

# El Grupo Riopaila Castilla es la primera empresa del sector en Colombia en pertenecer a la comunidad de Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres



El compromiso de Riopaila Castilla por la equidad de género se vio reflejado en la creación un comité para tal fin.  
Foto: Riopaila Castilla

El 2020 fue importante para Riopaila en el tema de inclusión y diversidad al fortalecer su compromiso a través de la implementación de la política de Equidad de Género, que responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de género) y 10 (Reducción de desigualdades).

Según Martha González, Gerente de Gestión Humana de Riopaila, en el marco de esta política, “la empresa promueve la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, y diseña acciones en los procesos orientados a trabajar por la erradicación de cualquier tipo de violencia, acoso o discriminación por origen, edad, género, sexo, filiación política, raza, discapacidad, orientación sexual o religión”.

Articulados a esta iniciativa, a comienzos de 2020, se adhirió a la comunidad los Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés), como vehículo articulador para el cumplimiento de las dimensiones de igualdad de género de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Esto resultó en una serie de actividades que afianzaron su compromiso por la inclusión y diversidad de género, y que se realizaron durante ese año. Entre ellas estuvieron la creación e inauguración del Comité de Equidad de Género, la visibilización del violentómetro, campañas de comunicación como la de Masculinidades transformadoras y la de Tipos de violencia, la

conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, su participación como panelista en el *webinar* liderado por la ONU *Intercambio de experiencias empresariales sobre la adhesión a los Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPs)* y, la colaboración activa en la Escuela Empresarial Tejiendo Caminos por la Equidad, liderada por la Alcaldía de Santiago de Cali.

De esta manera, Riopaila Castilla es la primera empresa del sector en Colombia en pertenecer a la comunidad WEPs, que según Martha González, “gracias a su práctica laboral, continuará este año 2021 en el camino del compromiso en pro de una cultura de trabajo incluyente que asegure un trato equitativo y justo en todos los niveles de la organización”.

## La iniciativa de ONU Mujeres

ONU Mujeres Colombia explica, en su página web, que se han creados siete principios con el fin de ofrecer un marco integral para el empoderamiento económico de las mujeres, que guíen a las empresas en el cumplimiento de sus compromisos con la agenda global y, además, que las orienten en el camino para encontrar los beneficios de la igualdad como buen negocio.



Material de apoyo para fortalecer la política de equidad de género. Foto: Riopaila Castilla



Se han realizado campañas de comunicación como la de Masculinidades transformadoras

### Principios económicos para el empoderamiento de las mujeres

**Principio 1:** Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel

**Principio 2:** Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación

**Principio 3:** Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y las trabajadoras

**Principio 4:** Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres

**Principio 5:** Llevar a cabo las prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotécnica a favor del empoderamiento de las mujeres

**Principio 6:** Promover la igualdad mediante las iniciativas comunitarias y cabildeo

**Principio 7:** Evaluar y difundir los procesos realizados a favor de la igualdad de género