivo que se está dando para un producto y un negocio que conocemos? De un cultivo como el de palma de aceite que tiene en el país las condiciones naturales para seguir creciendo, pero que requiere de decisiones empresariales, de gobierno y, sin duda, de una evolución gremial permanente.



Jens mesa Dishington en el Congreso Anual de la European Palm Oil Alliance (EPOA)

4. Luego de 32 años de trabajo dedicado, ¿cuál es su mirada futurista de la palmicultura en Colombia, apoyándose en los logros alcanzados?

Fedepalma se ha desarrollado y fortalecido, inspirada totalmente en los retos, desafíos y oportunidades que la agroindustria de la palma de aceite en Colombia ha tenido a través del tiempo. Tenemos una organización muy pertinente y adecuada a esos retos, desafíos y oportunidades. Pero esa institucionalidad tiene que estar viva, se debe ajustar a las nuevas demandas y necesidades del sector, del mercado y de las condiciones del entorno. Colombia tiene un mercado local importante y hay que seguir trabajando para que continúe creciendo, no solo para el beneficio de la palmicultura y otros sectores agrícolas, sino porque el mercado del biodiésel es un tema con muchas externalidades positivas para el país y para los colombianos, en materia de calidad del aire, de generación de empleo y de impacto social para las regiones rurales. Adicionalmente, debe conquistar nuevos espacios en los mercados internacionales, siendo Colombia el país líder en la producción de aceite de palma en América y cuarto en la palmicultura mundial.

5. ¿Cómo definiría su legado en una frase?

Siempre me esforcé porque las cosas se hicieran con calidad, competitividad, sostenibilidad, innovación y excelencia. Hoy tenemos un gremio fuerte, reconocido, pertinente para enfrentar los retos y desafíos del sector palmero colombiano, que le genera valor a los productores y a las empresas del sector y que permite a los empresarios seguir creciendo y alcanzando sus sueños.

6. ¿Qué es lo que más va a extrañar de la dirigencia gremial?

32 años han pasado más rápido de lo que yo hubiera imaginado. Realmente la cosecha obtenida durante más de tres décadas ha sido abundante para el sector, para el país y, desde luego para mí en lo personal y en lo profesional.



Módulo de Fedepalma en el XLV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en 2017.
Foto: archivo Fedepalma

7. ¿Cuál es su mensaje para los colaboradores de la Federación?

Que sigan trabajando con excelencia, dedicación, pasión y compromiso, para hacer realidad un futuro muy promisorio que hoy tiene el sector palmero.

8. ¿Cuál es su mensaje para los palmicultores?

Que hay que cuidar la institucionalidad gremial que hoy tenemos, pues ha costado mucho construirla, y de igual forma hay que cuidar el interés general, y así, el interés particular de todos. Que no olviden la importancia de la productividad en el cultivo, pues sin ese primer eslabón de la cadena no podría haber agroindustria. De igual forma, hay que fortalecer los

Núcleos Palmeros para consolidar una actividad cada vez más inclusiva.

9. ¿Cómo le gustaría ser recordado?

Si el recuerdo que queda sobre mi gestión es que se distinguió por hacer las cosas bien, me sentiría satisfecho. Alcanzar la excelencia fue la base para lograr construir un gremio y un sector de talla mundial. El legado que se deja es de beneficio para el sector y para Colombia. Así lo muestran los indicadores: el país pasó de cultivar 95.000 hectáreas en 1989 a 600.000 hectáreas actualmente y en lo que respecta a producción, hemos crecido diez veces, lo que se refleja igualmente en los indicadores de empleo y de valor.

10. ¿Seguirá apoyando al gremio? ¿Si es así, de qué forma?

La vida tiene momentos para todo y, en este punto, mi prioridad es mi familia, mis amigos y mis asuntos personales. También quiero mirar algunos temas académicos y otros empresariales con gran impacto, que me apasionen. Soy palmero de corazón y estaré atento si puedo ser útil para que Fedepalma y el sector sigan consolidándose.

“Si el recuerdo que queda sobre mi gestión es que se distinguió por hacer las cosas bien, me sentiría satisfecho”

Jens Mesa Dishington

Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, comparte su visión y perspectivas del sector palmero



Nicolás Pérez Marulanda, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, ve en el sector palmero un gran potencial.
Foto: archivo Fedepalma

Por: Carolina Gómez Celis

Jefe de Comunicaciones

Lourdes Molina Navarro

Responsable de Comunicaciones Externas

Marcela Hernández Calderón

Analista de Publicaciones

El 11 de agosto de 2021 Nicolás Pérez Marulanda asumió en pleno el cargo de Presidente Ejecutivo de Fedepalma. Economista de la Universidad de los Andes con maestría en Políticas Públicas y Desarrollo, que le gustan los deportes de alto impacto, el jazz, admirador del colombiano y el campo, tuvo un diálogo con El Palmicultor para darle una cálida bienvenida a esta publicación y entregar un mensaje a nuestros lectores sobre su llegada a la dirección del gremio y las expectativas que tiene frente a un sector fortalecido en Colombia.

1. ¿Cuál es su percepción del sector palmero en Colombia?

Lo que veo es que tiene una gran ventaja y un gran potencial. Por una parte, es un sector que se desarrolla

en una gran cantidad de regiones del país y, por ende, tiene un impacto en las economías y en las comunidades regionales que son muy valiosas en el caso colombiano. Particularmente se ha localizado en zonas difíciles, donde normalmente hay poca presencia de otros sectores económicos, luego, el valor de la palmicultura está en buena medida, en dónde está ubicada.

Por otra parte, es una industria que se ha desarrollado alrededor de agricultores y empresas formales, y genera muchas oportunidades de trabajo a nivel local, en su inmensa mayoría formales. Este es otro activo grande.

Otro aspecto que destaco es su vocación de atender tanto al mercado nacional como al internacional, una creciente proyección de mercado internacional que hace 20 años no se tenía y que ha ido posicionando progresivamente a la palmicultura como símbolo de Colombia en el exterior.

2. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del sector?

Las principales fortalezas están en la base que se ha ido construyendo a lo largo de estos casi 60 años de historia de palmicultura en Colombia, donde se ha logrado presencia en distintas regiones del país y se ha llevado empleo y actividad económica a zonas apartadas de nuestra geografía, en las cuales no hay muchas alternativas lícitas para el desarrollo de las comunidades.

A su vez, el reto está en diferenciar a Colombia de una serie de estigmatizaciones y mensajes negativos que se han construido alrededor de la palma de aceite en el planeta, por ejemplo, temas como el impacto ambiental del cultivo que ha sido evidenciado en otras partes del mundo y que para el caso colombiano no aplica. Es muy importante enseñar, tanto a consumidores como a empresarios internacionales, cómo hacemos

la palmicultura en Colombia y, de esa manera, garantizar que no se nos equipare a las prácticas que desafortunadamente se realizan en otros países y de las cuales Colombia se quiere separar definitivamente.

3. ¿Cuál es el principal reto que ha identificado?

Consolidar a Colombia como origen sostenible de producción de aceite de palma. Esto es muy importante por dos razones: por una parte, porque va a permitir al sector crecer de forma sostenible en el largo plazo, porque nos va a dar acceso a más mercados tanto nacionales como internacionales; por otra parte, porque esto va a garantizar mejores ingresos y mayor rentabilidad para los productores, en la medida que podamos vender mejor el aceite de palma para los distintos usos, que actual y potencialmente tenga en el futuro.

4. ¿Cuál es su misión y cómo se conecta con la Federación?

Mi misión es inspirar a la gente, sacar de cada uno lo mejor que tiene. Es una tarea de liderazgo que es muy importante llevar a todas las dimensiones de la vida. En el caso de Fedepalma es claro cómo conecta porque es una organización muy grande, que tiene un talento humano muy rico. Lo importante es motivar a las personas a que contribuyan a una causa común: sacar adelante a la Federación y al sector palmicultor colombiano.

5. ¿Cuáles son esas tres prioridades de su gestión en los próximos seis meses?

La primera, que es muy obvia, es que hagamos una transición en el liderazgo de Fedepalma, que sea muy orgánica, muy natural, que no altere el trabajo que cada uno de los colaboradores viene haciendo.

La segunda es construir una visión común para la palmicultura. Esta se desarrolla en regiones distintas, con culturas diferentes, con realidades diferentes, pero es muy importante tener una visión común que nos permita remar a todos hacia el mismo lado. La tercera prioridad es motivar a dar lo mejor de cada uno para alcanzar esos objetivos.

6. ¿Cuál ha sido el mayor aporte de la investigación al desarrollo palmero?

Cenipalma es uno de los principales activos que tiene este sector. La investigación y el desarrollo son la base del crecimiento, a largo plazo, de los sectores. Gracias a Cenipalma, por ejemplo, se han podido atender problemas sanitarios que han sido críticos como la enfermedad de la Pudrición del cogollo. Adicionalmente, ha logrado identificar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

7. ¿Qué mensaje le quiere dar a los palmicultores?

