

# Rendición de cuentas XLIX Congreso Palmero



Hernán Mauricio Romero Angulo, Director de Investigación de Cenipalma, en su intervención sobre estatus fitosanitario

Entre el 21 y 25 de junio de 2021 Fedepalma realizó la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2020, en el marco del XLIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. Alexandre Patrick Cooman, Director General de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), fue el encargado de abrir la sesión, en la cual resaltó la capacidad de respuesta del Centro de Investigación frente a la pandemia por COVID-19, pues los ajustes a procesos y operaciones realizados, tanto en campo como en oficina, permitieron asegurar la continuidad del trabajo.

Pero este fue uno de los tantos logros, ya que a pesar de lo complejo que fue el 2020 por causa del coronavirus, hubo avances e hitos importantes en investigación y desarrollo que el Director destacó: 1. transformación de procesos de investigación y extensión agrupados en 10 líneas que representan los mayores desafíos, y que están en desarrollo este año; 2. consolidación de la Gerencia de Innovación y Desarrollo de Productos de Cenipalma y el lanzamiento de Tecnopalma; y 3. entrega del Campo Experimental Palmar de las Corocoras en Paratebuena, Cundinamarca, el cual será inaugurado próximamente.

En su presentación Alexandre Cooman destacó los 30 años de existencia de Cenipalma, una celebración

que para él demuestra visión y tenacidad por parte de los palmicultores colombianos, e hizo un reconocimiento a quienes la han acompañado en esta aventura.

## Mejoramiento del estatus fitosanitario

La rendición de cuentas se hizo con base en los Objetivos Estratégicos Sectoriales, siendo el primero de ellos el Mejoramiento del estatus fitosanitario, cuya presentación estuvo a cargo de Hernán Mauricio Romero Angulo, Director de Investigación de Cenipalma, quien aseguró que una de las razones para que Colombia no logre alcanzar los rendimientos y la productividad requerida, además de factores como el clima, el suelo y la fertilidad, es la sanidad del cultivo.

Según Romero, el buen manejo de este aspecto hace que las brechas de productividad sean más estrechas, por tal razón, es importante usar la tecnología que se ofrece, es decir, ese potencial ilimitado desde el punto de vista sanitario que le puede hacer frente a Pudrición del cogollo (PC) y a la Marchitez letal (ML), dos de las enfermedades que más afectan el sector, y que han ocasionado pérdidas por 2.988 millones de dólares, por su presencia en los cultivos de palma.

Frente a este panorama se han gestionado soluciones tecnológicas y políticas que garantizan la adopción de un manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE), y por lo tanto, la prevención y mitigación de los principales riesgos fitosanitarios. Esto se ha hecho a través de vigilancia tecnológica, de la transferencia de conocimiento, prácticas y modelos para el control fitosanitario y de la gestión de políticas sectoriales, instrumentos y acciones para mejorar el estatus fitosanitario. Es así como en 2020 se dio un manejo regional para abordar la problemática y se realizaron convenios empresariales en las zonas Central, Oriental y Norte (aunque en esta última, en ese año, se apagaron los convenios que se tenían), con un presupuesto de \$ 1.732 millones. En este aspecto, 44 Núcleos se mantuvieron vinculados y se adhirieron 5 nuevos a este esquema.

De igual forma, 315.600 hectáreas de palma de aceite se encuentran en el Sistema de Información Geográfica del sector palmero (SIG) con más de 305.000 hectáreas verificadas, en campo, con principios básicos de manejo fitosanitario a 2020, lo que ayuda a tener un monitoreo detallado de lo que está ocurriendo en la sanidad de los cultivos.

En cuanto a las enfermedades, se destaca el tema de la PC en la Zona Norte con casi 74.000 hectáreas infectadas en el área. Una situación que se puede mejorar, como se hizo en Tumaco y Zona Central, la cual cerró 2020 con 4.660 trampas en una red de monitoreo de *Rynchophorus palmarum*.

En la Zona Oriental se está logrando estabilizar la ML, pero no se puede bajar la guardia. Por el momento hay 23 Núcleos vinculados a la Coordinación de manejo fitosanitario que corresponden a 178.000 hectáreas, pero también hay 36 plantaciones que no reportan lo que sucede allí, dejando un gran vacío de información para saber si este es el manejo más adecuado o se tiene que mejorar.

315.600 hectáreas de palma de aceite se encuentran en el Sistema de Información Geográfica del sector palmero (SIG) con más de 305.000 hectáreas verificadas en campo.

