

# 2020, un año de retos y aprendizajes en Cenipalma



Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma

**Por: Alexandre Patrick Cooman**  
Director General de Cenipalma

**Elzbieta Bochno**  
Secretaria General de Cenipalma

El 2020 sorprendió a todos con la pandemia global causada por el coronavirus, una crisis que afectó a muchas esferas de la humanidad. Colombia, el sector palmero, los productores y las organizaciones gremiales tuvieron

que sacar lo mejor de sí, cambiar y ajustar las operaciones, y mostrar resiliencia ante esta adversidad.

Fue así como las actividades de investigación, extensión, en campos experimentales y Tecnopalma, continuaron a pesar de la situación, lo que llevó a lograr resultados importantes:

## Desarrollo de las Líneas Estratégicas de Investigación y Extensión

Cenipalma ajustó su organización interna para trabajar de manera más interdisciplinaria y asegurar un enfoque total de los problemas, retos y oportunidades del sector. Fue así como se definieron las Líneas Estratégicas de Investigación y Extensión como eje central para la priorización y organización de proyectos, con el fin de asegurar la oferta de soluciones tecnológicas innovadoras que realmente aportaran valor al palmicultor, con productos o entregables tangibles.

En este proceso se definieron nueve líneas (Figura 1), junto con la de Sostenibilidad, que es la décima, y de la cual se espera hablar próximamente.



Figura 1: Líneas Estratégicas de Investigación y Extensión

## Investigación

En 2020, Cenipalma avanzó en su Programa de Mejoramiento Genético y definió los esquemas de entrega de materiales mejorados para Pruebas de Evaluación Agronómica, en las cuatro zonas palmeras. Fue así como se convocó a los interesados en recibir (uno o varios) experimentos de evaluación de:

- Progenies Tenera de bajo porte (reducido crecimiento del estípote) y alta producción de aceite (aumento de racimos de fruta fresca (RFF) y de producciones de aceite), para buscar plantaciones con mayor vida útil.
- Clones con posible resistencia a la PC, para contar con palmas que se enfermen menos y que aminoren costos de producción.
- Progenies OxG con alta producción de racimos de fruta fresca y altas tasas de extracción, para buscar palmas que se enfermen menos y tengan mayor rentabilidad.
- Progenies Tenera con posible resistencia a la PC, para buscar palmas que se enfermen menos y aminoren los costos de producción.

Para el manejo de insectos plaga de la palma de aceite, se incrementaron las colecciones de insectos benéficos y de microorganismos entomopatógenos (252 cepas de hongos y 29 de nematodos). Por otra parte, se avanzó en la metodología para estimar las poblaciones de *Leptopharsa gibbicularina*, en la cual se creó un modelo en el que se utiliza la población en el ápice de la hoja 25, para calcular la población total de la hoja y de la palma. En la búsqueda de alternativas de manejo ecológico de los insectos se encontraron nuevos componentes volátiles asociados a *Strategus aloeus* y su interacción con la palma de aceite, que podrían ser utilizados como cebo en trampas para monitoreo y captura.

Dentro de la búsqueda de estrategias de manejo de enfermedades, se lograron avances en la obtención de microorganismos endófitos de la palma de aceite y la evaluación de su capacidad antagónica *in vitro* sobre *P. palmivora*. En la caracterización epidemiológica de la ML, se encontró que el Área Bajo la Curva de Progreso de la Enfermedad (ABCPE) caracteriza de forma

adecuada el comportamiento de la ML y se perfila como una herramienta de gran potencial para los futuros estudios sobre los efectos del cultivar y el ambiente en la expresión de la enfermedad en Colombia.

En cuanto al incremento de la productividad, se destaca la consolidación de metodologías para la determinación de la calidad de fruta y la medición del potencial industrial de aceite (masa que pasa al digestor [MPD] y metodología MPIA en línea [semi y automatizado NIR *Online*]), que están permitiendo integrar información desde el cultivo hasta la planta de beneficio para garantizar un aumento en la productividad del sector palmero.

En el ámbito de sostenibilidad, se logró culminar el proyecto Apoyo técnico para el fortalecimiento de la producción de aceite de palma en Colombia en prácticas sostenibles climáticamente inteligentes, que desarrolló Cenipalma con la cofinanciación del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés), en el marco del convenio Planeación climáticamente inteligente en sabanas, a través de la incidencia política, el ordenamiento y las buenas prácticas-Sulu 2, financiado por el Ministerio de Ambiente, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety (BMUB) e, implementado por WWF-Colombia.

En 2020 se realizó la publicación de los resultados de investigaciones de Cenipalma en distintos medios, tanto en revistas internacionales especializadas (11 artículos científicos internacionales), como en revistas nacionales y publicaciones sectoriales (Palmas, El Palmicultor, Ceniavances), pósters y conferencias en eventos fuera y dentro del país. Además, el investigador Jesús Alberto García Núñez y su equipo, recibieron el reconocimiento de Energy & Fuels, como artículo más citado en 2017.