Lo primero, es dar un mensaje de reconocimiento y agradecimiento a su labor, por el trabajo que han venido desarrollando en las distintas zonas palmeras, trayendo oportunidades económicas y sociales. El segundo, es que esta va a ser una Federación cercana a los palmicultores, que ayuda a reconocer las distintas realidades en las cuales se desarrolla la palmicultura en Colombia que está en varias regiones del país, que enfrenta a sus propios retos, que tiene diferentes ventajas y potenciales. Entonces, el compromiso nuestro es estar cerca a ellos para construir esa visión común que nos permita alcanzar los objetivos que nos tracemos.



Para Nicolás Pérez Marulanda es importante que Colombia se diferencie de los mensajes negativos que se han construido alrededor de la palma de aceite del planeta. Foto: archivo Fedepalma

Cenipalma: 30 hitos y logros



La investigación realizada por Cenipalma ha tenido un impacto importante en la economía del sector palmicultor. Foto: archivo Fedepalma

Por: Elzbieta Bochno Hernández
Secretaria General de Cenipalma

Es difícil contar la trayectoria de una institución con tres décadas de creación. La historia la hacen las personas y los hechos y hoy se dedica esta nota a los 30 hechos de la actividad misional de Cenipalma, que se convierten en importantes logros.

1. Colecciones biológicas

Cenipalma cuenta con colecciones de *Elaeis guineensis* y de *Elaeis oleifera* en sus campos experimentales, constituidas por más de 7.000 palmas, que se convierten en un banco de recurso genético para identificar materiales con características de interés para la palmicultura y planear esquemas de mejoramiento.

2. Paquete tecnológico para el manejo de los híbridos

El Centro de Investigación ha desarrollado y validado herramientas como la escala BBCH y el punto óptimo

de cosecha en híbridos, las cuales permiten una mayor productividad y tasas de extracción. De igual manera, la polinización artificial de los cultivares OxG con regulador de crecimiento polinizador artificial 98 % ANA (producto con registro ICA 2686) logra hasta 27 % de incrementos en la extracción.



El polinizador artificial ANA logra hasta 27 % de incremento en la extracción de aceite



El Anillo rojo es otra de las enfermedades en las que Cenipalma trabaja, aparte de la Pudrición del cogollo y la Marchitez letal. Foto: archivo Fedepalma

3. Cultivo de tejidos

El Centro cuenta con la tecnología ajustada de cultivo de tejidos (clonación), y el laboratorio en el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína tiene la capacidad de producir 150.000 plantas anuales.

4. Agente causal de la Pudrición del cogollo (PC)

El descubrimiento del responsable de la Pudrición del cogollo (*Phytophthora palmivora*) en el año 2008 sirvió de base para el diseño e implementación de planes de manejo y control integral de la enfermedad.

5. Manejo regional de la Marchitez letal (ML)

Con la participación de los palmicultores se logró avanzar en métodos de manejo regional consolidado y en el descubrimiento de su agente causal. En 2020, en el marco del Convenio 034/20 ICA-Cenipalma, se ayudó a disminuir la incidencia del inóculo de la Marchitez letal a través de la eliminación de palmas enfermas, en ocho municipios del Meta.

6. Manejo de otras enfermedades de la palma

Cenipalma ha trabajado, de la mano de los palmicultores, en la sintomatología, diagnóstico, aislamiento e

identificación de microorganismos asociados, control y manejo efectivo de otras enfermedades como las pudriciones de estípites (húmedas y secas), el Anillo rojo, la Marchitez sorpresiva y la Mancha anular, entre otras.

7. Manejo integrado de plagas

La colección de microorganismos asociados a la palma de aceite de Cenipalma cuenta con 252 aislamientos. El Centro de Investigación hace énfasis en los métodos de control biológico y en ofrecer procesos y servicios, como el uso de trampas con la feromona Rhynchophorol® C para el monitoreo de *R. palmarum*.

8. Implementación de Unidades de Manejo Agronómico (UMA)

La implementación de las UMA y de las mejores prácticas agrícolas permiten incrementar los rendimientos hasta en un 50 % cuando se aplican adecuadamente los criterios técnicos.

9. Manejo de suelos y nutrición

Adecuadas prácticas de laboreo en *E. guineensis* representan un incremento hasta del 15 % en producción, mientras que mediante la aplicación de residuos orgánicos se logran incrementos del 25 % en la eficiencia de la nutrición.

10. Manejo del recurso hídrico

Bajo el sistema de surcos anchos alternos se logran incrementos en la eficiencia en el uso del agua hasta del 50 %, ahorro en su consumo de 8.640 m³/ha año y en los costos de riego de 370.800 pesos/ha año.

11. GEOPALMA PRO®

Es el sistema de información geográfica para la gestión de la información agronómica de las plantaciones, que ayuda a mejorar la planeación y desarrollo de procedimientos para hacer de la palmicultura un negocio productivo, rentable y sostenible. Actualmente, hace parte del portafolio de productos y servicios de Tecnopalma.

12. Monitoreo agroclimático

Monitoreo agroclimático-Plataforma XMAC cuenta con 50 estaciones activas (21 automatizadas) que arrojan distintos reportes, como meteograma, balance hídrico, precipitación, humedad, temperatura y evapotranspiración, una información que apoya la toma de decisiones. Está disponible en <http://geoportal.cenipalma.org/>

13. Manejo de efluentes y mejoras en plantas de beneficio

En 5 años se logró que más del 95 % de las plantas de beneficio del país implementaran sistemas de tratamiento de efluentes, los cuales cumplían con la normatividad. Con el uso de mejores prácticas y tecnologías se logró la recuperación del 75-90 % de aceite en el preclarificador.

14. Biodiésel

Cenipalma apoyó técnicamente la evaluación del desempeño del biodiésel con pruebas en Transmilenio 2007-2009 y pruebas de larga duración en convenios de cooperación con diferentes entidades como Fedepalma, Ecopetrol-ICP, General Motors, Ministerio de Minas y Energía, BID y Coordinadora Mercantil, para la implementación de la política de biocombustibles.



Cenipalma apoyó técnicamente la evaluación del desempeño del biodiésel con pruebas en Transmilenio 2007-2009. Foto: archivo Fedepalma

15. Economía circular

En apoyo a la economía circular se desarrollaron trabajos de biorrefinería, uso de biomasa y herramientas como la calculadora de carbono.

16. Tecnología PIA en línea

Se desarrolló una metodología que permite medir el potencial industrial de aceite en tiempo real y, por lo tanto, la cantidad exacta de aceite de cada proveedor en una planta de beneficio.

17. Transferencia de tecnología

El desarrollo y la implementación del Sistema de Transferencia Productor a Productor logró acercarse de manera efectiva a los Núcleos y a las empresas palmeras. Actualmente se reportan más de 200.000 hectáreas que adoptaron varias tecnologías de las mejores prácticas.

18. Apropiación social del conocimiento

Al ser un Centro de Investigación creado por y para palmiticultores, los resultados de investigación y tecnologías desarrolladas son difundidos y transmitidos a los palmiticultores. En los 30 años se llevaron a cabo más de 1.800 eventos, que beneficiaron más de 70.000 personas.

19. Reunión Técnica Nacional en Palma de Aceite

También se apoya la apropiación social del conocimiento a través de espacios como la Reunión Técnica Nacional, evento que inició en 1998 como Reunión Anual de los Comités Asesores, y que en sus 16 versiones alcanzó un nivel de participación total de más de 9.700 personas.

20. Asistencia Técnica a través de los Núcleos Palmeros

La estrategia de trabajo con los Núcleos Palmeros se fortaleció a partir del año 2009, cuando Fedepalma (como entidad gremial, en la que estaba ubicada la Unidad de Extensión) inició la formalización y fortalecimiento de las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental



Encuentro de UATAAS en la Zona Norte. Foto: archivo Fedepalma

y Social (UAATAS). En 2020, en trabajo mancomunado con los Núcleos Palmeros, se logró una inversión total en asistencia técnica, entre la inversión del Fondo de Fomento Palmero, administrado por Fedepalma, (ejecutada a través de Cenipalma) y la contrapartida de los Núcleos, mayor a 9.000 millones de pesos.

21. Tecnopalma

Con el objetivo de entregar la oferta tecnológica de Cenipalma a todos los palmicultores del país, se creó el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS). Con la llegada de nuevos servicios y productos y el registro de marca Tecnopalma, se logró fomentar la oferta tecnológica a partir de un portafolio que atiende los retos de una palmicultura sostenible y productiva.

22. Cooperación con otros actores

En sus 30 años, Cenipalma ha celebrado cerca de 260 convenios de cooperación en ciencia y tecnología, tanto con los financiadores, como con otros organismos, universidades y centros de investigación, a nivel nacional e internacional, y una gran cantidad de empresas palmeras.