De estos criterios unificados, en la ML salen varias acciones y una de ellas es la erradicación de palmas en zonas de brote, lo que se gestionó con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), logrando abarcar 8 municipios del Meta, con 111 % de cumplimiento del compromiso que habían hecho de eliminación y más de un 98 % de eficiencia en la labor. En total se erradicaron 2.251 hectáreas. Además, se continúa con la consolidación de información regional de PC, es así como de las 21.458 ha de híbrido OxG se cuenta con 5.600 ha con información.

En cuanto a los resultados y avances de investigación, se está listo para realizar las pruebas de evaluación agronómica, lo que significa que en este 2021 se entregará la semilla a los palmicultores asociados para comenzar a hacer este proceso.

También, se continúa trabajando en tecnologías modernas para acelerar el mejoramiento como, por ejemplo, encontrar los genes resistentes a la PC. Además, se sigue analizando el agente causal *Phytophthora palmivora*, y aunque Cenipalma desarrolló un paquete para disminuir el avance de la enfermedad, se continúa investigando sobre las mejores opciones para el manejo de la misma.

Desde el área de geomática se están generando las herramientas para tener una muy buena información de lo que está ocurriendo en cuanto a PC en todos los municipios, para tomar decisiones de qué hacer en esas zonas en las que se incrementa cada vez más.

Por otro lado, se ha avanzado en encontrar el agente causal de la ML y en algunos foros se han presentado dichos hallazgos, en los que se concluye, con mucha confianza en el trabajo realizado, que *Candidatus liberibacter*, que está en el floema de las plantas, es dicho agente causal.

De igual forma, se seleccionaron a nivel *in vitro* dos cepas nativas de *Trichoderma*, para el control de *Ganoderma* sp. Antes de que este producto esté disponible en el mercado, se debe hacer la validación y la formulación.

En cuanto al tema de plagas, a través de las colecciones entomológicas se ha podido identificar qué insectos son benéficos y cuáles son plaga, asociados a la palma

de aceite en las diferentes zonas, este es uno de los grandes activos que tiene Cenipalma en este momento. De esta forma, la Corporación sigue trabajando en productos efectivos para contrarrestarlas, por tal razón, se han evaluado insecticidas o controles biológicos que ayuden a mantener a raya las poblaciones, por ejemplo, en el uso de formulaciones comerciales de *Bacillus thuringiensis* para combatir *Loxotoma elegans*, *Stenoma impresella* y *Opsiphanes cassina*. Esto, de la mano del respectivo moniterio de plagas que se viene desarrollando con el área de Geomática.

También en el 2020 se realizaron jornadas de socialización, sensibilización y fortalecimiento técnico fitosanitario y se trabajó en materiales publicables como infografías, afiches y el periódico Palmasana, con 10.000 ejemplares en cada edición. Además, se elaboró un Proyecto Nacional para la eliminación y contención de focos y mitigación de la afectación por PC en las zonas Norte y Central por \$ 5.300 millones; el ICA evaluó comentarios para el proyecto de resolución que busca reemplazar la Resolución 4170 de 2014 que declara las plagas de control oficial en el cultivo de palma de aceite y se socializó la Línea Especial de Crédito LEC de bioseguridad y control de enfermedades.

## Incrementar la productividad y optimizar los costos de producción

Este objetivo estuvo a cargo de Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Director de Extensión de Cenipalma, cuyo propósito en la Federación es cerrar brechas de productividad y costos de producción con el fin de alcanzar altos estándares a través de tecnologías, procesos y productos apropiados para todos los cultivadores, dando herramientas eficientes para el desarrollo sostenible de la agroindustria. Según el Director, el capítulo sobre incrementar la productividad y reducir los costos de producción, presenta el avance de resultados en: generación de tecnologías más productivas; transferencia de tecnologías de manejo y provisión de información del entorno.

Cenipalma continua con la generación de tecnologías más productivas desde el desarrollo de materiales genéticos hasta el de mejores prácticas priorizadas

por su costo-beneficio. Tecnologías como edad óptima de trasplante, efecto de fuentes de potasio, impacto de la humedad en el suelo y la eficiencia de sistemas de riego están impactando en las producciones positivamente.

Con respecto al híbrido OxG, el punto óptimo de cosecha y calidad de polinización han permitido incrementos en la tasa de extracción hasta de 8 puntos, pasando de 18 % a 26 %. Asimismo, se ha continuado el trabajo con metodologías para el cálculo del potencial industrial de aceite, que permite medir en línea la calidad de aceite de los productores.

