

# ¡Atención productores palmeros! Avanza la caracterización socioeconómica de los palmicultores



Los palmicultores podrán contestar el cuestionario a través de una aplicación de celular.  
Foto: Luis Yomar Quiñónez, Palmas de Tumaco

**Por: Alcibiades Hinestroza**

Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma

**Oscar Sanabria**

Antropólogo Asesor

**José Luis Baracaldo**

Analista de Proyectos de Cenipalma

Con el propósito de fortalecer en los productores la asistencia técnica, de la mano de los Núcleos Palmeros y otros actores, en términos de aumentar la cobertura en la implementación de mejores prácticas que conduzcan al incremento de la productividad, la Dirección de Extensión de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) busca consolidar desde el 2020 una estrategia de asistencia técnica que permita, a partir del conocimiento del

perfil de los productores en aspectos socioeconómicos, culturales y productivos, orientar los procesos de transferencia e implementación de las mejores prácticas para la producción de aceite de palma sostenible.

Para el logro de este objetivo, el gremio palmero ha planteado, dentro de sus estrategias, hacer una caracterización de los productores y evaluar: su perfil como productor, el entorno productivo de la subzona, y aspectos socioeconómicos y socioculturales que tienen que ver con las variables productivas. A partir del análisis de esta información se busca actualizar los planes estratégicos, de 3 a 5 años, con planes operativos anuales articulados entre los Núcleos Palmeros y otros actores prestadores del servicio de asistencia técnica (internos o externos) y la División de Extensión de Cenipalma. Estos deben tener como objeto la adopción de mejores prácticas para el cierre de brechas productivas, ambientales y sociales, al implementar técnicas sencillas y de bajo costo que ofrezcan una solución a las limitantes encontradas, que en muchos casos, no están asociadas a variables económicas, sino a otros aspectos culturales o del entorno productivo.

Los planes se estructurarán mediante la identificación de las necesidades y los problemas de cada uno, para construir un mapa de productividad a partir de la situación de su finca, con metas productivas y sanitarias, basadas en las políticas de manejo de las plagas de control oficial, concertadas año a año con los palmicultores. Todo, con el fin de construir un tejido de asistencia técnica de confianza que atienda los problemas específicos del productor y no a través de recetas generales.

La caracterización socioeconómica de los productores palmeros es un ejercicio que se inició en el año 2020 con la estructuración metodológica y técnica de un cuestionario de 107 preguntas (en su mayoría, con respuestas de selección múltiple), el cual será respondido a través de una aplicación de celular.

Este fue diseñado para ser amigable e intuitivo, ya que la aplicación define qué preguntas deben hacerse al productor dependiendo de sus características particulares. En promedio, diligenciar un cuestionario al 100 % no debería tardar más de dos horas. Sin embargo, en algunos casos, la disponibilidad del productor o circunstancias adversas podrían hacer que el proceso se tarde un poco más, razón por la cual la aplicación ha sido diseñada para que se guarden los avances y se pueda retomar el cuestionario en otro momento.

A través de la caracterización socioeconómica se espera que los productores, por medio de las diferentes instituciones que los representan y apoyan técnicamente, puedan contar con información veraz que les permita tomar decisiones de manera informada, elaborando planes y proyectos ajustados a la realidad de la palmicultura en el país. Es por ello que se centra en el productor y su familia, ahondando en temas como la educación, calidad de vida, economía, servicios públicos, alimentación, etc. Para lograr este objetivo, la caracterización socioeconómica se ha concebido como un proceso constante, que inició en el año 2020, pero que se espera terminar en los próximos 3 años.

A diciembre de 2020, el mayor número de registros de información del proceso de caracterización socioeconómica fue por parte de los Núcleos Palmeros de Tibú (Norte de Santander) y Tumaco (Nariño).

Continuando con las tareas iniciadas en el 2020, en 2021 se espera fortalecer la caracterización socioeconómica con participación de un número mayor de productores, por medio de las siguientes estrategias:

- Auditoría de datos: verificación de la fidelidad de los datos y del progreso de la caracterización.
- Acompañamiento: seguimiento y cooperación técnica en la recolección de datos entre Núcleos Palmeros y Cenipalma.
- Articulación con los Planes Operativos de Asistencia Técnica de los Núcleos Palmeros.

Como parte de la información que arrojará la caracterización socioeconómica de los palmicultores, se presentan, como ejemplo, algunos datos que darán una visión panorámica del tipo de información de la que se dispondrá en la caracterización.

## Un primer panorama de la caracterización

Al finalizar el 2020 se avanzó con la recolección de información parcial de 73 municipios de Colombia (Figura 1). La mayoría de información ingresada a la plataforma digital se encontraba en proceso de consolidación, la cual se espera seguir completando en vigencias posteriores.

Como parte de los datos que va arrojando, se presenta un pequeño análisis de una de las variables que se estudian en la caracterización socioeconómica.