23. Formación de capital humano

Cenipalma siempre ha estado vinculada a los procesos de formación del recurso humano dedicado a ciencia y

tecnología y de aquel dedicado a las labores en las empresas palmeras. Al Centro han estado vinculados más de 950 estudiantes, a través de trabajos de grado, pasantías y tesis, mientras que en colaboración con el SENA se han logrado certificar en competencias laborales a más de 24.000 trabajadores de la palma.

24. Personal, el mayor activo

Como muestra de ello Cenipalma fue certificada por Great Place to Work®, por contar con políticas y prácticas de ambiente laboral que generan confianza y compromiso organizacional.

Los investigadores han logrado reconocimientos y premios por su trabajo por parte de: SOCOLEN, Asociación Colombiana de Fitomejoramiento y Producción de Cultivos, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), International Plant Nutrition Institute (IPNI), Conferencia de la Sociedad Europea de Patología Vegetal, Asociación Colombiana de Fitopatología y Ciencias Afines (Ascolfi), Conferencia Internacional de Palma de Aceite, Conferencia de la Red Latinoamericana y del Caribe de Biotecnología Agropecuaria y Forestal (Red-bio), Colciencias y Universidad Nacional, entre otros.

25. Fortalecimiento del personal

En los 30 años, 17 investigadores subieron su nivel de educación con comisiones de estudio de Cenipalma:

4 en maestría y 13 en doctorado. También, a través de 11 convenios con Colciencias, se apoyó la formación de 39 jóvenes investigadores.

26. Publicaciones y divulgación

En sus 30 años, Cenipalma ha publicado sus resultados y avances en 194 Ceniavances, 443 artículos científicos y 73 libros o capítulos resultados de investigación.

27. Cercanía con el palmicultor que garantiza la pertinencia de los trabajos

Desde Cenipalma se ha impulsado la conformación de los Comités Asesores de Investigación y Extensión (agronómicos y de plantas de beneficio), los cuales permiten una participación amplia de los técnicos y productores de cada una de las subzonas, regiones y a nivel nacional, quienes intercambian experiencias y conceptos con base en necesidades comunes, y son el punto de inicio de los procesos de priorización de la investigación y extensión para Cenipalma.

28. Rigor científico

Cenipalma cuenta con un Consejo Técnico Consultivo, órgano asesor de la Junta Directiva, conformado por científicos de las más altas calidades y de amplia trayectoria en investigación, extensión o administración de esta, para garantizar el nivel científico y la pertinencia de sus actividades. Cenipalma es un Centro de Investigación reconocido por Colciencias (ahora MInCiencias).

29. Impactos

Los resultados de Cenipalma han sido evaluados en 3 ejercicios formales:

- En 1999, una evaluación de la Corporación de Estudios Ganaderos y Agrícolas (CEGA) sobre el impacto de la investigación del Centro en la economía del sector palmicultor, concluyó que por lo menos el 20 % del excedente económico logrado durante la década de los 90 era atribuible a las labores de investigación y transferencia tecnológica desarrolladas por Cenipalma.

- En 2006, Mosquera, Rodríguez y Martínez analizaron la relación beneficio-costeo de la inversión en ciencia y tecnología de la palmicultura colombiana y demostraron un saldo positivo que indicó, que por cada peso invertido en investigación, los palmicultores obtuvieron 3,4 pesos en contraprestación.
- En 2017, el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (Crece) con el proyecto "Evaluación de impacto de la investigación y transferencia de la Pudrición del cogollo", financiado por Fedepalma, demostró que por cada peso que los palmicultores han invertido en la lucha contra la PC, han recibido como beneficio tres pesos de retorno.

30. Reconocimientos

Cenipalma, como centro de investigación, recibió grandes reconocimientos:

- Orden al Mérito Agrícola en el Grado de Caballero, otorgado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en 2011.
- Premio al Mérito Científico 2015, de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, en la categoría Grupo de Investigación de Excelencia.
- Orden al Mérito Agrícola, entregada por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) en 2015.
- Orden de la Democracia Simón Bolívar en el grado "Cruz Comendador", otorgada por el Congreso de la República el 9 de junio de 2021.



Cenipalma recibió la certificación Great Place to Work® en 2019. Este fue el día de la socialización de esta distinción.
Foto: archivo Fedepalma

Mecanizado de fruta, una alternativa para incrementar el rendimiento de la cosecha de racimos en cultivares híbridos OxG



Fruto cosechado. Foto: archivo Fedepalma

Por: Elizabeth Ruiz Álvarez

Investigadora Asociada de Cenipalma

Jhon Banguera

Director Agronómico de Palmeiras Colombia S. A.

Wilson Pérez Toro

Asistente de Investigación

Javier Arévalo

Director de Planta de Beneficio de Palmeiras Colombia S. A.

Mauricio Mosquera Montoya

Coordinador de la Unidad de Validación de Cenipalma

La cosecha de racimos debe realizarse de manera oportuna con el fin llevar el mayor contenido de aceite

posible a la planta de beneficio. La alta demanda de mano de obra para realizar esta labor, su escasa disponibilidad y su participación en el costo de producción imponen la necesidad de buscar alternativas que optimicen los rendimientos de la labor, y una de estas es usar herramientas mecanizadas para el corte.

En la plantación Palmeiras Colombia S. A. (Zona Su-rocidental) se adoptó con éxito el uso de cortadores mecanizados (PC70) en cultivos OxG (Figura 1). Los rendimientos de la labor se estimaron a partir de los registros de la plantación capturados mediante Click palm. Fue así como se analizaron los datos correspondientes a ocho trabajadores que cortaban racimos empleando dos herramientas (palín y PC70).



Figura 1. Herramientas empleadas para el corte de RFF. A. Palín vs. B. Cortador mecanizado.
Fotos: Yeiner Acosta

Los resultados del análisis mostraron que el número promedio de palmas cosechadas por una persona usando el palín malayo fue de 320 por día de trabajo (en promedio se cortaron 291 racimos de fruta fresca (RFF) por jornada). De otro lado, un trabajador empleando el cortador mecanizado cosechó 546 palmas (en promedio se cortaron 551 RFF por jornada).

La conformación de las cuadrillas de cosecha según la herramienta utilizada es diferente. Dado que en el corte mecanizado se bajan una mayor cantidad de racimos, es necesario disponer de dos personas para la recolección y el alce. Mientras que cuando se realiza con palín, se requiere de una persona para cortar el racimo y otra para el alce.

Los costos por día laboral se presentan en la Tabla 1. Si bien es más alto con el sistema de cosecha empleando el cortador mecanizado por día de trabajo, su costo

por tonelada cosechada es un 15 % más económico al considerarse que es posible tener una mayor cantidad de racimos en una jornada.

Entre los factores que influyeron en el éxito del cortador mecanizado se destaca el mantenimiento preventivo de los cuchillos mecanizados, por eso, es preciso conocer y aplicar las recomendaciones del fabricante al respecto.

De otra parte, vale resaltar que el corte de una mayor cantidad de racimos en una jornada permite asegurar que los ciclos de cosecha se cumplan, especialmente en épocas de alta disponibilidad de fruto. Ello contribuye a que se cosechen en su estado óptimo de madurez y en consecuencia a obtener mayores contenidos de aceite. Finalmente, el corte mecanizado permite mantener al día la labor de poda, debido a que a medida que se va cosechando, es posible cortar las hojas que ya no contribuyen a la producción de racimos.

Tabla 1. Costos unitarios de la labor de cosecha considerando dos herramientas

	Cortador mecanizado	Palín malayo
Total (\$/día)	185.315	113.441
Rendimiento (t RFF/día)	10	5,2
Total (\$/t RFF cosechada)	18.531	21.816

Evaluación de la calidad de la polinización artificial con ácido naftalenacético (ANA) mediante la utilización de trazadores fluorescentes



A la izquierda está la labor realizada por la operaria polinizadora. Foto: Diego Hernández. A la derecha está la evaluación del cubrimiento de ANA, mediante el uso de trazadores fluorescentes. Foto: Yeiner Hernández

Por: Diego Hernández

Auxiliar de Investigación de Cenipalma

Jorge Rodríguez

Director de Producción de Oleaginosas San Marcos S. A.

Hermes Díaz

Auxiliar de Supervisión de Polinización de Oleaginosas San Marcos S. A.

Yeiner Acosta

Auxiliar de Campo de Cenipalma

Mauricio Mosquera Montoya

Coordinador Unidad de Validación de Cenipalma

Las investigaciones desarrolladas por Cenipalma acerca de la inducción artificial de frutos partenocápicos en cultivares OxG arrojaron resultados para la aplica-

ción de ácido 1-naftalanacético (ANA) en medio líquido (solución en agua). Sin embargo, las plantaciones adoptantes de esta tecnología optaron por asperjar una mezcla de ANA en medio sólido (talco), argumentando las dificultades logísticas que supone el uso de grandes cantidades de agua en la labor.