En transferencia de tecnologías para el manejo del cultivo se resaltan los resultados del impacto de las mejores prácticas agrícolas (MPA). En lotes demostrativos de productores referentes, especialmente de pequeña escala, la productividad promedio ponderada fue de 25,2 t RFF/ha al año, presentando una diferencia de alrededor de 10,2 t RFF/ha respecto al promedio nacional (15,03 t/ha) que reporta el Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa). De igual manera, un estudio sobre la productividad de empresas que han adoptado mejores prácticas (Referenciación competitiva), que se caracterizan por la adopción de tecnologías para el manejo del cultivo y de las plantas de beneficio y que, en consecuencia, son referentes en sus respectivas subzonas, en promedio la producción de fruto por hectárea en etapa adulta fue de 25,3 t RFF/ha al año. Las empresas de la Zona Norte estuvieron 2,7 % por debajo de ese promedio, lo cual se explica en parte por el creciente impacto de la Pudrición del cogollo (PC)



Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Director de Extensión de Cenipalma, habló sobre el objetivo de incrementar la productividad y optimizar costos

en el departamento del Magdalena, y que se refleja no solo en la caída de la producción de racimos (palmas afectadas), sino también en los cultivos erradicados, 4 % menos del área en los últimos 4 años. En lo que concierne a las empresas de la Zona Oriental, también se evidencia una productividad de 2,5 % por debajo de este promedio, y en cuanto a las empresas de la Zona Central tienen una productividad de 27,8 toneladas de fruto por hectárea, 9,9 % superior al promedio.

Los costos unitarios del grupo de empresas evaluado en 2020 fueron de \$ 280.894 por tonelada de RFF y \$ 1.419.477 por tonelada de APC para *E. guineensis*; mientras que para los híbridos OxG el estudio arrojó costos unitarios de \$ 293.450 por tonelada de RFF y \$ 1.495.839 por tonelada de APC. Se llegó a la conclusión de que incrementar el rendimiento de los cultivos de palma, expresado en términos de toneladas métricas de RFF por hectárea, requiere una mayor inversión de recursos financieros. Sin embargo, la consecuencia es un menor costo unitario, que a su vez implica una mayor rentabilidad del negocio de la palma de aceite.

Incrementar el rendimiento de los cultivos de palma, expresado en toneladas métricas de RFF por hectárea, requiere de una mayor inversión de recursos financieros, pero esto genera un menor costo unitario, que a su vez implica una mayor rentabilidad.

La productividad de Núcleos Palmeros según el acceso que se tenga a la asistencia técnica sigue siendo bastante amplia, es así como Núcleos con asistencia técnica fortalecida tuvieron una producción promedio de aceite de 4,47 t/ha; los que tienen asistencia técnica en fortalecimiento, 3,39 t/ha; y los que no cuentan con asistencia técnica, 2,95 t/ha, durante el 2020. Es de resaltar la brecha que existe entre los Núcleos sin asistencia técnica y los que cuentan con asistencia técnica fortalecida, la cual es de 1,52 t APC/ha, que representa una utilidad neta de alrededor de \$ 2.000.000. Según Jorge Alonso Beltrán, se está prácticamente en la mitad de la meta de coberturas en

asistencia técnica, por eso hay que ampliarla y encontrar otras estrategias y soluciones para los que faltan, sin dejar de lado a los que ya la tienen.

La adopción de tecnología en 2020 giró en torno a la cuantificación de 8 mejores prácticas agrícolas adoptadas en los Núcleos Palmeros, las cuales han sido transferidas mediante la estrategia Productor a Productor, a través del trabajo conjunto entre investigación, extensión y estos Núcleos. El uso de biomasa como principal práctica de manejo se reportó en un área de 34.439 ha; el riego en 15.752 ha; drenajes en 37.816 ha; nutrición en 56.973 ha; coberturas con leguminosas en 52.771 ha; manejo fitosanitario (PC, ML, MS, AR) en 114.337 ha; la aplicación del punto óptimo de cosecha en 37.015 ha; y con respecto a la polinización artificial con ácido naftalenacético (ANA), se reportaron 15.846 ha y con polinización asistida 6.985 ha. También, se cuantificaron de manera acumulada alrededor de 275.000 ha con la implementación de las mejores prácticas agrícolas.

En cuanto al incremento de la productividad, se destaca la consolidación de metodologías para la determinación de la calidad del fruto y la medición del potencial industrial de aceite (masa que pasa al digestor (MPD)) y metodología MPIA en línea (semi y automatizado NIR Online), que están permitiendo integrar información desde el cultivo hasta la planta de beneficio para garantizar un aumento en la productividad del sector palmero.

