

El sector palmero mantuvo el empleo en 2020 y continuó avanzando en su sostenibilidad



En 2020 la siembra de palma de aceite aumentó 2 %, en comparación con la de 2019. Foto: archivo Fedepalma

Por: Lourdes Molina Navarro

Responsable de Comunicaciones Externas

En 2020 las empresas palmeras colombianas, bajo el marco de la estrategia de solidaridad palmera y el Fondo de Solidaridad Palmero de Fedepalma, creado a raíz de la pandemia, entregaron más de \$ 4.000 millones en una acción que estuvo concentrada en donaciones de aceites comestibles y apoyos para mejorar las condiciones de salud de las comunidades vulnerables en las regiones palmeras, según Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El sector palmicultor lideró una campaña pedagógica para mitigar los impactos del covid-19 y garantizar la operatividad laboral del sector, nombrando un gerente para el manejo de toda la estrategia, quien conformó un comité técnico y uno de implementación y seguimiento de medidas, con participación de los Núcleos Palmeros.

Se elaboraron 19 procedimientos por líneas temáticas que generaron protocolos específicos para cada una

de las operaciones, siendo clave la comunicación a través de la divulgación de noticias de las acciones de la Federación, pósteres, infografías, televisión y radio regional, con 10 episodios de radio que dieron a conocer los lineamientos generales para el sector.

Se creó un minisitio en la página web de la Federación, donde se alojó toda la información normativa y de recomendaciones, con más de 13.000 visitas. Se llegó a través de una serie de emisoras a una audiencia superior a 30 millones de personas, con cobertura de más de 625 municipios y alrededor de 10.000 mensajes enviados por redes sociales, para que los trabajadores estuvieran sanos y operando, lo que ayudó a mantener el empleo de más de 180.000 familias.

Lo más positivo del año

El área sembrada aumentó 2 %, pues se pasó de 559.582 hectáreas en 2019 a 573.058 en 2020. La producción de aceite de palma aumentó 2 %, llegando a 1,6 millones de toneladas. Por su parte, la producción

de palmiste disminuyó 8 % (registró 0,8 millones de toneladas) esto debido, principalmente, a un mayor procesamiento de fruta de cultivares híbridos OxG.

El valor de la producción presentó un aumento de 32 %, y llegó a \$ 4,1 billones. Este se explica por el comportamiento favorable de la TRM (devaluación de 12 % del peso frente al dólar al pasar de \$ 3.281 a \$ 3.693) y los precios internacionales (el precio del APC externo presentó un aumento de 51 %). El precio nacional del aceite de palma subió 20 % y llegó a \$ 2,6 millones por tonelada.

A pesar de la fuerte caída de la demanda de aceite de palma en el mercado local, en los meses de abril y mayo de 2020, por las medidas de cuarentena derivadas de la pandemia de COVID-19, las ventas, en el país, alcanzaron 847.000 toneladas, lo que mostró un

crecimiento de 2 %. En ese sentido, el 55 % de la producción se destinó al mercado doméstico y el 45 % al de exportación.

La recuperación de los precios internacionales del aceite de palma en el segundo semestre, junto con la mayor colocación de aceite de palma en el mercado local, evidenciaron mejores ingresos para los palmicultores colombianos en 2020.

En cuanto al empleo del sector palmero, se registraron 75.402 directos y 113.104 indirectos, aproximadamente, 2 % por encima de 2019.

Por otro lado, la gestión gremial dejó un balance positivo. Fedepalma llevó a cabo el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y, Cenipalma, la Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite en la cual se entregó el reconocimiento a productores de pequeña escala con mayor productividad. También se desarrolló la nueva plataforma de extensión de Cenipalma, Colombia Palmera en Línea, diseñada para estar en contacto permanente con los palmicultores. De igual forma, la continuidad en la promoción del uso del ácido naftalenacético (ANA), regulador de crecimiento, incrementó la extracción de aceite hasta en 26 %.

Se evidenció un buen desempeño de la institucionalidad gremial, así como de la parafiscalidad palmera ante la crisis del COVID-19, una adecuada asesoría a los productores en picos de cosecha y la capacidad exportadora de la agroindustria. Se obtuvo la aprobación de la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO y la firma del Acuerdo de cofinanciación del proyecto para la sostenibilidad de la agroindustria de aceite de palma de Fedepalma, Cenipalma e Iniciativa de Desarrollo Sostenible (IDH), organización global líder en sostenibilidad que con una inversión de \$ 5.000 millones, representó el comienzo de un plan con gran proyección para la palmiticultura y el país.

El FEP Palmero, en un trabajo de más de 20 años, continuó consolidándose como un mecanismo que ha generado ingresos adicionales para el sector por más de USD 2,2 billones, equivalentes a 15,6 % del valor de la producción.