La implementación de la polinización artificial con ANA supone ajustes en la logística, frecuencia de aplicación y dosis de mezcla por inflorescencia, así como también en las herramientas empleadas. Dado que la formación de frutos está ligada al contacto de la mezcla con los botones florales (ovarios tricarpelares) de las inflorescencias femeninas, es importante determinar la cobertura y las limitaciones del equipo utilizado para realizar la labor. En este orden de ideas, Cenipalma y Oleaginosas San Marcos S. A., que se encuentra en San Carlos de Guaroa, Meta, evaluaron la cobertura del equipo

empleado por la plantación para la polinización artificial sobre inflorescencias de cultivos de palma sembrados con cultivares híbridos interespecíficos OxG (Coari x La Mé). Este estudio se dividió en tres fases:

Fase 1. Descripción de la labor llevada a cabo por el operario polinizador, así también como del equipo empleado para este fin, el método de aspersión y la dosificación del insumo. Se encontró que el trabajador ingresa a los lotes una vez por semana en búsqueda de inflorescencias en estadios fenológicos 607 (antesis), 609 (7 días después de antesis) y 703 (14 días después de la antesis). La dosis empleada por cada inflorescencia es de 240 mg de ANA + 2,76 g de talco (3 g en total de la mezcla por cada inflorescencia en cada una de las aspersiones, a una concentración de ANA del 8 %)

La mezcla es distribuida en tres puntos de la inflorescencia, principalmente en la parte anterior, parte apical y una pequeña proporción en la parte basal. El equipo empleado para la aplicación de ANA consta de una bomba de presión neumática (marca Sempertex®) adosada al operario por medio de correas. Al accionar la bomba se ejerce presión al recipiente cilíndrico que alberga la mezcla (ANA + talco) que se conecta a una manguera que permite asperjar el producto sobre la inflorescencia. Dicha manguera está

contenida en un tubo de aluminio de dos metros que cuenta con un gancho que sirve para retirar las brácteas pedunculares.

Fase 2. Se evaluó el cubrimiento, entendido como el contacto de los botones florales con el ANA, mediante el uso de trazadores fluorescentes (Tinopal® CBSX), y las inflorescencias femeninas a las cuales se les aplicó ANA sólida con dichos trazadores fueron analizadas en un cuarto oscuro. Los resultados indicaron que el cubrimiento fue cercano al 68 % de la inflorescencia y que los puntos con mayor cobertura correspondieron a la cara anterior de la estructura reproductiva femenina, así también como la parte apical. La menor cobertura ocurrió en la base de la inflorescencia, tanto en la cara anterior, como en la posterior.

Fase 3. Se realizaron modificaciones al equipo de polinización (Figura 1 A y B). Se aumentó la longitud del gancho del tubo de aluminio y se modificó el ángulo de inserción de dicha herramienta sobre las inflorescencias a ser tratadas. Asimismo, el proceso fue modificado, pues se aplicó la mezcla en 8 puntos diferentes de la estructura femenina con el fin de garantizar un cubrimiento homogéneo. Se encontró que con las modificaciones del equipo de polinización como el de la metodología de aplicación incrementó la cobertura de 68 % a 82 % de las estructuras.



Figura 1. Herramientas empleadas para la polinización artificial en la plantación Oleaginosas San Marcos S. A. A. Herramienta, previo a las modificaciones. B. Herramienta, posterior a las modificaciones

Eficiencia del agua en el Magdalena, factor clave para el desarrollo sostenible y productivo en la región



El riego por aspersión puede ser la solución más rentable para mejorar la uniformidad de la aplicación de riego en cultivos de palma de aceite. Foto: archivo Fedepalma

Por: Tulia Delgado Revelo

Asistente de Investigación de Agronomía de Zona Norte

Esneider Angarita Carrascal

Asistente de Comunicaciones Zona Norte

El uso eficiente del agua en los cultivos de palma de aceite es clave para garantizar la disponibilidad hídrica, la conservación del medioambiente y la productividad en los territorios donde se realizan este tipo de actividades agrícolas. Además, debido al cambio climático y a la variabilidad climática, se prevé que la escasez del agua será cada vez mayor y, por lo tanto, la realización de buenas prácticas para incrementar la eficiencia hídrica es de gran importancia.

Por esta razón, Cenipalma, en compañía de aliados estratégicos, intensifica su investigación para fortalecer el conocimiento sobre los requerimientos de riego a nivel de plantaciones e implementa técnicas de riego

eficientes que permitan el uso razonable y sostenible el recurso hídrico en el departamento del Magdalena.

En el marco del programa Partners for Water (Asociaciones por el agua, en español), el cual promueve la cooperación entre actores colombianos y holandeses en el campo de la eficiencia del agua para la producción de aceite de palma en Colombia, se creó el proyecto Uso Eficiente del Agua en la Cuenca del Río Sevilla; una de las cuencas más importantes de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Este proyecto se llevó a cabo por un consorcio colombiano-holandés conformado por Cenipalma, como centro de investigación de Fedepalma; el Gobierno de los Países Bajos, como parte de la política de la Ambición Internacional Holandesa del Agua (NIWA por sus siglas en inglés) y de la Estrategia Circular Holandesa; Delphy, compañía holandesa experta en alimentos y flores; Future Water, instituto holandés de consultoría

e investigación que ofrece asesoramiento y soluciones innovadoras sobre el uso eficiente del agua; y Solidaridad Network, organización no gubernamental de Holanda que apoya la producción sostenible de aceite de palma de origen colombiano.

Dentro de las diferentes actividades del proyecto se planteó la transferencia del conocimiento a productores, técnicos de plantación y entidades gubernamentales, para que se adopten e implementen sistemas de riego más eficientes que permitan mejorar el uso del agua en el cultivo de la palma de aceite y fomenten la producción sostenible en esta región del país.

Para ello, se realizaron jornadas de socialización de los resultados del proyecto y capacitaciones sobre técnicas de riego eficientes en el Campo Experimental Palmar de la Sierra, ubicado en el municipio Zona Bananera, Magdalena. Además, temas como fertirrigación, cosecha del agua, y análisis costo-beneficio de sistemas de riego, hicieron parte de la agenda de las capacitaciones, en compañía de los expertos de las organizaciones nacionales e internacionales.

Productores de palma de aceite como Alfredo Lacouture, Gerente General de la planta de beneficio El Roble Agrícola S. A., resaltó que el riego es fundamental para

el futuro de la palmicultura colombiana, “si implementamos estos sistemas, vamos a hacer que las plantaciones sean más productivas, rentables y viables. Si invertimos en ellos, garantizaremos que se mantengan las áreas que hoy son cultivables. Sin agua no vamos a poder producir”.

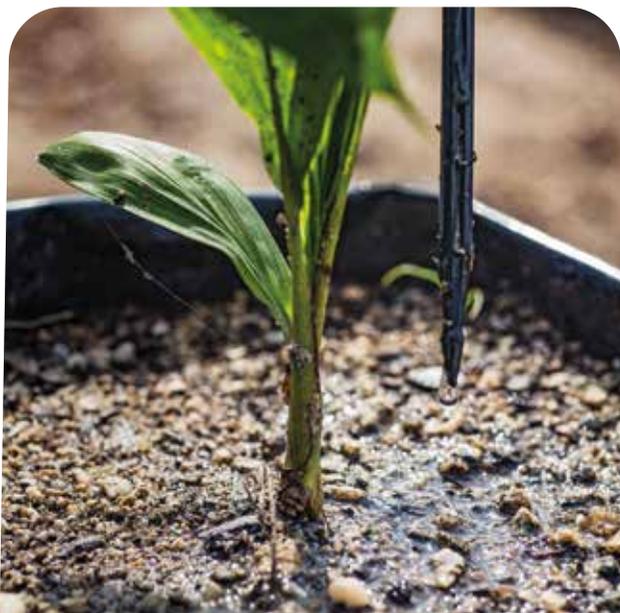
Por otro lado, el Técnico de Plantación, Jeison Ortiz, de la compañía Grasas y Derivados (Gradesa S. A.), mencionó que el robo de los accesorios y parte de las instalaciones de los sistemas de riego es uno de los limitantes para su implementación. Sin embargo, para este tipo de situaciones, Ortiz sugiere que se puede minimizar con algunos emisores que pueden ser anti-robos o con un tipo de gotero subterráneo.

Primeros resultados del proyecto

A lo largo de este proyecto se ha podido evidenciar, mediante estudios piloto, que la producción de biomasa y el contenido de humedad del suelo son más altos con sistemas de riego por goteo y por aspersión que con riego por superficie. Además, que los requerimientos de los riegos por goteo o aspersión son menores que por el de superficie, debido a que este último, por



Miembros del proyecto Uso Eficiente del Agua en la Cuenca del Río Sevilla en las instalaciones del Campo Experimental Palmar de la Sierra, Zona Norte. Foto: Esneider Angarita Carrascal



Sistema de riego por goteo en cultivo de palma de aceite. Foto: archivo Fedepalma

su baja eficiencia, requiere considerables cantidades de agua y ha demostrado tener un rendimiento menor en los cultivos.