Se avanzó también en sostenibilidad con la entrega a los palmicultores de la *Guía de mejores prácticas bajas en carbono asociadas a la producción de aceite de palma sostenible de Colombia*, cuya implementación orientará y facilitará la toma de decisiones de los palmicultores a lo largo de la cadena de producción de aceite de palma. Para complementar esta guía se desarrolló también una herramienta digital para la estimación de emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

En el año 2020, se realizó el mayor esfuerzo para garantizar el seguimiento a las actividades con productores de pequeña, mediana y gran escala, y se fortalecieron de manera importante los eventos virtuales que permitieron compartir los resultados de las investigaciones y transferir tecnologías. Con los eventos virtuales de intercambio de conocimientos, capacitación y transferencia



Daniella Sardi Blum, Directora de Gestión Comercial Estratégica y Juan Fernando Lezaca, Director de Asuntos Institucionales

de tecnología, como *Colombia palmera en línea*, seminarios de actualización técnica en cultivo de palma de aceite ICA-Cenipalma, XVI Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, eventos virtuales de intercambio de experiencias entre productores de palma de aceite, seminarios de actualización de asistentes técnicos del sector palmero y diplomados virtuales, se logró beneficiar en total a más de 6.300 personas.

También, siguiendo las recomendaciones de los eventos gremiales del año anterior, se definieron los lineamientos para la consolidación de asistencia técnica y, en trabajo mancomunado con los Núcleos Palmeros, se logró ejecutar una inversión total en asistencia técnica mayor a \$ 9.000 millones, entre inversión del Fondo de Fomento Palmero-Fedepalma (a través de Cenipalma) y contrapartida de los Núcleos.

## Optimizar la rentabilidad palmera

En su intervención, Daniella Sardi Blum, Directora de Gestión Comercial Estratégica, y encargada de explicar este objetivo, trajo a colación la complejidad del 2020, año en el cual la agroindustria mostró su resiliencia bajo circunstancias sin precedentes con condiciones de gran incertidumbre, contracción económica mundial y disminución de la demanda, medidas proteccionistas por par-

te de algunos gobiernos, afectación de la producción de palma de aceite en Asia por restricciones de mano de obra extranjera e inundaciones e impactos climáticos negativos, y una posterior flexibilización de las medidas de confinamiento y reactivación económica.

En este contexto, en el primer semestre del año hubo una caída de los precios internacionales de los principales *commodities*, entre los que se encuentra el aceite de palma. En el segundo semestre se recuperaron por el incremento de la demanda, las menores producciones y el mantenimiento de los programas de biocombustibles. Esto, aunado a las ventas por mercado y la devaluación del peso colombiano, llevó a que el precio medio de venta de los palmicultores colombianos aumentara 31 %, llegando a \$ 2.502.987 por tonelada en el 2020.

El objetivo central de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de contribuir a optimizar la rentabilidad palmera buscando un mejor ingreso para la cadena de valor de la agroindustria de la palma de aceite se alcanzó gracias a tres proyectos principales. A través de la gestión para la comercialización sectorial se logró una colocación del aceite de palma crudo en el mercado doméstico de 848.200 toneladas, evidenciando un incremento de 3 % frente a 2019, y exportaciones de 750.808 toneladas, gracias a la segmentación de mercados, apoyada por el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero),

y el seguimiento, análisis y divulgación permanente de las condiciones de comercialización para ayudar a orientar las decisiones de los productores.

Se logró una colocación de aceite de palma crudo en el mercado doméstico, de 848.200 toneladas, evidenciando un incremento de 3 % frente a 2019.

En cuanto al aceite de palmiste, el sector logró un aumento de 19 % en las ventas al mercado local, llegando a 29.000 toneladas en 2020, se mantuvo el sistema andino de franjas de precios y de los aranceles para la importación de los aceites y grasas. Y en monitoreo y gestión sobre los flujos de comercio informal e ilegal de aceites y grasas se permitió la generación de ajustes de valor por aproximadamente 13,7 millones de dólares en las importaciones de aceite y grasas en el país. Además, se entregaron, a la Mesa de Alto Nivel Anticontrabando, insumos para que las autoridades realizaran actividades de seguimiento, control y fiscalización.

Haciendo referencia al fortalecimiento de las capacidades de comercialización, Daniella Sardi aseguró que se realizaron diversos estudios para generar mejores condiciones para la comercialización, como nuevas alternativas de salida para el aceite de palma a nivel logístico (por ejemplo, la conexión Pacífico-Orinoquia para llegar al puerto de Buenaventura) y el plan piloto para movilizar aceite de palma por vía férrea.

Por otro lado, se hizo la labor de monitoreo, análisis y divulgación de información de precios y mercados que son importantes para el sector, fue así como se publicaron 236 boletines diarios, 50 semanales, 12 mensuales y 4 boletines económicos trimestrales. También se hicieron reuniones mensuales de comercialización con las plantas de beneficio para analizar el comportamiento de los aceites de palma y de palmiste.

