

Proyectos de colaboración, ruta hacia la sostenibilidad



Para que la estrategia de cierre de brechas tenga el impacto deseado se debe fortalecer la asistencia técnica.
Foto: archivo Fedepalma

Por: Carolina Obando Mera

Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad de Cenipalma

Alcibiades Hinestroza Córdoba

Líder de Desarrollo de Asistencia Técnica

El sector palmero colombiano está comprometido con la sostenibilidad, por lo cual se viene implementando una estrategia que permite avanzar en el cierre de brechas económicas, ambientales y sociales, impulsando las mejores prácticas de sostenibilidad y, aportando así, al desarrollo productivo, competitivo y resiliente de los entornos palmeros. Como parte de esta estrategia, se creó el índice de sostenibilidad, herramienta que ha permitido identificar las brechas, así como proporcionar un panorama que permite encaminar acciones y aunar esfuerzos dedicados a trabajar en las oportunidades de mejora en esta materia.

La identificación de las brechas y el entendimiento de los factores directos e indirectos que inciden sobre estas son un gran paso para lograr cerrarlas, pero para que la estrategia tenga el impacto deseado y se movilice al mismo ritmo en toda la base de suministro de los Núcleos Palmeros, se hace imprescindible el fortalecimiento de la asistencia técnica y la consolidación de los equipos ambientales y sociales que promuevan la medición y adopción de las mejores prácticas de sostenibilidad, principalmente en los pequeños y medianos productores, quienes en gran medida son los que requieren mayor apoyo para no quedarse rezagados en la ruta de la sostenibilidad.

Las sinergias y la financiación de estas iniciativas son y serán claves para avanzar por este camino, es por esto que desde Fedepalma y Cenipalma se vienen generando alianzas público-privadas en aras de gestionar

La identificación de las brechas económicas, ambientales y sociales, y el entendimiento de los factores directos e indirectos que inciden en estas, son un gran paso para cerrarlas.

recursos que permitan implementar acciones alineadas a la estrategia de sostenibilidad, entre las que se destacan:

- Desde 2018 la Fundación Solidaridad y Cenipalma han unido esfuerzos para la implementación de la estrategia, a través del desarrollo de soluciones digitales para el sector palmero colombiano que aceleren el camino hacia la adopción de mejores prácticas (herramienta índice de sostenibilidad), y de la adaptación de materiales de capacitación en la plataforma Agrolearning. Esto permitirá una apropiación de conocimiento de una forma más didáctica.
- Cenipalma en 2020 celebró un convenio de colaboración con la multinacional Cargill, el cual aportó a la fase de validación de la herramienta índice de sostenibilidad en campo, y para 2021 busca materializar recursos que aporten al plan de acción para el cierre de brechas.

- En el 2020, con el propósito de fortalecer la producción de aceite de palma único y diferenciado a partir de sus atributos y valores sostenibles, se firmó el Acuerdo de Cofinanciación entre Fedepalma y la organización global líder en sostenibilidad, IDH, con Cenipalma como aliado técnico. La iniciativa, denominada *Proyecto de Aceite de Palma Sostenible de Colombia Paisajes Palmeros Sostenibles Zona Norte, en los Departamentos de Cesar y Magdalena* (APSCO), tiene como objetivo “contribuir a la estrategia sectorial de sostenibilidad mediante la ejecución articulada de acciones enfocadas al cierre de brechas en adopción de prácticas sostenibles, la consolidación del origen sostenible, reforzando la visión de paisaje y participación de los actores locales”.

Como producto de esta, se levantó la línea base de sostenibilidad de más de 600 productores de los departamentos de Magdalena y Cesar, lo que permitió identificar y analizar aquellas brechas que generan mayor riesgo para ser competitivos y sostenibles. Así mismo, las acciones y las estrategias para minimizar estos riesgos se han articulado a los Planes Estratégicos para la Producción de Aceite de Palma Sostenible y los Planes Operativos Anuales con una continuidad de tres o más años.

Los desafíos en materia de sostenibilidad son ambiciosos y hay un largo camino por recorrer, las alianzas serán claves para avanzar, así como el compromiso de todos los actores involucrados.



El sector palmero está comprometido con la sostenibilidad en toda la cadena de producción. Foto: archivo Fedepalma