## Extensión

El año pasado, a través de los programas de Productividad Sostenible y Manejo Fitosanitario, se realizó un mayor esfuerzo para garantizar el seguimiento a las actividades con productores de pequeña, mediana y gran escala, así mismo, se realizaron eventos virtuales que permitieron compartir los resultados de las investigaciones en materia de innovación y de transferencia de tecnología, todas ellas tendientes a lograr una agroindustria competitiva y sostenible.

A nivel de las zonas palmeras se ha fortalecido el sistema de transferencia de tecnología “productor a productor” para el establecimiento de las mejores prácticas agroindustriales e incrementar la adopción de tecnologías. A pesar de la situación de cuarentena, se lograron conservar algunas rutinas de visitas a los Núcleos Palmeros, cumpliendo las medidas de bioseguridad, y al mismo tiempo mantener un contacto más cercano con los productores a través de diferentes canales tecnológicos y herramientas virtuales, con los cuales Cenipalma se ha acercado a los palmeros:

- Inició la serie de eventos de Colombia Palmera en Línea, con 6 seminarios y la asistencia de 800 participantes en total.
- Se desarrollaron los seminarios de actualización técnica en cultivo de palma de aceite ICA-Cenipalma, con 1.259 participantes en forma virtual.
- La Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, tuvo su versión XVI en un formato virtual que logró la asistencia de más de 660 participantes.
- Los encuentros regionales de UAATAS se transformaron en eventos virtuales desarrollados en las 4 zonas palmeras, con 688 participantes.
- En los seminarios de actualización de asistentes técnicos del sector palmero se desarrollaron 4 módulos, con más de 2.840 participantes de cerca de 70 empresas.
- También se realizaron 3 diplomados virtuales, con una amplia convocatoria y selección de beneficiarios en las empresas postulantes.

Es de resaltar la realización virtual de los Comités Locales y las reuniones de los Comités Asesores Agronómicos y de Plantas de Beneficio de las cuatro zonas.

Se adelantaron gestiones ante las instituciones y se logró suscribir un convenio entre el ICA y Cenipalma para la atención de la ML, en el Meta. Con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Finagro, se consiguió que la nueva Línea Especial de Crédito (LEC) de Bioseguridad y Control de Enfermedades, entrara en vigor para la eliminación y la renovación de palma de aceite afectada por la PC y la ML.

También, Cenipalma enfocó de manera distinta sus acciones en asistencia técnica. Es de resaltar que la Corporación no presta servicio de asistencia, sino acompaña a los Núcleos en las estrategias y acciones para fortalecer este servicio.

Se definieron los lineamientos para la consolidación de asistencia técnica y, en un trabajo con los Núcleos Palmeros, se logró establecer en 2020 un total de 22 planes estratégicos y operativos para la producción de aceite sostenible y se formalizaron 19 planes operativos anuales, con una inversión total en asistencia técnica, entre inversión del Fondo de Fomento Palmero, administrado por Fedepalma, (ejecutada a través de Cenipalma) y contrapartida de los Núcleos, mayor a \$ 9.000 millones.

## Campos experimentales

No pararon su trabajo en campo ni en los laboratorios priorizados, ya que que el sector forma parte de la cadena agroalimentaria del país. Allí, se implementaron rigurosamente todos los protocolos de bioseguridad con el fin de prevenir la transmisión del COVID-19. Además, se terminó la construcción del módulo de laboratorios en el Campo Experimental Palmar de las Corocoras.

## Tecnopalma

El gran reto de Tecnopalma fue no parar la atención a los palmeros en el 2020, especialmente en el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos (LAFS), implementando un estricto protocolo de bioseguridad, lo que permitió continuar con la operación. Adicional, se obtuvo la recertificación de LAFS en la ISO 9001:2015 y ampliación de su alcance a feromonas. El año 2020 también sirvió como escenario para lanzar la marca Tecnopalma bajo el eslogan #Cultivandoprogreso, con el fin de dar una mejor atención a los palmicultores colombianos. Uno de los grandes hitos fue obtener el Registro ICA 2686 para ANA-polinizador artificial 98 %.

## Atención de la pandemia por COVID-19

Se definió desde marzo una coordinación gremial para mitigar los impactos del COVID-19 y garantizar la opera-

tividad laboral del sector palmero, función que ha liderado Cenipalma con Alcibiades Hinestroza Córdoba y la participación de varios equipos de la Federación. Esta coordinación, con acciones de los palmicultores, Fedepalma y Cenipalma permitió definir y divulgar los lineamientos de prevención y mitigación del contagio del personal por COVID-19, a través de procedimientos específicos; el seguimiento a la situación e impacto nacional y en el sector palmero; la organización de un mapa de situación de COVID-19 en municipios palmeros; y la amplia publicación y divulgación de los lineamientos y las medidas en radio, prensa y televisión.

Para finalizar el balance, es imposible no hacer referencia a los 30 años de Cenipalma que cumple en 2021, décadas de dedicación constante e investigación, validación y transferencia de tecnología, trabajo que ha dado muy buenos resultados y ha logrado varias mediciones y reconocimientos positivos de su impacto y pertinencia.



En 2020 se lanzó la marca Tecnopalma y además se logró obtener el primer Registro del ICA 2686 para el ANA-polinizador 98 %



Campo Experimental Palmar de las Corocoras. Paratebueno-Cundinamarca. Foto: archivo Fedepalma