

Rendición de cuentas de Fedepalma. La gestión en 2019



El 24, 26 y 27 de agosto de 2020, dentro de las actividades del XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, se realizó la rendición de cuentas de la Federación, en la cual se profundizaron algunos temas específicos sobre su gestión, por medio de presentaciones estructuradas a partir de los cinco objetivos estratégicos sectoriales. Como estos datos son un pequeño esbozo de lo relacionado en el informe final, se puede visitar este sitio web para saber más <https://web.fedepalma.org/congreso-palmero/informe-de-gestion-fedepalma/>

Objetivo: Mejorar el estatus fitosanitario

Hernán Mauricio Romero,
Director de Investigación de Cenipalma

De la mano de los palmicultores, se han generado convenios empresariales para lograr un acercamiento de toda la región hacia los problemas fitosanitarios, en

los que todos ponen para enfrentar las problemáticas en este aspecto. Fue así como, a través de ellos se logró recaudar alrededor de \$ 1.621 millones para trabajar en la recolección de información, la verificación fitosanitaria y la comunicación efectiva del riesgo fitosanitario. También se consiguió que en las diferentes zonas palmeras, se actualizaran los principios básicos de manejo; por ejemplo, en la Norte para el manejo de la Pudrición del cogollo (PC), en la Central para la estrategia de mitigación fitosanitaria y en la Suroccidental para el manejo de *O. Cassina*.

Según Hernán Mauricio Romero, se desarrollaron planes de manejo regional fitosanitario en los cuales se destacaron las mesas veredales enfocadas en la mitigación de la PC y en tratar de controlar el crecimiento de *Rhynchophorus palmarum*, en la Zona Central; el fortalecimiento técnico y el plan de contingencia contra la PC, en la Norte; y la coordinación de acciones relacionadas con el manejo y apoyo hacia esfuerzos unificados contra la Marchitez letal (ML), en la Oriental, zona en la que se logró romper el ciclo exponencial que tenía dicha enfermedad (Figura 1).



Figura 1. Tendencia de crecimiento exponencial de la epidemia de ML en la Zona Oriental.

También se avanzó en la comunicación efectiva del riesgo fitosanitario. Dentro de lo realizado se contaron 19 vallas; la distribución del periódico Palmasana con 5 ediciones ordinarias y 2 especiales; 3 jornadas de actualización ICA-Cenipalma; 34 jornadas de formación de censadores, 68 días de campo y jornadas de sensibilización, y un megaforo sobre PC. Además, se logró concretar un esquema financiero para el manejo, prevención y reactivación económica por afectación fitosanitaria, que permite generar entornos financieros propicios a los palmicultores para enfrentar problemas económicos que vienen con la mitigación de la enfermedad.

En cuanto a lo desarrollado en investigación para mejorar el estatus fitosanitario, se destacó el avance en la búsqueda de controladores biológicos de la *P. palmivora*, el agente causal de la PC, con cepas bacterianas nativas que logran una inhibición de hasta el 93 %, y con hongos como el *Trichoderma*, del cual ya se están haciendo pruebas de campo. En el área de manejo de plagas se obtuvieron más de 120 cepas aisladas de entomopatógenos como el *Metarhizium anisopliae*, *Beauveria bassiana* y del *Purpleocillium lilacinum*, entre otros, esperando de este último, tener una formulación comercial infalible que pueda ayudar a controlar muchas de las diferentes plagas que atacan los cultivos. A esto se le añade la evaluación que se le realizó a las opciones biológicas comerciales, que están en el mercado y que se usan en otros cultivos, pero que pueden ser una opción para la palma de aceite. Fue el caso de Dipel® y Xentari®, para el control de *Stenoma impressella*.

Frente al programa de biología y mejoramiento, con el apoyo de Colciencias, se amplió la colección de *E. oleífera* en las regiones Caribe y Andina, reduciendo las zonas de Colombia en las que no se ha muestreado. También se identificaron cultivares resistentes a la PC en la colección biológica de *E. guineensis* Jacq., proveniente de la colección Angola, con la intención de organizar pruebas de progenie en 2020 y 2021. Se hizo la secuencia completa de diferentes aislamientos de *P. palmivora* para tener un genoma de referencia, investigación que permitió concluir que la genética de la PC de la Zona Oriental es diferente de las demás PC del país, lo que implicaría un manejo diferente de la enfermedad en dicha zona.

En el Programa de Agronomía se avanzó en modelos automatizados para estimar el contenido foliar de los nutrientes de manera remota, es decir, que a través de imágenes satelitales gratuitas ahora se pueda analizar cómo están nutricionalmente las palmas. También en buscar mecanismos de teledetección de la ML, a través de imágenes multiespectrales y térmicas con la ayuda de drones. Se ha encontrado evidencias de que, con estas herramientas y detectando su temperatura se pueden discriminar entre palmas sanas y enfermas antes de que comiencen a tener síntomas visibles de ML. De igual forma se trabajó en el levantamiento y caracterización de áreas de palma de aceite a nivel nacional, siendo un insumo importante para el Acuerdo de Voluntades para la Cero Deforestación en la Cadena de Aceite de Palma y la generación del mapa de aptitud de palma 100 K de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA).

Lo más importante de Extensión, relacionado con este objetivo, es el proceso de priorización de los temas que se deben trabajar en la parte fitosanitaria. Cada dos años Fedepalma hace una labor intensa de la mano de los técnicos para determinar qué es lo que más les duele a los palmicultores y cómo gestionarlo para encontrar una solución.

Hernán Mauricio Romero,
Director de Investigación

Es la persona a quien puede contactar si tiene alguna inquietud o necesita apoyo en esta área.

Correo electrónico: hromero@cenipalma.org

Objetivo: Incrementar la productividad del cultivo y del proceso agroindustrial

Jorge Alonso Beltrán G.
Director de Extensión de Cenipalma

Escalamiento de tecnologías

La polinización artificial, uno de los logros más importantes en la historia de Cenipalma, es la adaptación de la tecnología de aplicación de reguladores de crecimiento a la palma de aceite. Específicamente, se trata de la aplicación de ácido naftalenacético (ANA) a las inflorescencias femeninas de los cultivares OxG en estado de antesis, 7 días después de antesis (dda) y 15 dda. Esta práctica se denominó polinización artificial.

Los resultados de la evaluación de la polinización artificial a escala comercial indican que, prácticamente se elimina el malogro de racimos, estos presentan mejor formación (*fruit set* del 90 %) y se incrementa el contenido de aceite. Los resultados son tan promisorios que ya se han evaluado a nivel experimental también en cultivares *E. guineensis*, con efectos igualmente positivos. Los trabajos de la tecnología ANA en plantaciones comerciales, arrojaron tasas de extracción superiores a aquellas obtenidas mediante la polinización asistida; incluso lo ideal es acompañar el ANA de otra tecnología desarrollada por Cenipalma, que se denomina punto óptimo de cosecha, la cual consiste en haber determinado las características de los racimos en estadio 607 para diversos cruzamientos OxG. Contrario a *E. guineensis*, los criterios para el corte varían entre cultivares OxG. El estadio 607 es el momento óptimo para cortar los racimos porque es aquel en el cual se optimiza el contenido de aceite. La Tabla 1 muestra los resultados en cultivares Cereté x Deli y Cereté x Yangambí.

El impacto potencial de la adopción de la tecnología polinización con ANA equivale a unos USD 102 millones al año, considerando que se aplique en el área sembrada con cultivares híbrido OxG que actualmente es de 70.000 ha (Tabla 2).

Mejores prácticas agrícolas (MPA) y productividad

Al hacer referencia a las mejores prácticas agrícolas (MPA) en las diferentes zonas del país, un comparativo de producción desde 2016 a 2019 permitió concluir que la implementación de MPA en 68 lotes demostrativos generó un incremento en la producción de racimos de fruta fresca (RFF) de alrededor de 8 toneladas por hectárea, más que el promedio nacional. El Director de Extensión destaca la importancia del uso de los residuos de la renovación y las coberturas con leguminosas.

