

Plan gremial para la atención y mitigación del covid-19 en zonas palmeras, un compromiso de todos



Por: Carolina Gómez Celis
 Jefe de Comunicaciones

El año 2020 será uno de los más recordados por toda la humanidad; los hogares se convirtieron en lugares de trabajo, la gente se aisló con su núcleo familiar, se retornó a lo básico en cuanto a alimentación, se blindó la salud con cuidados en la casa, se tuvo que ser padre, trabajador, cuidador, educador y cocinero por muchos meses, y poco a poco se fue entendiendo que esta realidad sería la compañera por el resto del año. Sumado a todo esto, el sector se enfrentó a cambios y adopción de nuevas prácticas para enfrentar dicha emergencia; se debieron extremar medidas en transporte de fruto, entradas y salidas de plantaciones, dinámicas de los trabajadores y proveedores en las plantas extractoras, turnos, implementación y cumplimiento de resoluciones, entre otros temas, para poder garantizar la operatividad mientras se cuidaban las vidas de quienes estaban en campo.

Fedepalma, en un gran esfuerzo conjunto, rápidamente conformó el comité de atención a esta emergencia. Apoyados por expertos, unidos a los lineamientos del

Gobierno Nacional y articulados con los protocolos y resoluciones de carácter regional y local, se logró brindar desde muy temprano una atención integral en cada una de las zonas palmeras. El acompañamiento que se recibió por parte de los Núcleos Palmeros fue fundamental, pues se lograron reuniones periódicas de seguimiento y control, para compartir experiencias y aprender de ellas, para asesorarse de situaciones que no se sabía cómo enfrentarlas, para cuestionar temas que estaban en el entorno y no se habían podido resolver o siquiera evidenciar. Cabe recordar que previo al comité, la Federación había iniciado comunicación masiva a través de cuñas de radio y mensajes de texto como un llamado a la prevención y al cuidado durante el inicio de la pandemia en Colombia.

Y es justamente ahí cuando nace el Plan Gremial, un protocolo pensado en la realidad del sector, específicamente, y en orientar a cada eslabón de la cadena para evitar el contagio y promover una cultura de autocuidado y prevención. Dicho plan consolidó 19 procedimientos por líneas temáticas que generaron protocolos específicos para cada una de las operaciones, se hizo en lenguaje común con la imagen de José Palma,

un personaje cercano los palmicultores. Se validó, socializó y compartió con los cultivadores, gerentes de plantas y personal a cargo de la seguridad en el trabajo de las empresas afiliadas a Fedepalma. Al mismo tiempo se hizo un minucioso seguimiento de casos y situaciones que se iban presentando.

La comunicación se tornó indispensable para poder generar más conciencia y educar en una situación completamente desconocida para todos y sin precedentes. Así que fue imperante desarrollar un plan de comunicaciones que abarcara la mayor parte, sino todos, los municipios palmeros del país, pues como en muchas ocasiones se dijo, esto se trataba de salvar vidas y vidas son las que se están perdiendo todos los días. Ese plan incluyó un análisis detallado de cómo se comportaba la pandemia en los municipios palmeros, las medidas que se tomaban desde el Gobierno y lo que comunicaban de cada zona. Esta información se cruzaba con emisoras y canales de televisión de mayor alcance. Se grabaron nuevas cuñas y se pautaron invitando a descargar el protocolo y a seguir las indicaciones de prevención y cuidados frente al contagio.

Así mismo, se entregaron más de 40.000 pósteres impresos en zonas palmeras para ser ubicados en lugares visibles. Se imprimieron 25.000 infografías, se grabaron 38 cuñas y 10 episodios de radio que dieron a conocer los lineamientos generales para el sector. La campaña, en el año 2020, estuvo en 52 emisoras y 65 canales de televisión local y regional, que llegaron a una audiencia superior a 30 millones de personas, cobertura de más de 625 municipios y alrededor de 10.000 mensajes enviados por redes sociales, para que los trabajadores se mantuvieran sanos y operando, lo que permitió mantener el empleo de más de 180.000 familias.

Adicionalmente, se desarrolló un minisitio especialmente diseñado para recoger toda la información relacionada con el Plan Gremial, en el cual las personas pudieran descargar el protocolo, las cuñas, los spots de televisión y demás material referente a este plan. Se lograron más de 13.000 visitas en 4 meses.

Finalmente, hasta el mes de diciembre el comité logró sostener más de 30 reuniones de seguimiento con los Núcleos Palmeros y gracias a las respuestas recibidas en la encuesta de balance para la evaluación del

Plan Gremial, su análisis arrojó un nivel de satisfacción como “Excelente” al apoyo y respuesta del gremio durante esta emergencia. La campaña pedagógica fue evaluada en un 96 % como “Excelente” y el 96 % de los encuestados expresaron interés de continuidad del plan. Al cierre de este artículo, se atraviesa un pico de pandemia en varias ciudades del país, lo que permite reflexionar aún más sobre el cuidado y manejo frente a este virus que sigue azotando al mundo.

El Gobierno hace un llamado incansable para seguir utilizando el tapabocas, mantenerse en aislamiento social, lavado de manos frecuente y acatar las medidas que regional y localmente se estén implementando. Fedepalma se une a este llamado y entiende que al ser un sector exceptuado, es importante actuar bajo los lineamientos que han permitido operar siempre salvaguardando la vida de sus colaboradores, proveedores, aliados y demás miembros de la cadena.

¡Estamos para apoyarlo y orientarlo!

Si requiere orientación para el manejo de esta emergencia en su zona, no dude en contactarnos, o visitar el sitio de información sobre COVID-19 en la página web

<https://web.fedepalma.org/lineamientos-para-prevencion-mitigacion-COVID19-sector-palmero-colombiano>

Alcibiades Hinestroza Córdoba- Coordinador Nacional del Plan Gremial para la Prevención y Mitigación del Contagio del -19

Carolina Gómez Celis- Jefe de Comunicaciones

Sandra Pedraza Pedraza- Especialista Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo

O a su delegado gremial regional:

Zona Central-Diego Ignacio Nieto M.
dniето@fedepalma.org

Zona Oriental-María Paula Gómez R.
mpgomez@fedepalma.org

Zona Suroccidental-Paola Andrea Betancourt
pbetancourt@fedepalma.org

Zona Norte-Patricia Díaz H.
pdiaz@fedepalma.org