

Los precios del aceite de palma se mantendrán respaldados hasta 2021: Fitch Solutions



Plantación en Java, Indonesia. Foto: archivo Fedepalma

Por: Sunbiz / 27 de octubre de 2020

Petalyng Jaya. Se espera que los precios del aceite de palma se mantengan relativamente elevados en los próximos meses, antes de bajar un poco más que los precios actuales durante el resto del año, según Fitch Solutions.

Como tal, el equipo de investigación de Fitch Ratings está revisando al alza, su pronóstico de precios para 2020, a RM 2.580 la tonelada (desde RM 2.450 la tonelada anteriormente), asumiendo un promedio de RM 2.600 la tonelada durante el resto del año.

“También estamos revisando al alza, nuestro pronóstico de precios para 2021, pero nos quedamos con la opinión de que estos se estancarán en un promedio interanual. Los precios del aceite de palma han demostrado ser resistentes en medio de la crisis del COVID-19 y están en camino de ser uno de los pocos productos básicos en promediar más alto sobre una base interanual. El aceite de palma ha tenido un rendimiento superior entre las materias primas blandas, este año, y en particular desde mayo, junto con el azúcar”, dice la firma.

También señaló que esto se debió a la disminución de la producción mundial de aceite de palma en 2019/20

(hasta septiembre de 2020) debido a los menores rendimientos en el cultivo por el impacto del clima seco, registrado entre septiembre de 2019 y marzo de 2020.

En segundo lugar, la demanda de importaciones de India y China se recuperó con fuerza desde mayo-junio en adelante, tras su fuerte caída debido a las interrupciones relacionadas con el COVID-19 en enero-abril.

“Tomados en conjunto, estos factores llevaron a una reducción de los inventarios”, dijo.

Durante los próximos tres a seis meses, se considera que la demanda de importaciones de China e India seguirá siendo fuerte, ya que las existencias locales aún se encuentran bajas y los niveles absolutos de importación aún tienen que recuperarse por completo, es decir, a niveles anteriores al COVID-19, lo que sugiere un mayor potencial al alza.

Es probable que los niveles de inventario en Malasia hayan tocado fondo, ya que la producción en el Sudeste Asiático tiende fuertemente a la recuperación, pero las existencias se mantendrán en niveles bajos en medio de una fuerte demanda de importación.

Mientras tanto, a más largo plazo, Fitch Solutions dice que está revisando su pronóstico de precios para 2021.

“Ahora vemos precios con un promedio de RM 2.580/t en 2021, en comparación con los RM 2.450/t, anteriormente. Esto está por encima del promedio de 2015-2019 de RM 2.424/t. La producción mundial se recuperará con fuerza en 2020/21 a medida que los rendimientos de las palmas se recuperen del impacto de la sequía de 2019 y se beneficien de las abundantes lluvias en medio

Los precios del aceite de palma han demostrado ser resistentes en medio de la crisis del COVID-19 y están en camino de ser uno de los pocos productos básicos en promediar más alto sobre una base interanual, según Fitch Solutions

de La Niña de 2020 y la aplicación de fertilizantes aumente, debido a los precios más altos.

“Sin embargo, también esperamos que la demanda de aceite de palma se recupere con fuerza en 2021 (un 7,1 % interanual) después de la disminución registrada en 2020 (-2,8 % interanual)”.

Sobre la base de un fortalecimiento proyectado de la actividad económica y un aumento en la demanda de biodiésel en Indonesia y Malasia, se espera que los inventarios de aceite de palma también se mantengan ajustados en 2020.

Finalmente, una perspectiva optimista para los precios del crudo y los riesgos al alza de los aceites vegetales alternativos por el fenómeno de La Niña, también respaldarán los precios del aceite de palma.

“Aunque también hemos revisado al alza nuestras previsiones hacia el final de nuestro periodo, mantendremos la opinión de que los precios se mantendrán por debajo de los niveles de 2020 hasta 2024 (que sigue siendo superior a los promedios de 2015-2019). Aunque la producción de aceite de palma se desacelerará significativamente en los próximos años, esperamos que el crecimiento de la demanda sea decepcionante en China, India y la Unión Europea”, agregó.



El COVID-19 ha influido negativamente en los precios de muchos alimentos. El aceite de palma no ha sido uno de ellos. Foto: Bermix Studio para Unsplash