Según, Lotte Demmink, investigadora holandesa de Delphy, uno de los principales resultados del estudio es que el riego por aspersión puede ser la solución más rentable para mejorar la uniformidad de la aplicación, el rendimiento de los cultivos y la productividad del agua en las plantaciones de palma de aceite que se encuentran cerca de la cuenca del río Sevilla.

El sistema de este tipo de riego se puede adaptar fácilmente a uno por fertirrigación y está disponible en la región. Sin embargo, su problemática principal es

el hurto de los emisores que se presentan en la zona. Por lo que Demmink menciona que en el sistema de riego por goteo de alto caudal no se producen robos, lo que aumenta la idoneidad de este sistema, a pesar de que se requiera una mayor inversión inicial para su implementación.

Por otra parte, en este proyecto también se utilizó una herramienta digital denominada IriWatch para la programación de riego en las áreas piloto. Este es un sistema desarrollado por investigadores holandeses, el cual proporciona consejos de aplicación de riego y monitoreo de humedad del suelo, consumo de agua, fertilización y rendimientos de los cultivos, con tecnología de última generación en modelos de balance energético e imágenes satelitales y, también, permite observar mapas de riego e indica cuándo es necesario realizarlo. Cabe resaltar que este programa se puede descargar como aplicación móvil en cualquier teléfono inteligente.

Finalmente, Nolver Arias Arias, Coordinador del Programa de Agronomía de Cenipalma, explicó que “los resultados del proyecto permitirán diseñar una estrategia de transferencia de conocimiento sobre uso eficiente del agua y la aplicación de la metodología a otros cultivos de palma de aceite para lograr la disminución de la huella hídrica del cultivo”.

Un método para el ahorro de agua

Mediante el uso del método de riego por aspersión, con una eficiencia de aplicación de agua al suelo del 75 %, representa un ahorro de hasta el 67 %.



Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OxG

- Altamente productivas
- Optimizan el ciclo de vida de la plantación
- Protección frente a las enfermedades

www.semillasdepalma.com

Producidas y Comercializadas por SEPALM S.A.S.



Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia

(+571) 7449089 – 7449097 (+57) 3123043951 crojas@sepalm.com.co - ventas@semillasdepalma.com

Con carácter, decisión y amor por su familia Fany Rincón Urbina conquista el mundo de la palma



La participación de Fany en Funpalcat le genera mucha satisfacción, ya que con su labor ayuda a las personas de la tercera edad

“Todo lo que he querido en la vida lo he logrado”, es una de las reflexiones que Fany Rincón Urbina hace respecto a su vida. Y aunque cualquiera diría que una persona que piensa así es porque ha tenido las cosas fáciles, su historia demuestra que todo lo que tiene hoy es fruto de su perseverancia, fortaleza, amor, conocimiento y de sus ganas de ser mejor cada día.

El Triunfo es el nombre de su finca que se encuentra ubicada en una vereda cerca a Tibú. Un sueño materializado que surgió cuando trabajaba en la planta de beneficio de Palnorte S. A. S., en servicios generales, “yo veía cómo los carros ingresaban con el fruto y cómo lo procesaban, y empecé a darme cuenta de lo grande que era este cultivo. Por eso, le dije a mi esposo, José María Rodríguez, que quería sembrar palma y él me apoyó. Entonces solicitamos un crédito con el Banco Agrario de Colombia, el cual fue aprobado y con el que compré 10 hectáreas, que hasta el día de hoy las tenemos sembradas con palma”.

Para empezar en el cultivo buscó ayuda. “Palnorte S. A. S. nos dio los cursos de asistencia técnica, los cuales me permitieron aprender y poner los conocimientos

en práctica. Nosotros mismos hacíamos las labores, nos decían qué cantidad de fertilizante iba en cada matica y se lo aplicábamos. Esto era todo nuevo para mí, pues antes de hacer servicios generales era ama de casa y solo había hecho el bachillerato. Ahora soy la persona que maneja la parte administrativa del cultivo y mi esposo es el que está pendiente de las limpiezas, cuando fertilizan, podan, de las malezas, las plagas, que una matica no se esté enfermando. Yo lo visito los fines de semana en la finca, él me da toda la información y yo hago las cuentas”, asegura. En este aspecto les ha ido muy bien, no han tenido que erradicar ni una mata, “lo más difícil se presenta es cuando se saca el fruto porque el río ha estado muy crecido (más este año) y se desborda, lo que no permite que el vehículo pase, entonces son ocho días para poder entrar”.

Para Fany, la palma ha traído muchos beneficios para la región, pues se aprovecha todo de ella. Aparte del fruto que nos recibe la planta de beneficio, aprovechamos los residuos sólidos, es así como nos entregan lo que queda del proceso del fruto, el cual usamos en huertas orgánicas como abono y hacemos cultivo de cilantro y de tomate para la venta.

La palma no fue la meta para Fany, se podría decir que fue el principio: “decidí continuar mis estudios e hice una tecnológica en administración de empresas, porque eso es lo único que hay por acá, me tocó virtual para seguir trabajando. Mi hija, Dayana Paola, terminó el bachillerato y pasó en la Universidad Francisco José de Caldas de Cúcuta a ingeniería agroindustrial, es una carrera presencial, aunque por la pandemia le ha tocado virtual, ella en este momento está en sexto semestre. En cuanto a su nivel de vida mejoró, pues pasó de una casa de tabla, que se inundaba cada vez que crecía el río, a una casa cerca de la vereda en la carretera”.

Pero a su vida llegó un gran traspie, pues a los dos años perdió su casa, ya que esta formaba parte del programa Restitución de Tierras, y ella no lo sabía cuando la compró. “El proceso fue muy difícil porque ese desalojo fue con Policía, Fiscalía, Sijin e incluso con Bienestar Familiar, y aunque la comunidad reclamaba que nosotros éramos buenas personas, nos sacaron”. En este momento la empresa la ayudó a adecuar otro lote, le prestaron las máquinas, y de igual forma tuvieron el apoyo de la comunidad y la familia. Después de dos años, y de tantos ires y venires a diferentes entes administrativos, y de la mano de Dios, como dice Fany, lograron que les devolvieran algo de lo invertido en la casa, pues se dieron cuenta de que su familia no tenía nada que ver con el tema, y que algo que habían logrado con tanto esfuerzo, que era su patrimonio, no podía perderse en su totalidad. “Estar sin dinero es muy difícil, mi hija iba a cumplir los 15 años, no tenía para hacerle la fiesta porque todo se estaba iniciando: el proyecto de la palma, tener nueva casa y no desbaratar lo que estaba sembrado. Pero gracias a Dios, llegó la noticia de restitución y desde ahí empezaron a mejorar las cosas. Ahora mi nueva casa es hermosa y el lote está cancelado. La gente me pregunta, ¿cómo hicimos?, y siempre les digo que todo se hizo de la mano de Dios”.

Pero la palma no es su única actividad, Fany y su esposo mantienen dos hectáreas de cacao con la que apoya una asociación que busca transformar el chocolate en productos para la venta. Está conformada por 28 mujeres y 2 hombres, y su origen se dio gracias al apoyo de la diócesis, “esta idea nos ayudó a ver las cosas de manera diferente, pues cuando todo se inundaba perdíamos las cosechas. Entonces nos dijeron que debíamos tener más entradas que un solo cultivo, y especies menores como pollos y gallinas en lo alto pues, si llegaba

el agua, podríamos sostenernos con esto durante un tiempo. Fue así como formamos la asociación, para rescatar parte de lo que estábamos perdiendo y para comercializar nuestros propios productos, ya que con un intermediario siempre perdíamos. Ahora nosotros hacemos la venta al cliente y recibimos directamente la ganancia”, cuenta Fany, que a la vez explica que inauguraron su sede con unas regalías recibidas en julio.

En todos los temas de pandemia Fany ha sido una abanderada para ayudar a la comunidad, con Funpalcat, de Palnorte S. A. S., pues comparte tiempo con las personas de la tercera edad. “Esta ha sido una fundación que siempre ha ayudado a la gente. Visitamos lugares donde hay abuelitos, les hacemos un día alegre, sonriente, ellos son como niños, uno les lleva el mercado, comparte con ellos y les hace una dinámica. La Fundación ha crecido mucho, la gente la tiene en muy buen concepto porque eso es algo que se ha rescatado. No podemos menospreciar a los abuelos porque todos vamos para allá”, explica Fany.