En temas de representación a nivel internacional se hicieron varias gestiones, entre ellas, establecer una mesa de coordinación público-privada para hacer seguimiento a los cambios normativos en materia de sostenibilidad y comercio, e instaurar una mesa técnica para mantener un diálogo continuo con la Embajada

de Colombia ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), sobre los avances del panel de solución de controversias que Indonesia solicitó a la Unión Europea, siendo Colombia, el tercer país interesado.

El proyecto de mercadeo estratégico sectorial tiene como fin promocionar el consumo de aceite de palma 100 % Colombiano, para aportar en el objetivo de optimizar la rentabilidad palmera. Para ello, se continuó con una estrategia sólida, que se centró en el diseño y ejecución de un plan de medios integral, con el cual se llegó a más de 29 millones de colombianos con las campañas Siempre Contigo, Somos Colombia y Único Como Nuestra Tierra. Con el Plan Pioneros se logró mayor visibilidad del sello 100 % Colombiano, se vincularon 10 nuevas marcas y se logró la apertura de canales de ventas importantes. En estos canales se hicieron activaciones en 16 ciudades del país y *branding* en más de 1.245 puntos de venta. Todo esto complementado con la participación en 34 eventos de carácter sectorial, gastronómico e institucional, e investigaciones de mercadeo que les permitió identificar oportunidades para la comercialización.

Adicionalmente se trabajó en el tema de compras públicas con las Fuerzas Militares y con el Programa de Alimentación Escolar. Y Aceites Manuelita y Hacienda La Cabaña se vincularon al programa Palmero Compra Palma. Finalmente, en cuanto al mercado internacional, se hizo acompañamiento al Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSCO).

El tercer proyecto para alcanzar el objetivo de rentabilidad, presentado por Daniella Sardi, fue el de valor agregado en la cadena del aceite de palma. En cuanto al biodiésel de palma, la demanda en Colombia se vio afectada por las restricciones de movilidad a raíz de la pandemia, lo que redujo en 7,1 % el volumen de ventas de aceite de palma local para su producción frente a 2019, llegando a 391.000 toneladas. Asimismo, a partir de los resultados de Cerrito Capital se estructuró la hoja de ruta para el incremento de la mezcla B12, y además se logró el aval de dicho incremento a partir del primer trimestre de 2021. Finalmente, el Ministerio de Minas y Energía aprobó dos pruebas piloto con mezclas superiores de biodiésel de palma de aceite.

Las condiciones técnicas de calidad son cada vez más estrictas y más importantes para una fluida comer-

cialización del aceite de palma. Por esto, se avanzó en la validación de algunas de las prácticas conocidas para reducir el 2 y 3 MCPD (cloro orgánico) y GE (diglicéridos) en el aceite de palma crudo y en la socialización de estas prácticas entre los palmicultores. Asimismo se contrató el estudio *La relación de grasas en la alimentación con fines de etiquetado nutricional*, para sustentar la posición frente a la propuesta de etiquetado frontal del Ministerio de Salud, el cual tuvo como conclusiones principales que no hay evidencia significativa para dar por sentado que las grasas saturadas en la dieta estén asociadas con un mayor riesgo de cardiopatía coronaria.

