

# Evento de Sostenibilidad Palmera 2020, sombrilla de buenas noticias



**Por: Lourdes Molina Navarro**

Responsable de Comunicaciones Externas

“El sector palmero colombiano lleva años desarrollando un proceso sostenible, de conocer nuestro origen, la importancia de hacer bien las cosas y el valor de generar un producto responsable que contribuya con el futuro del planeta”, expresó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, durante el Evento de Sostenibilidad Palmera realizado en el marco del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, en su edición 48.

Precisó que el gremio viene impulsando el Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, “una iniciativa que contribuirá a consolidar nuestro origen sostenible y ayudará a que Colombia y el mundo conozcan los esfuerzos de los miles de palmicultores que día a día buscan producir un aceite único y diferenciado”.

“Nuestra promesa de valor se sustenta en un origen sostenible y confiable que genere mayor valor a los palmicultores e impacto positivo en el ambiente y las comunidades palmeras; esta promesa está asociada a un conjunto de 10 principios que enmarcan las mejores

prácticas de sostenibilidad que desde Fedepalma y Cenipalma, venimos impulsando como sustento de una palmicultura colombiana, única y diferenciada”, manifestó el dirigente gremial.

Señaló: “de la mano con Icontec, venimos desarrollando una norma para el Aceite de Palma Sostenible de Colombia, que presentaremos próximamente y será objeto de mecanismos de verificación sobre su cumplimiento”.

## Los 10 Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia

1. Una agroindustria productiva, competitiva y resiliente.
2. Uso adecuado y eficiente del suelo, el agua y la energía.
3. Cero deforestación y no reemplazo de áreas de alto valor de conservación.
4. Una palmicultura armónica con su entorno natural y biodiversidad.
5. Prevención y mitigación de la contaminación ambiental.
6. Generación de valor a partir de la biomasa.
7. Trabajo decente y respeto a los derechos de los trabajadores.
8. Esquemas de suministro responsable y negocios inclusivos.
9. Relacionamiento responsable con comunidades y la protección de los derechos humanos.
10. Un comportamiento ético, legal y transparente.

## Cada vez más empresas certificadas

Mesa Dishington dijo que para el gremio es relevante resaltar los avances de las empresas palmeras colombianas que vienen alcanzando distintas certificaciones

de sostenibilidad. Precisó que, desde hace más de diez años, han venido adoptando los más altos estándares requeridos por tres certificaciones internacionales de sostenibilidad aplicables al aceite de palma: la certificación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO), la certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC) y la certificación Rainforest Alliance.

C.I. Tequendama del Grupo Daabon fue la primera empresa en obtener la certificación RSPO en el continente americano a finales de 2010 y hoy, casi 10 años más tarde, Colombia ya cuenta con 28 empresas certificadas en sostenibilidad, manifestó.

Desde 2017 Fedepalma viene haciendo un reconocimiento público a las empresas que en el año anterior hayan obtenido alguna de estas tres certificaciones. Es así, como las nueve empresas palmeras que se certificaron RSPO, ISCC o Rainforest Alliance entre junio de 2019 y agosto de 2020 fueron: Extractora Central S. A., Extractora Monterrey S. A., Extractora Sicarare S. A. S., Inversiones El Borrego S. A. S., Palmar de Altamira S. A. S., Palmar del Oriente S. A. S., Palmasol S. A. S., Palmeiras Colombia S. A., y Palmeras La Carolina S. A.

Fedepalma también otorgó mención especial a siete empresas palmeras que entre junio de 2019 y agosto de 2020 obtuvieron una segunda o tercera certificación de sostenibilidad, las cuales fueron: Aceites Cimarrones S. A. S., Agropecuaria Santamaría S. A., Extractora Sur

del Casanare S. A. S., Guaicaramo S. A. S., Oleaginosas San Marcos S. A., Oleoflores S. A. S. y Palmaceite S. A.

## El invitado especial de esta jornada

El evento de sostenibilidad contó con la presencia de Fabrice DeClerck, director científico de EAT, la plataforma global basada en la ciencia para la transformación del sistema alimentario. DeClerck lidera el desarrollo de la investigación y la ciencia de síntesis de EAT.



Fabrice DeClerck fue el encargado del conversatorio central



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma dio la bienvenida al evento virtual

Es un líder reconocido en el desarrollo de nuevos conceptos y tecnologías enfocadas a mejorar las condiciones de sostenibilidad de las comunidades y las regiones. La experiencia profesional del experto es en ciencias agrícolas y ambientales con más de una década enfocándose en el desarrollo sostenible en América Latina, África y el Sudeste Asiático. Sus colaboraciones con la comunidad de la salud y la nutrición se remontan a 2004 y se centran en la salud alimentaria y ambiental en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Reconocimiento a la Mujer Palmera Campesina

A su turno, María del Pilar Pedreira González, Presidenta de la Junta Directiva de Fedepalma, destacó el rol de la mujer palmera en esta agroindustria, considerando que esta es capaz de liderar múltiples procesos desde sembrar, investigar, manejar cuadrillas de cosecha, polinizar, cuidar de la sanidad del cultivo, ser especialista en agronomía, en el área administrativa y gerente de plantaciones en las zonas más complejas del país.

De igual modo, Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible, se refirió a la importancia de la mujer en la palmicultura, argumentando que siendo Colombia un país cada vez más urbano, hay más de 5 millones de mujeres rurales, de las cuales, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 41 % se dedica exclusivamente a la agricultura, a diferencia de otros países latinoamericanos donde esta tiene una participación mucho más alta en las labores del campo.



Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma en la presentación del reconocimiento a la Mujer Palmera Campesina

Explicó que, según la FAO, si las mujeres del campo tuvieran el mismo acceso que los hombres a los recursos productivos aumentaría el rendimiento de sus explotaciones agrícolas entre 20 y 30 %, reduciendo el hambre, mejorando la salud y sacando de la pobreza a miles de hogares.

Argumentó que muchas de ellas son ejemplo e inspiración para otras mujeres, generadoras de empleo, emprendedoras, capaces de sacar adelante sus proyectos, gracias a su empuje y también porque la agroindustria de la palma de aceite es un sector que brinda las mismas oportunidades laborales para hombres y mujeres. Dada la importancia de la mujer en la agroindustria de la palma, en 2020 se creó la Red de Mujeres Palmeras, en aras de fortalecer el vínculo y el compromiso con la mujer rural. García Azuero finalizó expresando que en este año de pandemia no se llevó a cabo el premio a la Mujer Palmera Campesina, "sino se aprovechó para hacerle un homenaje al reconocimiento y darle un nuevo impulso con un formato más amplio y mayor contribución a los liderazgos y emprendimientos que buscamos promover".

Según la FAO, si las mujeres del campo tuvieran el mismo acceso que los hombres a los recursos productivos, aumentaría el rendimiento de sus explotaciones agrícolas entre 20 y 30 %



Mujer  
Palmera  
Campesina



Nélida Ayala Avellaneda. Mujer Palmera 2012