Fany fue postulada por la empresa Palmicultores del Norte para el concurso Premio a la Mujer Palmera y sobre su experiencia responde con mucha seguridad: “soy muy decidida, echada p’alante, no me acobardo con nada. Si no lo sé, lo busco, no me dan miedo las cosas, soy juiciosa, responsable, hogareña. Mi vida ha sido mi familia y mi trabajo, a mí me gusta lo que hago”. Una descripción totalmente coherente con lo que ha sido su vida personal y profesional, y por lo cual se le otorgó mención de honor por parte de los jurados de la décimo segunda versión del concurso en la categoría Mujer Palmera Emprendedora.



Fany Rincón Urbina obtuvo mención de honor en el Concurso Mujer Palmera Emprendedora 2021

Aceite de palma sostenible, dónde se encuentran Colombia y Holanda



Colombia y Países Bajos tienen en el aceite de palma un elemento común. Fotos: izquierda, Vinícius Henrique Photography en Unsplash y derecha, archivo Fedepalma

Publicado en el Ministerio holandés de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimentaria,

el 3 de junio de 2021, traducido por Fedepalma. Disponible en <https://www.agroberichtenbuitenland.nl/landeninformatie/colombia/achtergrond/info-graphics-palm-oil>

El aceite de palma representa una parte importante de la relación bilateral entre Holanda y Colombia. Este último es el principal productor y exportador de aceite de palma en América Latina, y es un gran proveedor para Holanda. El país suramericano destina casi 500.000 hectáreas de su suelo al cultivo de palma de aceite, que representa el 7 % de su PIB agrícola. De hecho, el 30 % de las exportaciones de aceite de palma colombiano van a Holanda y hasta 2018 el valor de esas exportaciones iba en aumento. A pesar de que en 2019 y 2020 este disminuyó, Holanda sigue siendo el principal destino de exportación de aceite de palma para Colombia.

En septiembre de 2018, el Ministro holandés de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimentaria presentó la visión sobre la agricultura circular. Esta traza el camino, en un futuro cercano y lejano, para una transición en la agricultura que va de una reducción continua en el costo de los productos a una reducción en el consumo de materias primas e insumos externos, y una gestión cuidadosa del suelo, el agua y la naturaleza. Entonces

así, reducir al máximo las emisiones de sustancias nocivas, y reutilizar y valorizar los residuos agroalimentarios, lo que implica cerrar el círculo en la producción agroalimentaria. Para hacer realidad esta meta, los Países Bajos no solo trabajan dentro de sus propias fronteras sino que también tienen como objetivo cooperar con otros países, especialmente de los que dependen sus importaciones. En Colombia, LAN Bogotá ha desarrollado una estrategia para los próximos años con el fin de conseguir la transición hacia una agricultura más circular, donde el aceite de palma es una de las cadenas de valor priorizadas.

En noviembre de 2018, la Ministra holandesa de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimentaria, Carola Schouten, visitó Colombia. Durante su estadía destacó el papel de los Países Bajos como nación líder en el apoyo a la producción y el comercio sostenible de aceite de palma y, además, se firmaron tres memorandos bilaterales con el objetivo de incrementar la colaboración entre ambos países en el sector y enfocarse en la sostenibilidad. En primer lugar, un acuerdo de gobierno a gobierno entre los ministerios de agricultura holandés y colombiano. En segundo lugar, un acuerdo de empresa a empresa entre las federaciones del sector privado holandés y colombiano, MVO y Fedepalma. Y tercero, un acuerdo de conocimiento a conocimiento entre la Universidad de Wageningen y Cenipalma, el organismo de investigación de Fedepalma.

Sector palmero apuesta a la salud de sus trabajadores, uniéndose a la iniciativa Empresas por la Vacunación



Tanto colaboradores como sus familiares fueron vacunados por la Federación. Foto: archivo Fedepalma

Por: Síntesis del comunicado de prensa de Fedepalma

Con el objetivo de inmunizar a 1.250.000 empleados en Colombia y así contribuir a la disminución de contagios y de fallecimientos registrados por cuenta del COVID-19, el sector palmicultor le apuesta a la salud de sus trabajadores, uniéndose a la iniciativa adelantada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi, denominada Empresas por la Vacunación, que agrupa a 32 gremios y a distintos sectores productivos del país.

De esta forma, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) lideró la participación del sector palmero, siendo este el primer programa empresarial de vacunación masiva en el mundo, a través del cual se logró concretar la compra de 2,5 millones de dosis de la vacuna Sinovac, esquema que funcionó con doble dosis.

Mediante esta iniciativa, el gremio palmero reafirmó su compromiso con la protección de los trabajadores del sector, agrupando a cerca de 70 empresas que vacunaron a más de 5.000 colaboradores.

Voceros de Fedepalma y de la Andi manifestaron que el resultado de este proceso es la alianza público-privada más representativa de la historia de Colombia, que además de ser robusta y oportuna, ha concentrado la solidaridad de las empresas que reaccionaron efectivamente con la movilización de recursos del sector privado para apoyar el Plan Nacional de Vacunación a cargo del Gobierno Nacional, y así lograr la inmunidad de rebaño esperada, que permita el retorno seguro al trabajo y también la reactivación económica de los diferentes sectores productivos del país.

De esta manera, la Federación busca garantizar la prevención y mitigación del contagio por coronavirus y asegurar la operatividad laboral del sector en aras de seguir contribuyendo a la generación y preservación de empleos y al desarrollo económico y productivo de las zonas palmeras y del país.

Alcibiades Hinestroza Córdoba, Gerente Gremial para la Prevención y Mitigación del Contagio por COVID-19 en el sector palmero, precisó que tanto Fedepalma como Cenipalma se vincularon a dicha iniciativa con la finalidad de vacunar a la totalidad de sus colaboradores como parte del compromiso de procurar su bienestar y el de sus familias.

La aplicación de las vacunas, tanto para colaboradores de Fedepalma como de Cenipalma, así como las empresas palmeras que se vincularon a la iniciativa, estuvo a cargo de las cajas de compensación y de las IPS designadas en el marco de esta apuesta, las cuales adelantaron las jornadas de vacunación desde el 17 de julio pasado, en coordinación con representantes de las empresas.

Palmas nativas que ocurren en el Quindío

Por: Alberto Gómez Mejía

Presidente y Fundador del Jardín Botánico del Quindío

Colombia tiene una superficie total de 2.127.951 km², de los cuales 1.139.951 km² corresponden al territorio continental (Ideam, Igac, Iavh, Invermar, I. Sinchi e Iiap, 2007) y 988.000 km² al área marítima (Colciencias, DNP-Cco, 1980). A su turno, el departamento del Quindío tiene 1.931 km² (Igac, 2013), que equivalen al 0,16 % del

territorio nacional. La localización de este departamento en la ladera occidental de la cordillera Andes de Quindío, con todas las circunstancias ecológicas favorables (pertenencia a la zona intertropical, suelos con cenizas volcánicas, especiales condiciones climáticas y presencia relativamente reciente de población humana, entre otras), ha hecho de esta región un sitio excepcionalmente biodiverso, como se refleja, por ejemplo, en estos datos de las 23 especies de la familia Palmae que ocurren aquí, con indicación de la categoría de amenaza:

Nombre científico	Nombre común	cat.
<i>Aiphanes concinna</i> H. E. Moore	Mararay abanico	
<i>Aiphanes horrida</i> (Jacq.) Burret	Corozo	
<i>Aiphanes simplex</i> Burret	Corozo	
<i>Attalea amygdalina</i> Kunth	Táparo	EN
<i>Attalea butyracea</i> (L. f.) Wess. Boer	Palma de vino	
<i>Bactris gasipaes</i> var. <i>chichagui</i> (H. Karst.) A. J. Hend.	Chontaduro	VU
<i>Ceroxylon alpinum</i> DC.	Palma de cera de zona cafetera	EN
<i>Ceroxylon parvifrons</i> (Engel) H. Wendl.	Palma de cera de hoja curvada	VU
<i>Ceroxylon quindiuense</i> (H. Karst.) H. Wendl.	Palma de cera del Quindío	EN
<i>Ceroxylon vogelianum</i> (Engel) H. Wendl.	Palma de cera crespada	VU
<i>Chamaedorea linearis</i> (Ruiz & Pav.) Mart.	Inguanul	
<i>Chamaedorea pinnatifrons</i> (Jacq.) Oerst.	Palma molinillo	
<i>Chamaedorea tepejilote</i> Liebm.	Pacaya	
<i>Desmoncus orthacanthos</i> Mart.	Atajadanta	
<i>Euterpe longivaginata</i> Mart.	Palmiche	
<i>Geonoma frontinensis</i> Burret	Guasipanga	
<i>Geonoma interrupta</i> (Ruiz & Pav.) Mart.	Colegallo	
<i>Geonoma orbignyana</i> Mart.	Maraya	
<i>Geonoma solitaria</i> (Engel) Jahn ex A.W. Hill	Cola de pescado	
<i>Geonoma undata</i> Klotzsch	Chalar	
<i>Prestoea acuminata</i> (Willd.) H. E. Moore	Palmito	
<i>Syagrus sancona</i> (Kunth) H. Karst.	Sarare	VU
<i>Wettinia kalbreyeri</i> (Burret) R. Bernal	Palma macana	

Nota: EN: en peligro. VU: vulnerable.