MEDIDAS ADMINISTRATIVAS PARA PREVENIR EL CONTAGIO DE COVID-19 EN SU FINCA

Tenga en cuenta estas indicaciones para cuidarse y cuidar a los demás frente al riesgo de contraer COVID-19.

1. Programe, priorice y realice las labores estrictamente necesarias para el funcionamiento de su finca durante la cuarentena.
2. Si tiene más de un trabajador, organice cuadrillas o grupos separados y que mantengan el distanciamiento físico entre personas.
3. En lo posible, no permita el ingreso de terceros a la finca; de ser absolutamente necesario, deben usar tapabocas, guantes y garantizar el distanciamiento físico.
4. Disponga un punto de desinfección para los trabajadores y personal de campo, con agua, jabón y/o gel antibacterial.
5. Desinfecte las herramientas y equipos con hipoclorito, alcohol, cloro u otros productos industriales recomendados, siguiendo su ficha técnica, al inicio y al final de la jornada laboral.
6. Asegure de que los trabajadores utilicen, limpien y desinfecten los elementos de protección personal adecuadamente y que cuenten con seguridad social.
7. Tenga a la mano los números de teléfono de la Secretaría de Salud, los SMS y los ASES de su municipio.
8. Mantenga los teléfonos móviles con carga, plan de internet y minutos disponibles para hacer llamadas de emergencia.
9. Haga un registro de todas las personas que ingresen a su finca.

Más información:
<http://web.fedepalma.org/lineamientos-para-prevencion-mitigacion-COVID-19-sector-palmero-colombiano>

CON EL RESPALDO DE

 CON EL APOYO DEL FONDO DE FOMENTO PALMERO

La cuarentena ayuda a limitar la propagación del COVID 19

Se generaron protocolos específicos para cada una de las operaciones. Una de las formas de divulgación fue a través de pósters

El sector palmero definió su estrategia hacia la sostenibilidad, con un trabajo organizado y constante para posicionarse en el ámbito internacional con un producto único y diferenciado. En 2020 adelantó una campaña con el propósito de promover el consumo de aceite de palma 100% colombiano en hogares, motivando a los consumidores a buscar el sello que lo identifica en las botellas ubicadas en puntos de venta.

La campaña logró un crecimiento significativo de participación de mercado, pues en 2019 fue de 12,5 % y en octubre de 2020, de 26,4 %, según Nielsen sin *Hard discounters* y, además, logró un aumento en marcas vinculadas con el sello del Aceite de Palma 100% Colombiano en las etiquetas, pues pasó de 16 marcas, en 2019, a 26, en 2020.

En el segmento de biodiésel, actualmente hay una mezcla de 10 % y a partir del primer trimestre del 2021 será de 12 % (B12). Igualmente, este año entró en vigor la mezcla de biodiésel de 2 % (B2), en marzo, y 5 % (B5), en septiembre, en la gran minería, con lo cual se espera una mayor demanda de aceite de palma en el mercado nacional.

Los retos de 2020

En esta parte se encuentra la desaceleración de la producción de aceite de palma y de palmiste durante el segundo semestre, además de la Pudrición del cogollo (PC) que está afectando especialmente a los palmicultores del Magdalena, junto con la presencia de la Marchitez letal (ML) en la Zona Oriental, las cuales son objeto de preocupación sectorial dado que la presencia de plagas y enfermedades históricamente ha implicado pérdidas económicas que se estiman por efecto de PC y ML entre 2009 y 2020 en USD 3 billones.

Continuó un flujo representativo de importaciones de aceite de palma, lo cual generó graves distorsiones en el mercado nacional y desplazamiento de la producción local, en el doméstico. En Europa, siguieron las medidas de política comercial que buscan disminuir la



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

demanda de aceite de palma en biodiésel y las iniciativas privadas de etiquetado que estigmatizan el consumo de aceite de palma en alimentos, al desconocer que este también se produce de manera sostenible y que la ingesta de grasas es fundamental para la salud y la nutrición humana.

Fedepalma solicitó la universalización de las operaciones de estabilización del FEP Palmero a todas las ventas de aceite de palma en el mercado local, independientemente de su origen, y la corrección de algunas señales que desde el Ministerio de Minas y Energía se han dado hacia el mercado, en materia de regulación de precios del biodiésel, medidas que hasta el momento no han sido adoptadas por el Gobierno.

Así mismo, el gremio de la mano de Finagro y con los intermediarios financieros, trabajó de manera conjunta para encontrar soluciones de financiamiento a algunas necesidades de la agroindustria, como aumentar la capacidad de almacenamiento de las plantas de beneficio, recursos para el sostenimiento de los cultivos y líneas especiales de crédito para erradicación y renovación, entre otras.