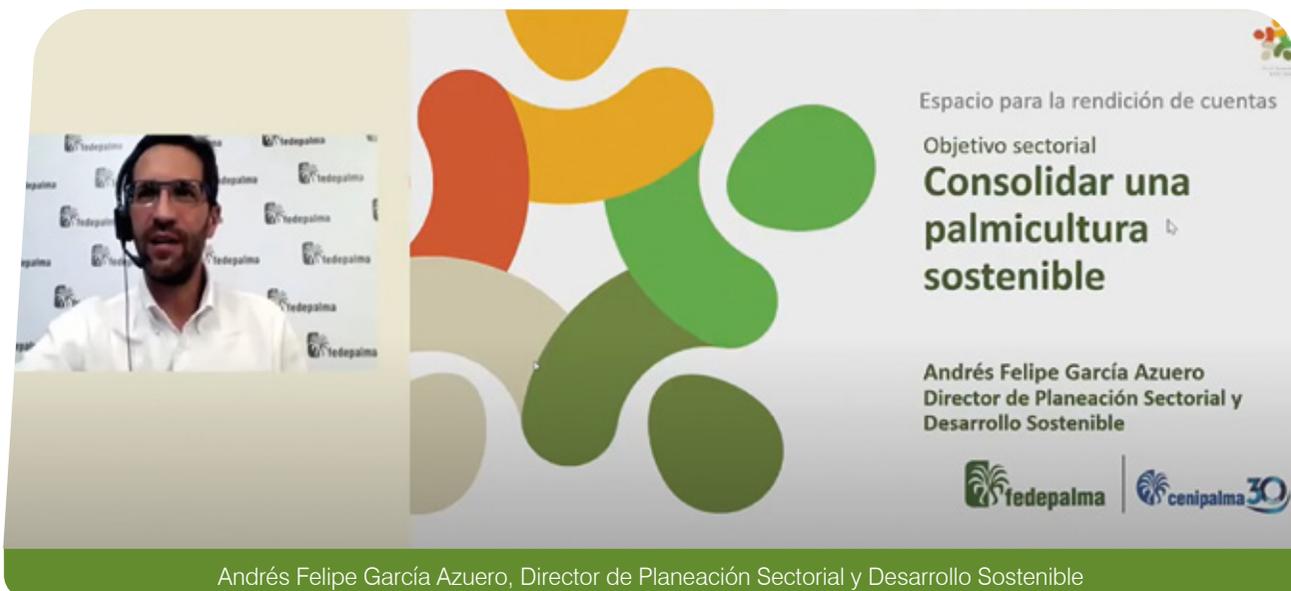
También se amplió el conocimiento sobre las características, los usos, el procesamiento industrial y las condiciones de comercialización del aceite de palma alto oleico y se identificó la necesidad de garantizar la segregación de los aceites de palma, dando a conocer los impactos de no separarlos, a nivel de campo, planta de beneficio y refinadores.

Adicionalmente, se trabajó en el proyecto de generación de energía desde las plantas de beneficio, se realizó el acompañamiento a empresas en el proceso de reclamación de bonos ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, y en el desarrollo de usos y mercados a partir de la biomasa alrededor de los conceptos de economía circular y bioeconomía.

## Consolidar una palmicultura sostenible

Por su parte Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible, de Fedepalma, fue el encargado de presentar este objetivo y los principales resultados de la gestión 2020. García presentó los hitos en siete líneas de acción, las cuales se encuentran bajo el marco de la Estrategia de Sostenibilidad Sectorial. A manera consolidada se resaltan como resultados más de 30 publicaciones, 2 concursos realizados con ocasión del Evento de Sostenibilidad, 150 reuniones virtuales (regionales, nacionales e internacionales), más de 17 talleres virtuales, más de 100 documentos reglamentados o proyectos de ley analizados y 1 norma sectorial de sostenibilidad desarrollada.

En cuanto a la consolidación del modelo de origen sostenible, se culminó la primera Norma de empresa Fedepalma NE 01 Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia en el marco del cultivo, que este año se encuentran en el proceso de planta de beneficio, esto con el fin de consolidar la diferenciación del aceite y subir el estatus de sostenibilidad. También se desarrolló una hoja de ruta para el esquema de verificación para el aceite de palma sostenible de Colombia, en alianza con el ICONTEC, articulada con el índice de sostenibilidad y



Video call interface showing Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible, speaking. The background features a presentation slide with the following content:

Espacio para la rendición de cuentas

Objetivo sectorial

### Consolidar una palmicultura sostenible

Andrés Felipe García Azuero  
Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible

Logos: fedepalma | cenipalma 30

Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible

la estrategia de Extensión. De igual manera, se realizó una apuesta de diseño institucional para una organización multiactor que genere transparencia y credibilidad, pues al final se necesita una institución independiente que garantice estas dos cualidades en Colombia y en el mundo. Además se culminó el diseño del modelo sectorial de trazabilidad para que, a través de la revisión del proceso de producción, el consumidor pueda identificar claramente de dónde viene el producto.

En la línea de acción de modelos de sostenibilidad ambiental, social, económico y estadístico se destacaron, en primera instancia, los temas ambientales, en los cuales se resaltó el trabajo realizado en las zonas palmeras con dos mesas ambientales en las que se identificaron sus prioridades, lo que permite planear cómo priorizar la gestión; también se puso en marcha la estrategia gremial contra la deforestación y se actualizaron los requerimientos legales ambientales aplicables para cultivos y plantas de beneficio. En cuanto a los avances desarrollados desde Cenipalma, se destacan las investigaciones y prácticas para el uso adecuado y eficiente de suelo, agua y energía, y para prevenir y mitigar la contaminación, entre los que se resaltan la tecnologías alternativas para reducir la concentración de cloruros en los efluentes de las plantas de beneficio.