Si se hace una relación con el contexto mundial, se sabe que Colombia tiene 264 palmas nativas, por lo cual ocupa el tercer lugar en diversidad de esta familia, después de Malasia y Brasil. De esta manera, el Quindío, con menos del 1 % del territorio, tiene 23 especies, casi el 10 % de las palmas nacionales. Por contraste, toda Argentina 11 especies, Estados Unidos 13, Europa continental ninguna, Suráfrica 5.

Lamentablemente, el sistema educativo colombiano no involucra la enseñanza de la biología y la ecología locales, lo cual da como resultado que la casi totalidad de los habitantes de este país desconozca la realidad ambiental circundante. Es así como solo unos cuantos eruditos distinguen nuestras palmas. Esta es la razón por la cual la palma Areca (*Dypsis lutescens*), oriunda de Madagascar, esté sembrada profusamente en parques, centros comerciales y antejardines en muchas regiones de Colombia; que la palma Canaria (*Fenix canariensis*), proveniente de África insular, y la Washingtonia (*Washingtonia filifera*), de Norteamérica, las hayan plantado en muchos sitios de Bogotá; o que la palma Bismarckia (*Bismarckia nobilis*), también de Madagascar, y la palma Reina Alejandra (*Archontophoenix alexandrae*), de Australia, se hayan

enseñoreado en fincas y avenidas de climas cálidos y templados de todo el país. Las palmas nativas colombianas, muchas de ellas muy ornamentales, brillan por su ausencia.

Se estima que, de las especies de palmas de Colombia, el 20 % tiene alguna categoría de amenaza, y de las que se encuentran en el Quindío, casi una tercera parte. El panorama es sombrío porque muy pocos viveristas y emprendedores las reproducen y cultivan y, menos aún, las reintroducen en sus áreas de distribución original. El Quindío es una excepción por el esfuerzo que está realizando el Jardín Botánico con la Colección Nacional de Palmas Nativas, que ha recibido el apoyo y la ayuda de Fedepalma y Cenipalma. La entidad ha organizado además un vivero de proyecciones gigantescas con las palmas de Colombia. Así se está sembrando realmente el futuro.

Nota: este artículo hace parte de una serie de documentos relacionados con los usos de las palmas nativas de Colombia, y del convenio interinstitucional 060/16 de 2020 entre Fedepalma, Cenipalma y el Jardín Botánico del Quindío, con el cual se está realizando un intercambio científico para el cuidado de las palmas en el país.



Palma táparo, *Attalea amygdalina*, en el Jardín Botánico de New York. Esta especie, que está en peligro de extinción, fue muy utilizada por los primeros colonizadores del Quindío. Fotos: Alberto Gómez Mejía

Cambios en la dirección del CAF

Sergio Díaz-Granados es el nuevo Presidente del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). Este abogado, que asumió su cargo desde el 1 de septiembre de 2021, se desempeñaba como Director Ejecutivo para Colombia en el Grupo BID. Tiene una extensa carrera en el servicio público y privado, tanto en el plano nacional como internacional, con un énfasis especial en los temas de desarrollo e integración regional. Según el comunicado oficial, “convertir a CAF en el banco verde de América Latina con infraestructuras sostenibles y resilientes; apoyar al sector privado para impulsar el empleo; y fomentar políticas de equidad de género, inclusión y diversidad”, fue uno de los mensajes que compartió Sergio Díaz-Granados al recibir el cargo.



Sergio Díaz-Granados, Presidente del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)



Fotografía de *Rhynchophorus palmarum*

Plan contra *Rhynchophorus palmarum* en el Cesar

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) fortalece la red de trampeo en el Cesar para hacerle frente al *Rhynchophorus palmarum*, insecto plaga que causa daño directo en los cultivos de palma de aceite y transmite la enfermedad conocida como Anillo rojo. Así mismo, los funcionarios del ICA hicieron entrega de 25 bidones y 30 feromonas a pequeños productores de palma del municipio de Becerril, con el propósito de hacerle frente al picudo.

Igualmente, se adelantó una jornada de educomunicación sobre la importancia de cumplir con la normatividad vigente, la aplicación de las medidas fitosanitarias para el manejo y control de plagas y enfermedades, y el registro de los predios. Durante el evento, los productores aprendieron a preparar e instalar las trampas que buscan hacer seguimiento y combatir el insecto plaga que tanto afecta a este cultivo.

En el departamento del Cesar, durante los últimos 10 meses, las capturas reportadas de insectos hembras fueron mayor que la de los insectos machos con un 56 % y un 44 %, respectivamente, de 8.760 trampas reportadas, según el Informe Fitosanitario de Cenipalma 2021.

Cartera de agricultura con nuevo Viceministro

Omar Franco Torres asumió el cargo de Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura de Colombia. Este ingeniero agrónomo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia es especialista en Derecho Ambiental de la Universidad Externado de Colombia y en Gestión Pública e Instituciones Administrativas de la Universidad de los Andes.



Congreso Internacional de Biocontrol

13, 14 y 15 de octubre de 2021

Lugar: Frankfurt/Main, Alemania

Contacto: colombia@redagricola.com
entradas.colombia@redagricola.com

Celular: 322 743 8479

Avances científicos en el desarrollo y uso de:

- Biopesticidas microbianos
- Semioquímicos
- Organismos de control biológico y polinizantes Bionematicidas
- Bioherbicidas
- Extractos botánicos
- Desarrollo de programas de manejo integrado de plagas
- Suelo vivo
- Desarrollo de productos, formulaciones
- Mercados y aspectos regulatorios
- Novedades en tecnologías de aplicaciones
- LMRs
- Foco en cultivos de alto valor en Latinoamérica



Determinación de la dirección de los precios entre las incertidumbres del mercado

18-24 de octubre 2021

Contacto: events@mpoc.org.my
<https://www.pointers.org.my/v3/>

En la sesión número uno podrá encontrar en tema de oferta, demanda y perspectivas de aceites y grasas, mientras que en la segunda parte, se ahondará en las oportunidades del aceite de palma en los mercados asiáticos.



Bioestimulants World Congress

29 Noviembre-2 diciembre de 2021

Contacto: info@newagininternational.com
<https://bit.ly/3ukjgw0>

Conozca a los científicos en plantas líderes del mundo y descubra los últimos datos, investigaciones y resultados para mejorar el desarrollo de productos bioestimulantes.



CID Palmero, sede unificada Pontevedra experiencia 360°

La Federación pone a disposición de la comunidad palmera y del público en general su Centro de Información y Documentación Palmero (CID Palmero), el más completo en Latinoamérica especializado los aspectos científicos, técnicos, económicos, nutricionales y comerciales relacionados con la agroindustria de la palma de aceite, oleaginosas, oleoquímica y aceites y grasas, con el fin de apoyar las labores de los productores, investigadores, estudiantes y todos los interesados en el sector.

El CID Palmero lo invita a hacer un recorrido virtual 360° por las instalaciones en la sede unificada Pontevedra en Bogotá. Allí podrá interactuar con los servicios y recursos disponibles para la comunidad palmera y para todos en general. Para consultar ingrese en:



<https://my.matterport.com/show/?m=hBhyoHCwJPr>

Visítenos en:

<http://cidpalmero.fedepalma.org/>
Centro Empresarial Pontevedra
Calle 98 70-91, Calle 98 # 70 - 91 Pisos 14 Bogotá

Contáctenos en:

cidpalmero@fedepalma.org - Celular: (60-1) 313 8600, extensiones: 1500-1501-1502.



Medidas para disminuir el riesgo de nuevos contagios por COVID-19

- Recuerda que si ya recibiste la primera dosis de la vacuna, de ninguna manera significa que tengas mayor protección y se relajen las medidas. La probabilidad de contagio existe y debemos seguir protegiéndonos. La mayor protección de la vacuna se consigue cerca de dos semanas después de la segunda dosis.