### Manejo del cultivo

La información actual sobre el manejo del cultivo muestra, a pesar de las diferencias geográficas, algunas similitudes frente al uso, o no, de sistemas de riego y fertilización, pero difieren en prácticas como la polinización y el manejo de plagas y enfermedades, las cuales obedecen a condiciones propias de cada subzona.

#### Tibú

De acuerdo con la información recolectada hasta el 14 de diciembre de 2020, la mayoría de los productores aseguraban contar únicamente con fertilización y control, manejo de plagas y enfermedades (Tabla 1).

#### Tumaco

Los productores caracterizados mencionaron que en su mayoría usaban fertilizantes y sistemas de polinización (Tabla 2).

No obstante, la información que ellos indican que puede ser importante, requiere de contexto y de auditoría para profundizar y correlacionar con producción y otros aspectos de manejo del cultivo, con el fin de ver si el uso de fertilizante, en cantidades y sistemas de aplicación, son los adecuados.

Como se mencionó previamente, la información actual no es concluyente, pero define unas tendencias que probablemente se mantendrán a lo largo del proceso.

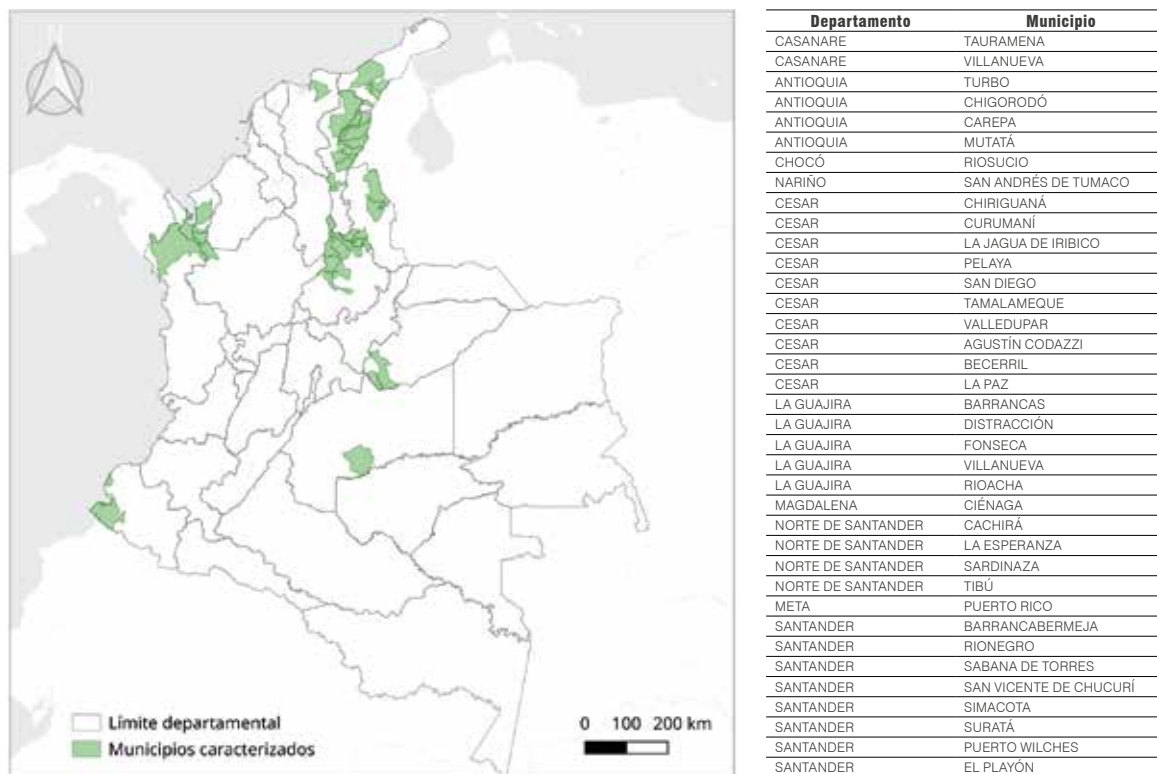


Figura 1. Municipios donde avanza la caracterización

El objetivo inmediato es consolidar esta parte durante 2021, mejorando la calidad de datos e impulsando el proceso de recolección de información. Para ello, esperamos contar con la participación de todos los productores palmeros, entendiendo que el ejercicio no

acaba en el año 2021, sino que se proyecta para los siguientes. Un buen desarrollo de la caracterización socioeconómica del palmero permitirá tomar decisiones de mayor impacto en la vida de quienes intervienen en la producción en Colombia.

Tabla 1. Manejo técnico del cultivo de palma (Tibú)

	Sistema de riego	Fertilizantes	Polinización	Manejo de plagas y enfermedades
Sí	0 %	100 %	0 %	100 %
No	100 %	0 %	100 %	0 %

Tabla 2. Manejo técnico del cultivo de palma (Tumaco)

	Sistema de riego	Fertilizantes	Polinización	Manejo de plagas y enfermedades
Sí	0,7 %	83,3 %	88,5 %	39,5 %
No	99,2 %	16,6 %	12,6 %	60,4 %