En la parte social, Andrés Felipe García se refirió a la formalización laboral con el desarrollo del Plan Padrino, una estrategia en la que se lograron formalizar 43 trabajadores. También con Partners of the Americas se trabajó en la capacitación de sistemas de cumplimiento social de todas las zonas palmeras y, con la Organización Mundial del Trabajo (OIT) se obtuvieron 35 líderes capacitados sobre formalización de empleo. De igual manera, se continuó con el desarrollo del piloto de costos de prácticas ambientales y sociales, que para 2020 incluyó un instrumento de captura de información y un piloto con 4 empresas de cada una de las zonas palmeras.

Se realizaron alternativas de financiamiento para el sector palmero, generadas por el tema de COVID-19, en las que se logró el aumento del 28 % en el número de operaciones de crédito entre 2019 y 2020.

En materia de financiamiento para el sector palmero, se destacaron las gestiones realizadas en 2020 con las entidades financieras, las cuales permitieron un aumento de 28 % en el número de operaciones de crédito entre 2019 y 2020, y la asignación de \$ 34.000 millones que equivalen a 199 subsidios en LEC.

En cuanto al Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa) se recibió un total de 14.692 consultas y en 2020 se registraron 1.034 descargas del Sispa Móvil; y culminó la georreferenciación de 10.000 hectáreas de palma en Tumaco, alcanzando 93 % de esa zona. En términos de información estadística y económica se lograron 7 publicaciones periódicas con más de 1.000 visitas, consultadas en más de 10 países.

En la línea de acción de comunidades resilientes se realizó la gestión de proyectos con enfoque de paisaje y territorio entre los que se destaca la estructuración y el logro de financiación de Colombian Sustainable Palm Oil Landscape, Magdalena y Cesar; se inició la línea base dentro del proyecto Forest for Water; y se continúa con la gestión de Paisajes Sostenibles Bajos en Carbono en la Orinoquia. Frente al tema de responsabilidad social, Fedepalma creó la Red de Mujeres Palmeras con 179 mujeres capacitadas a 2020; consolidó la Red de Sostenibilidad Social, en la que pasaron de 26 a 44 miembros; y se estructuró el Fondo de Solidaridad Palmero, una apuesta para atender la pandemia.

En cuanto a las líneas de acción de posicionamiento del aceite de palma sostenible y el fortalecimiento de su comercialización, se hizo un trabajo conjunto con Gestión Comercial Estratégica para lograr un mayor reconocimiento de la marca de Aceite de Palma Sostenible de Colombia. Además, Fedepalma fue escogida para hacer uno de los pilotos de certificación bajo riesgo ILUC, y realizó un apoyo técnico a la Estrategia de Defensa de la Unión Europea. También, se logró la aprobación de la Interpretación Nacional para Colombia del Estándar RSPO 2018 de los Principios y Criterios para la Producción de Aceite de Palma Sostenible.

En la línea de acción sobre el marco institucional y normativo, se acompañó la formulación de la Acción de Mitigación Nacionalmente Apropriada (NAMA por sus siglas en inglés) en biogás, modificación de las normas de vertimientos y reúso de aguas residuales y gestión gremial con las CAR. En aspectos sociales se hicieron

alrededor de 30 proyectos de ley y decretos, analizados y comentados. Y en lo económico se identificaron 60 reglamentaciones relevantes.

En cuanto al posicionamiento del sector palmero en sostenibilidad se destacó el Evento de Sostenibilidad Palmera, el cual albergó el XI Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras que superó el récord con 168 participantes de distintas regiones del país y 667 fotografías presentadas; el reconocimiento a la mujer palmera que relanzó el concurso con nuevas categorías; y se hizo la mención a 9 empresas certificadas en sostenibilidad por primera vez.

Por último, se presentó el indicador de gestión de este objetivo estratégico denominado producción CPO certificada o verificada en estándares de sostenibilidad, el cual para 2020 alcanzó un total de 430.391 toneladas de aceite de palma crudo certificado, lo que equivale al 27,6 % del total de la producción nacional de aceite de palma crudo.

## Fortalecer la institucionalidad en el sector de la palma de aceite

En este objetivo fue Juan Fernando Lezaca, Director de Asuntos Institucionales, el encargado de dar parte a la labor de 2020. En primera instancia dio cuenta de cómo el sector respondió a la pandemia por COVID-19, siendo prioridad que la operación continuara dentro de las primeras excepciones que estableció el Gobierno.

Aquí, se hizo un esfuerzo grande por parte del equipo de delegación gremial que estuvo centrado en que las gobernaciones y las alcaldías entendieran que el sector palmero hacía parte del agropecuario y que podían dejar mover a los trabajadores, al fruto y al aceite. Paralelo a ese primer actuar, se estableció la Coordinación Gremial para la Prevención y Mitigación del COVID-19, a cargo de Cenipalma, de la cual vinieron lineamientos y procedimientos operativos, y una campaña pedagógica para ponerlos en práctica, que fue difundida en radio, televisión, material impreso y redes sociales. Lo que tuvo una respuesta satisfactoria, ya que 94 % de los palmicultores encuestados acerca de la manera en cómo asumió la Federación esta emergencia respondió “buena” o “excelente”.