Medidas tomadas de la Circular Conjunta del Ministerio del Interior y del Ministerio de Protección Social



Producción de aceite de palma crudo en Colombia: 2019-2021 (miles de toneladas)

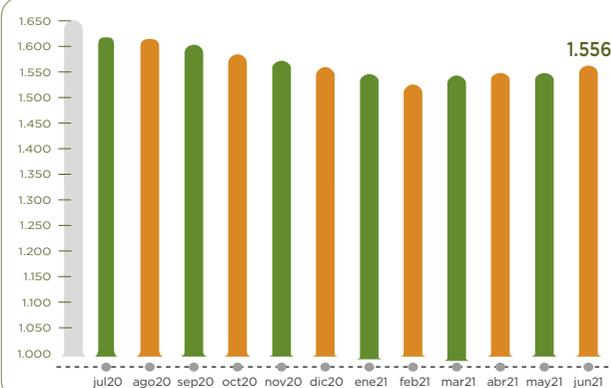
Periodo	2019	2020	2021	Var. % 19/20	Año corrido						Últimos 12 meses					
					Acumulado			Variación absoluta			Acumulado			Variación %		
					2019	2020	2021	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21
Enero	150,81	144,77	125,75	-13,13	150,81	144,77	125,75	6,93	-4,01	-13,13	1.641,26	1.523,10	1.540,43	-0,37	-7,20	1,14
Febrero	149,10	161,71	144,46	-10,63	299,91	306,48	270,20	5,60	2,19	-11,81	1.647,39	1.535,76	1.523,24	-0,52	-6,78	-0,82
Marzo	169,99	184,02	199,67	8,51	469,90	490,50	469,87	7,20	4,38	-4,19	1.663,04	1.549,79	1.538,89	1,30	-6,81	-0,70
Abril	148,32	172,25	177,90	3,28	618,22	662,75	647,77	4,94	7,20	-2,25	1.660,60	1.573,72	1.544,54	1,31	-5,23	-1,85
Mayo	149,23	164,43	161,45	-1,81	767,45	827,18	809,22	6,31	7,78	-2,16	1.677,04	1.588,91	1.541,56	3,98	-5,26	-2,98
Junio	114,51	130,82	145,55	11,26	881,96	957,99	954,84	5,24	8,62	-0,33	1.675,42	1.605,22	1.556,29	5,56	-4,19	-3,05
Julio	110,76	122,77			992,72	1.080,76		3,75	8,87		1.667,33	1.617,23		6,09	-3,00	
Agosto	112,35	104,95			1.105,07	1.185,71		1,80	7,30		1.651,00	1.609,83		4,98	-2,49	
Septiembre	107,35	96,49			1.212,43	1.282,20		-0,43	5,75		1.626,21	1.598,96		3,34	-1,68	
Octubre	117,72	100,16			1.330,15	1.382,37		-2,37	3,92		1.599,19	1.581,41		0,72	-1,11	
Noviembre	101,04	89,83			1.431,19	1.472,19		-4,76	2,86		1.559,97	1.570,19		-3,02	0,66	
Diciembre	97,97	87,25			1.529,16	1.559,45		-6,27	1,98		1.529,16	1.559,45		-6,27	1,98	
Total	1.529,20	1.559,45	954,84													
Promedio/mes	127,43	129,95	159,14													

La información del año en curso es preliminar y está sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (no se ha actualizado con la información de Auditoría).
Fuente: Fedepalma-Sispa con base en el Fondo de Fomento Palmero

Producción de aceite de palma crudo en Colombia por zonas palmeras (miles de toneladas)

Zona	may-21	jun-21	Var %	Enero-Junio			
				2020	2021	Variación	
						Abs	%
Oriental	72,11	55,47	-23,08	449,04	430,42	-17,62	-3,93
Norte	37,70	34,15	-9,43	199,89	193,56	-6,33	-3,17
Central	45,94	49,97	8,79	281,49	298,89	17,40	6,18
Suroccidental	5,70	5,96	4,51	28,57	31,97	3,40	11,89
Total	161,45	145,55	-9,85	957,99	954,84	-3,15	-0,33

Producción de aceite de palma crudo, acumulado últimos 12 meses



FONDO DE FOMENTO PALMERO

Julio-diciembre 2021

Aceite de palma crudo \$ 3.624

Almendra de palma \$ 1.736

Precios de referencia base de la liquidación de la cuota de fomento de la agroindustria de la palma de aceite por kilogramo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Resolución 000167 del 30 de junio de 2021.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas USD/t

Principales aceites y grasas	Periodo												Comparación últimos 12 meses (Jun-jul*)			
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul*	Var. %	19/20	20/21	Var. %
	2020	2020	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021				
Aceites de palma, palmiste y sus fracciones																
Aceite de palma (CIF Rotterdam)	703	741	762	866	959	1.025	1.086	1.127	1.155	1.241	1.054	1.129	7,12	637	988	55,13
Aceite de palma (FOB Indonesia)	695	724	746	851	959	1.037	1.054	1.097	1.132	1.229	1.072	1.100	2,61	595	976	63,97
Aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3	646	680	701	792	847	970	1.011	932	922	1.008	1.020	969	-5,00	580	875	50,98
Aceite de palma RBD (FOB Malasia)	715	746	767	878	929	980	1.017	1.036	1.062	1.149	1.015	1.072	5,62	609	945	55,24
Aceite de palmiste Malasia (CIF Rotterdam)	756	788	818	1.092	1.246	1.366	1.360	1.458	1.209	1.496	1.365	1.261	-7,62	725	1.206	66,31
Estearina de palma RBD (CIF Rotterdam)	749	797	816	921	975	1.017	1.037	1.072	1.095	1.179	1.048	1.085	3,53	658	981	49,11
Estearina de palma RBD (FOB Malasia)	701	747	774	874	929	973	990	1.025	1.041	1.126	978	1.039	6,24	609	934	53,46
Oleína de palma RBD (CIF Rotterdam)	764	799	818	921	979	1.031	1.068	1.042	1.119	1.203	1.063	1.121	5,46	660	988	49,65
Oleína de palma RBD (FOB Malasia)	713	748	771	868	930	985	1.023	1.097	1.069	1.150	1.006	1.073	6,66	611	954	56,19
Otros aceites vegetales																
Aceite de algodón (FOB Gulf)	1.029	1.062	1.068	1.176	1.306	1.410	1.489	1.947	2.036	2.249	2.220	2.235	0,68	822	1.604	95,02
Aceite de coco Filipinas, Indonesia (CIF Rotterdam)	983	1.034	1.108	1.383	1.480	1.449	1.429	1.540	1.573	1.662	1.600	1.567	-2,06	848	1.403	62,45
Aceite de colza (FOB EXMILL Dutch)	930	941	924	1.030	1.079	1.12	1.245	1.290	1.337	1.580	1.577	1.386	-12,11	870	1.204	38,37
Aceite de girasol (FOB Argentina)	803	919	982	1.080	1.149	1.264	1.317	1.562	1.530	1.518	1.259	1.294	2,78	729	1.223	67,88
Aceite de maíz (FOB Midwest)	0	976	951	943	930	964	1.004	1.163	1.371	1.540	1.607	1.492	-7,16	836	1.155	38,16
Aceite de soya Dutch (FOB EXMILL)	867	899	895	968	1.020	1.081	1.127	1.290	1.388	1.588	1.524	1.452	-4,72	765	1.176	53,81
Aceite de soya (FOB Argentina)	747	801	823	947	1.022	1.042	1.070	1.209	1.216	1.348	1.190	1.241	4,29	681	1.055	54,86
Aceite de soya (FOB Brasil)	790	879	915	991	1.042	1.060	1.075	1.213	1.238	1.365	1.274	1.280	0,47	690	1.095	58,64
Aceite de soya (FOB Decatur)	713	756	752	836	905	983	1.068	1.252	1.400	1.615	1.603	1.588	-0,94	654	1.124	71,77
Aceites y grasas animales																
Aceite de pescado (CIF Rotterdam)	1.800	1.800	1.800	1.880	1.864	1.764	1.750	1.750	1.803	1.950	1.950	2.050	5,13	1.961	1.842	-6,04
Grasa de cerdo sin refinar EU	779	747	786	823	878	894	934	1.084	1.221	1.348	1.392	1.456	4,60	796	1.017	27,84
Sebo Fancy Blanqueado US (CIF Rotterdam)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	203	0	0,00

* Precios promedio de las tres primeras semanas del mes

Fuente: Sispa con base en Oil World; Bursa Malasia

Nota: el precio del aceite de palma crudo FOB Mal BMD/P3 se presenta en este reporte, dado el cambio de fuente de cotización a Bursa Malasia M3 a partir del 18 de enero de 2013, Acuerdo 243 de 2013, Fondo de Estabilización de Precios (FEP).

Esta publicación es propiedad de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, por tanto, ninguna parte del material ni su contenido, ni ninguna copia del mismo puede ser alterada en forma alguna, transmitida, copiada o distribuida a terceros sin el consentimiento expreso de la Federación. Al realizar la presente publicación, la Federación ha confiado en la información proveniente de fuentes públicas o fuentes debidamente publicadas. Contiene recomendaciones o sugerencias que profesionalmente resultan adecuadas e idóneas con base en el estado actual de la técnica, los estudios científicos, así como las investigaciones propias adelantadas. A menos que esté expresamente indicado, no se ha utilizado en esta publicación información sujeta a confidencialidad ni información privilegiada o aquella que pueda significar incumplimiento a la legislación sobre derechos de autor. La información contenida en esta publicación es de carácter estrictamente referencial y así debe ser tomada y está ajustada a las normas nacionales de competencia, Código de Ética y Buen Gobierno de la Federación, respetando en todo momento la libre participación de las empresas en el mercado, el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica.