

## Retos y oportunidades en materia económica y de financiamiento en la palmicultura colombiana



Fotografía ganadora del tercer puesto de la Categoría Social, en el Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras 2020. Autor: Ricardo Maldonado Rozo.  
Título: Mi palma, mi vida

**Por: Andrés Silva**, Líder de Economía y **Cristian Mauricio Gil González**  
Analista de Economía

Con la misión de apoyar a los palmicultores en la defensa de sus intereses y el logro de la competitividad del sector, el equipo de economía de la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma ha trabajado en la identificación de las principales necesidades del sector en el ámbito económico y financiero.

En desarrollo de las actividades de la agenda en las diferentes zonas palmeras, del 17 al 19 de febrero y el 2 de marzo del 2021, se realizaron los conversatorios virtuales Retos y oportunidades en materia económica y de financiamiento en la palmicultura colombiana.

Estos encuentros contaron con la participación de 83 personas, entre equipos del área financiera de las empresas palmeras, representantes de FINAGRO y el equipo del área de economía de la Federación.

La apertura de cada jornada estuvo a cargo de Andrés García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible y Andrés Silva Mora, Líder del Área de Economía, quienes expusieron y enmarcaron el desarrollo de la jornada dentro de la estrategia de impulsar el desarrollo de propuestas de política pública relevantes para el sector palmero colombiano. De igual forma, la jornada contó con la presentación de FINAGRO y su portafolio de servicios a febrero 2021, y la exposición de cifras de financiamiento del sector palmero al cierre del 2020 por parte del área de economía de la Federación.



Productividad del cultivo de palma de aceite. Foto: archivo fotográfico de Fedepalma

Dentro de los resultados presentados se destaca que al finalizar 2020 la cartera del sector presentó un crecimiento de 5 % ubicándose en \$ 1.83 billones, con un aumento en desembolsos en el año de 28 %, pasando de \$ 974.004 millones a un total de 1.2 billones de pesos. Con estos resultados, en 2020 la agroindustria de la palma se consolida como el cuarto sector con mayor valor dentro de las actividades agropecuarias por detrás de la ganadería, el arroz y la avicultura.

La jornada se desarrolló a partir de la discusión orientada de cuatro preguntas encaminando la discusión de procesos y/o actividades a financiar, restricciones en el acceso de financiación, condiciones de los créditos y retos del sector a mediano y largo plazo.

Durante el desarrollo de cada temática, los participantes del conversatorio contaron con un espacio donde manifestaron sus impresiones para cada pregunta formulada. Las principales conclusiones fueron: restricciones para el acceso a crédito por parte de productores de pequeña

y mediana escala; el desconocimiento sobre el sector palmero por parte de entidades financieras y, por consiguiente, su percepción de alto riesgo; la necesidad de que los créditos otorgados al sector palmero deben ser correspondientes al ciclo de vida del negocio, estos deben tener mínimo un plazo de 15 años y periodos de gracia de 5 años; la diferenciación de las condiciones de los créditos a partir de las particularidades que presenta cada región palmera; y finalmente, la creación o identificación de créditos especializados en sostenibilidad.

Como conclusión general de la reunión, el equipo de economía destacó el momento oportuno para acceder a financiamiento, las tasas de interés históricamente bajas y un sector con perspectivas favorables para el 2021. A partir de estas jornadas, Fedepalma construyó una hoja de ruta de trabajo con el sector financiero buscando atender particularidades del sector palmero a partir de servicios ajustados a sus características y generar nuevas oportunidades en materia económica para la agroindustria de la palma de aceite.