En cuanto a la Estrategia de Solidaridad Palmera, Andrés Felipe García Azuero comentó que para mitigar los efectos de la pandemia se creó el Fondo de Solidaridad Palmero con el propósito de atender las necesidades de salud urgentes de las comunidades del sector. Se trató de una cuenta especial en la cual se recibieron y canalizaron donaciones por \$ 354.035.826 en las que se cofinanciaron 14 iniciativas (11 realizadas

Se hizo un esfuerzo grande para que las gobernaciones y las alcaldías entendieran que el sector palmero hacía parte del agropecuario y que podían dejar mover a los trabajadores, al fruto y al aceite en tiempos de cuarentena.



Andrés Felipe García y Juan Fernando Lezaca en la presentación del Fondo de Solidaridad Palmero



Alexandre P. Cooman, Director General de Cenipalma, destacó como uno de los logros de 2020 la consolidación de la Gerencia de Innovación y Desarrollo de Productos de Cenipalma

y 3 en ejecución a 31 de diciembre). Además, se hizo una donación institucional de 434.000 litros de aceite, impulsados por la Federación, con la colaboración de las plantas de beneficio y refinadoras del país, siendo la Zona Oriental la que más litros entregó con 239.000. Y también una donación directa por parte de los palmeros que involucró mercados, tapabocas, jabones, *kits* de aseo y bioseguridad y camillas, entre otros, valorados en \$ 1.337.240.706. Lo que dio un total de más de \$ 4.000 millones en el marco de la corresponsabilidad para atender la pandemia. Según Juan Fernando Lezaca, de alguna manera la pandemia evidenció la importancia de Fedepalma, del gremio, de la organización de los productores alrededor del mismo y cómo, en momentos difíciles, se puede salir adelante.

En la rendición de cuentas de este objetivo sectorial, se mostraron los siete lineamientos que iban a ser votados en el Congreso Palmero 2021, siendo el primero el que tiene que ver con la representación y defensa, que en el ámbito nacional permitió el fortalecimiento del mercado interno, la implementación de medidas para la universalización de las operaciones del FEP Palmero para las ventas de aceite de palma en Colombia, el posicionamiento y defensa del aceite de palma sostenible de Colombia, el mejoramiento de las condiciones de acceso al financiamiento del sector y la firma del Pacto por el Crecimiento del Sector de la Agroindustria de la Palma de Aceite, siendo la hoja de ruta para los temas de la agroindustria. En el aspecto regional, se destacó en la Zona Central el acompañamiento al desarrollo de yacimientos no convencionales (*fracking*) a realizarse en Puerto Wilches; en la Zona Norte, la primera alianza estratégica entre

un operador del Plan de Alimentación Escolar (PAE), una planta de beneficio y la Federación como gestora; en la Zona Oriental, la reactivación de las mesas de trabajo con las CAR y el acompañamiento en la reapertura del puente sobre el río Yucao y; en la Zona Su- roccidental, la apertura y entrada en funcionamiento de la Binacional Candelillas Río Mataje. Y en el tema internacional se destacaron dos frentes, el primero, la entrada de Colombia al Consejo de Países Productores (CPOPC por sus siglas en inglés), a la que solo hace falta la ratificación del Congreso de la República de Colombia y, el segundo, el Europeo, que es el principal mercado de exportación de Colombia y en el que el país es miembro de la European Palm Oil Alliance, una entidad que trabaja por la transformación del mercado europeo, la sostenibilidad y la divulgación de las prácticas sostenibles y de quienes las hacen bien. Vale la pena mencionar que se logró una nueva fuente de financiación con el proyecto Aceite de Palma Sostenible de Colombia, Paisajes Palmeros Sostenibles Zona Norte, de la mano con la Iniciativa de Desarrollo Sostenible (IDH), Cenipalma y Fedepalma, con una inversión de \$ 4.700 millones en total.

En cuanto a lo realizado en Fedepalma y Cenipalma se destaca no solo la inversión en medios tradicionales como internet, impresos, radio y televisión que tuvieron una audiencia de más del 118 millones de personas, sino en medios digitales y en redes sociales con un crecimiento en seguidores del 104 %. En cuanto al componente sectorial de representatividad y participación se tuvo un incremento del 10 % de palmeros registrados, lo que se refiere al 76 % del área estimada para la palmicultura en Colombia.