Tabla 1. Validación de resultados de investigación en la polinización artificial con ANA y punto óptimo de cosecha

Tipo de polinización y criterio de corte	TEA (%)
Fase I: polinización asistida + criterio de cosecha plantación	12,78 %
Fase II: polinización asistida + punto óptimo de cosecha (807)	20,23 %
Fase III: polinización artificial (ANA) + punto óptimo de cosecha (807)	26,24 %

Tabla 2. Impacto potencial del uso de polinización artificial (ANA)

	Polinización asistida	Polinización artificial	Impacto potencial ANA* (millones de pesos)
Costo labor (\$/ha al año)	1.200.000	1.600.000	(28.000)
Inflorescencias recuperadas (%)	85	95	90.300
TEA (%)	19	25	330.750
Palmiste por t RFF	3 %	1 %	(36.190)
Neto al año (millones de pesos)			356.860
Neto al año (millones USD)			102

* Supuestos: precio kg RFF: 420; precio kg palmiste: 1.100, 70.000 ha adoptan ANA

Se puede afirmar que en áreas de renovación los residuos pueden suplir en el primer año hasta el 100 % del nitrógeno (N), fósforo (P) y potasio (K), requerido y, para el boro (B), alrededor del 50 %.

Con relación a la adopción de tecnologías, Jorge Alonso Beltrán, destacó que varias de estas, en materia agrícola, han sido transferidas mediante la estrategia “productor a productor”, y adoptadas a través de los Núcleos Palmeros. Se ha utilizado la biomasa por productores en un área de más de 70.000 ha, mientras que el punto óptimo de cosecha, en menos de dos años, ha alcanzado un nivel de uso de más del 80 % del área sembrada con híbrido, cubriendo más de 50.000 hectáreas. Otras tecnologías como riego en surcos, nutrición balanceada, cobertura de leguminosas, drenajes y polinización artificial, vienen ocurriendo de manera paulatina.

Fortalecimiento de la asistencia técnica

Se realizó una comparación entre la productividad de aquellos Núcleos Palmeros que cuentan con asistencia técnica fortalecida para sus proveedores, cuya producción en 2019 fue en promedio 4,7 toneladas de aceite de palma crudo (APC) por hectárea; y aquellos núcleos que no ofrecían asistencia técnica a los proveedores, cuya producción promedio fue de 2,8 t de APC por ha. La diferencia de 1,9 toneladas de aceite por hectárea equivale casi a 10 t RFF/ha que representarían un ingreso bruto adicional al proveedor de 4,1 millones de pesos por hectárea al año que, al descontar los costos, le dejarían una ganancia adicional de 1,3 millones \$/ha.

Teniendo en cuenta la falta de cobertura en asistencia técnica y la consecuente baja adopción de tecnologías, el Congreso Palmero de 2019 aprobó una Proposición para destinar recursos del Fondo de Fomento Palmero (FFP) a proyectos de Asistencia Técnica de Núcleos Palmeros. Fue así como se hizo la presentación y socialización al FFP de los lineamientos de asistencia técnica, los cuales fueron elaborados con la participación de miembros de las Juntas Directivas (Fedepalma, Cenipalma). De acuerdo con Jorge Alonso Beltrán, durante el año 2020 se han realizado alrededor de 30 planes estratégicos (caracterización de proveedores, identificación de limitantes de producción, alternativas de mejora, proyecciones a mediano plazo de productividad y costo/beneficio de la asistencia técnica) y 15 planes operativos, por parte de los Núcleos Palmeros.

Asimismo, se destacan los encuentros regionales de UAATAS, entre técnicos y productores líderes de las diferentes zonas palmeras, en los cuales se logró una interacción con más de 300 productores.

Formación

Se destaca la gestión adelantada ante la Universidad Nacional de Colombia, para ofrecer el programa de Especialización en Cultivos Perennes Industriales en Antioquia (sede Medellín) y en el Cesar (sede La Paz). En comparación con vigencias anteriores, la demanda de programas tecnológicos se incrementó en 6,7 % y 9,7 % para las titulaciones de Tecnología en producción agrícola y Tecnología en agricultura de precisión,

respectivamente. Para el caso de los programas técnicos, la demanda se incrementó entre un 4,03 % y 32,3 % para las titulaciones de Técnico en cultivo y cosecha de palma de aceite y Técnico en manejo de viveros. Finalmente, los programas para operarios redujeron su demanda en un 7,6 % para la titulación de Operario en labores de cultivo.

Otras tareas relevantes en materia de formación corresponden a la realización de 132 actividades de extensión con productores del sector, en las que se contribuyó al desarrollo de capacidades técnicas y competencias laborales de 2.896 personas en temas referentes al mejoramiento de la productividad, así se realizaron 74 sesiones de capacitación, 2 charlas técnicas, 28 días de campo, 3 giras, 4 visitas a campo experimental y 21 talleres. Todo esto se desarrolló en las cuatro zonas palmeras (28 %, Zona Norte; 40 %, Zona Central; 10,4 %, Zona Oriental y 20,8 %, Zona Suroccidental). Dentro de las temáticas abordadas se destacaron acciones relacionadas con mejores prácticas agrícolas, manejo fitosanitario del cultivo y prácticas con cultivares híbridos OxG; de otro lado, se observó la incursión en temas relevantes como manejo del recurso hídrico, métodos de extensión, sostenibilidad y laboratorios de calidad en plantas de beneficio.

Campos experimentales

Los cultivos de palma de los campos experimentales de las cuatro zonas palmeras suman 589,4 ha (Vizcaína, Corocoras, Sierra y Finca la Providencia), 296,9 ha están en producción (mayores de 7 años) y 292,5 ha entre etapa improductiva y desarrollo (entre 1 y 6 años), con una producción total de 9.430 toneladas de aceite. Se destacan los esfuerzos en implementar estrategias encaminadas al control y manejo de la Pudrición del cogollo (PC).

Tecnopalma

El LAFS cubre el 37 % del área sembrada en palma en Colombia y se aprobó el cambio de tecnología para mejorar tiempos de respuesta. Entretanto, el uso de la feromona para control de *R. palmarum* llegó al 68 % del área sembrada en palma en el país. De otra parte, se logró gestionar ante el ICA el permiso de venta del polinizador artificial al 98 %, del cual se desarrollan pruebas en plantación del uso de ácido naftalenacéti-

co (en 10 % del área sembrada en el país). Finalmente, se avanzó en la presentación de la patente de la tecnología Potencial Industrial de Aceite (PIA) ante la Sociedad de Industria y Comercio (SIC) y el Sistema Internacional de Patentes WIPO (PTC).

Jorge Alonso Beltrán,

Director de Extensión de Cenipalma

Es la persona responsable del objetivo estratégico incrementar la productividad. Si tiene alguna inquietud o necesita apoyo en esta área, puede contactarla en jbeltran@cenipalma.org

Objetivo: Optimizar la rentabilidad palmera

Jaime González Triana,

Líder de Gestión Comercial

El 2019 fue un año de retos para la palmiticultura colombiana, toda vez que la tendencia de precios bajos observada el año anterior se mantuvo durante la mayor parte del año, con una producción que excedía la demanda mundial, lo que dificultaba la fluidez de la comercialización del aceite de palma en el planeta. A partir de ello, desde Fedepalma se adelantaron gestiones de carácter público y privado, a nivel nacional e internacional, que tuvieron como finalidad la optimización de la rentabilidad de los palmiticultores y que consiguieran la colocación de 50.000 t adicionales en el mercado local.

Teniendo en cuenta la importancia del comercio internacional para el aceite de palma colombiano y, principalmente del mercado europeo, se adelantaron gestiones ante la expedición del Acto Delegado RED II, a partir de la articulación del gremio con los Ministerios de Relaciones Exteriores, de Comercio Exterior y de Agricultura y Desarrollo Rural; Procolombia, Países Bajos, España, Italia, Francia, Bélgica y Alemania. Además, la misión a Europa adelantada durante 2019 permitió llegar directamente a los actores comerciales de interés para darles a conocer el Aceite de Palma 100% colombiano y sus características diferenciadoras.

Así mismo, según el líder de Gestión Comercial, frente a los acuerdos comerciales del país, el gremio estuvo monitoreando las negociaciones de la Alianza del Pacífico, así como la estrategia del Gobierno Nacional para la priorización de nuevos mercados.

En cuanto al mercado local, se realizó un apoyo técnico para lograr el paquete de medidas solicitadas por el gremio al Gobierno Nacional que incluía la unificación de las señales de precio, la universalización de las operaciones del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero), y el aumento de mezcla de biodiésel al 12 % y su inclusión en la gran minería.

Con el fin de fomentar la competitividad de la industria de aceite de palma, se realizaron talleres para socializar los principales resultados del estudio de logística que se hizo en el año 2018 con la firma Imétrica, allí se identificaron cuatro opciones para mejorar la logística, fundamentadas en el multimodalismo. En este mismo sentido, con INTL FC-Stone se llevaron a cabo dos talleres de coberturas con el fin de iniciar a los palmicultores en estos mecanismos que les permitieran mitigar la volatilidad de los precios internacionales del aceite de palma.

La promoción del consumo del Aceite de Palma 100% colombiano fue el pilar de las gestiones del proyecto de mercadeo, para lo cual en 2019 se realizaron dos investigaciones al respecto; la primera, para conocer los hábitos de consumo de los aceites de cocina en los hogares colombianos, y la segunda, para saber el desempeño del mercado en valor y volumen, por región y por canal, teniendo como principal hallazgo la creación de una nueva categoría, que separaba el aceite de palma de las mezclas de aceites vegetales. Al respecto, se encontró que la transparencia perdió importancia como atributo a la hora de comprar aceite (respecto a 2017) y la falta de publicidad dejó de ser una de las razones para no consumir aceite de palma.

Por su parte, el plan de medios adelantado permitió que la campaña impactara a 18 millones de colombianos entre enero y noviembre de 2019, según datos de Ibope, con presencia en televisión nacional, regional y por cable, radios nacionales, regionales y digital, teniendo como principales plataformas la Copa América Brasil 2019 y MasterChef Celebrity.

Por otra parte, el Plan Pioneros contaba en 2018 con 7 marcas, cuyas ventas por volumen representaban el 4,68 % del mercado de aceites líquidos y cerró en 2019 con 16 marcas, que correspondieron al 12,5 % de las ventas de la categoría, un crecimiento considerable en su participación, visibilidad y mayor consumo de aceite de palma de producción nacional. Además, se logró la activación de 260 puntos de venta en 8 ciudades del país y hacer presencia en 2 centros comerciales con la actividad Navidad Palmera, todo esto con un impacto de más de 220.000 personas gracias, también, a la participación en 11 eventos nacionales (tanto institucionales como gastronómicos y de salud) en 7 ciudades del país. Adicionalmente, en el marco de la Misión a Europa, Fedepalma participó en la Feria de Alimentos ANUGA en Colonia, Alemania, como parte de la estrategia de promoción del aceite de palma colombiano único y diferenciado en los mercados internacionales.

Para promover otros usos del aceite de palma, desde el programa de valor agregado, se adelantaron gestiones enfocadas a propender por el incremento de biodiésel de palma en la mezcla con el combustible diésel y promover el uso voluntario de mezclas superiores a partir de la iniciativa del Club de Biotanqueo, adelantado en conjunto con Fedebiocombustibles. Con la caída de la mezcla de biodiésel del 12 % (B12), se contrató un estudio con la firma Cerrito Capital que estableció un análisis forense para identificar las condiciones que generaron esa situación y adelantar recomendaciones de política pública y coordinación privada que permitieran reactivar el incremento de la mezcla de biodiésel al 12 %.

Por otra parte, se avanzó en la implementación de las metodologías para determinar el contenido de 3MCPD y GE en el aceite de palma refinado, y en la promoción de la generación de energía eléctrica desde las plantas de proceso de aceite de palma. El programa continuó también trabajando en conjunto con las cinco empresas palmicultoras que decidieron seguir con el proceso de verificación de la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) y la obtención de los bonos de carbono para el periodo 2010-2017.

Desde el Proyecto Especial de Salud y Nutrición se divulgaron los beneficios y atributos del aceite de palma en diferentes medios de comunicación radial y escritos, se consiguieron alianzas estratégicas con importantes universidades del país para adelantar proyectos

de investigación que destacaran las propiedades nutricionales del aceite de palma, además de continuar con la vigilancia científica a partir de la revisión de más de 1.400 artículos relacionados con aceites y grasas, y difusión de propiedades nutricionales del aceite de palma.

El FEP Palmero sigue cumpliendo su objetivo de mejorar la rentabilidad del sector, consiguiendo ingresos adicionales sobre la producción de aceite de palma de USD 181 millones y de palmiste de USD 5,1 millones para el 2019. Estos resultados se suman al impacto positivo que ha tenido en los últimos 22 años que se han cuantificado en USD 2.647 millones (constantes), equivalentes al 15,6 % del valor de la producción de dicho periodo (Figura 2).

Daniella Sardi Blum,
Directora de Gestión Comercial
Estratégica

Es la persona responsable del objetivo estratégico optimizar la rentabilidad palmera. Si tiene alguna inquietud o necesita apoyo en esta área, puede contactarla en dsardi@fedepalma.org

Objetivo: Consolidar una palmicultura sostenible

Andrés Felipe García Azuero,
Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible

En el escenario de rendición de cuentas del cuarto objetivo estratégico, consolidar una palmicultura sostenible, el director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, Andrés Felipe García Azuero, explicó los adelantos del trabajo realizado durante 2019 para avanzar en el desarrollo y consolidación de la sostenibilidad en la agroindustria de la palma de aceite.

Este objetivo estratégico cuenta con cuatro líneas de acción, en el que no solo la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible (DPSDS) de Fedepalma intervino, sino que, según García, fue un trabajo articulado con otras áreas de Fedepalma y Cenipalma lo que permitió llegar a los resultados obtenidos.

En la primera línea de acción, *Contribuir a la estructuración del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia*, García explicó cómo en el marco de la definición de la estrategia sectorial de sostenibilidad en el sector palmero nacional, se avanzó en varios frentes

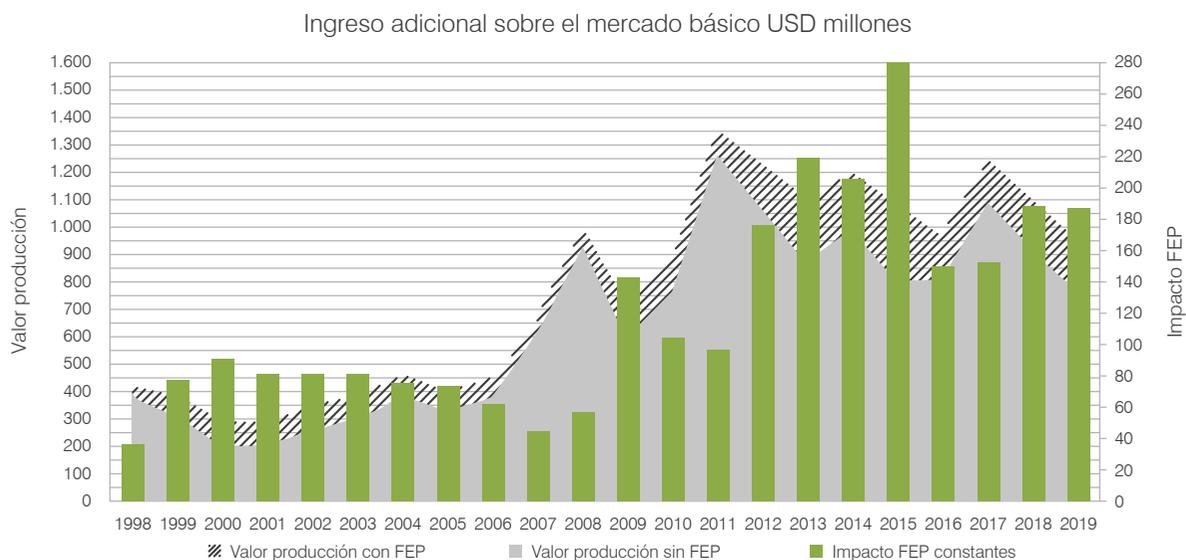


Figura 2. Impacto positivo que ha tenido el FEP Palmero en los últimos 22 años.

en los que el Programa de Aceite de Palma Sostenible se trazó una hoja de ruta.

Uno de estos logros, fue la definición de los 10 principios del aceite de palma sostenible de Colombia, los cuales permiten contar con un esquema de verificación de sostenibilidad en el sector palmero nacional, teniendo como base la reafirmación de la aplicación de las mejores prácticas de sostenibilidad. Esfuerzos que ayudan a demostrar que el aceite de palma colombiano es único y diferenciado.

Estos principios tuvieron como base lo realizado con el índice de sostenibilidad, el cual contó con un trabajo realizado con 25 fincas, 13 núcleos y una UAATAS. De la misma forma, esta labor se extendió a las plantas de beneficio con el Índice de Balance Tecnológico (IBT), el cual se aplicó a 25 plantas.

Otro de los logros alcanzados fue el desarrollo del manual de marca del logo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, y los distintos avances en la gestión nacional e internacional con aliados estratégicos.

Frente a la segunda línea de acción, *Proveer y formular modelos para una mejor toma de decisiones y la adopción de prácticas de sostenibilidad*, se destacó el trabajo del Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), desde donde se generó información con el objetivo de orientar las decisiones de los productores.

Dentro de los productos destacados están: el Anuario Estadístico, el Minianuario y los boletines estadísticos. Así mismo, se resaltó el incremento del 5 % en consultas en la plataforma del Sispa web y más del 23 % al Sispa móvil. También se avanzó en los recursos disponibles en la actualización del catastro en las áreas de pequeños productores de Tumaco.

Junto al Sispa, desde el Área de Economía se divulgaron artículos y boletines, como el Económico e información de crédito del sector, en los cuales se hizo monitoreo de variables que impactaron a la agroindustria palmera nacional.

También, en trabajo articulado con Cenipalma, se avanzó en la actualización de costos para 2019, en la que

participaron 29 empresas con más de 500 hectáreas sembradas en palma de aceite. Otra labor destacada en materia de costos fue el avance del desarrollo de la metodología para hacer la medición de costos ambientales y sociales, la cual tendrá su culminación este año, a través de su aplicación en cuatro empresas del sector, con el objetivo de validar su contenido y aplicabilidad.

Continuando con la presentación de los resultados de 2019, Andrés Felipe García destacó el material elaborado sobre los principales requerimientos legales y ambientales para cultivos y plantas de beneficio, y las guías de bolsillo de especies nativas, como un instrumento para mejorar las herramientas de manejo del paisaje, materiales que se convierten en elementos prácticos para todos los palmicultores, con el fin de orientar su gestión hacia temas ambientales.

Adicionalmente, se culminó el trabajo impulsado desde Cenipalma para el análisis de los gases efecto invernadero (GEI) en plantas de beneficio. En este, se tomó la información de 28 plantas de beneficio, que procesaron el 70 % de la fruta generada en el sector, lo que dio como resultado que en promedio por cada tonelada de aceite de palma crudo que se produce en Colombia, se capturan alrededor de 700 kilogramos de CO₂ equivalente (Figura 3).

El trabajo en las regiones también hizo parte fundamental en este objetivo estratégico, pues se realizaron talleres de socialización sobre las lecciones aprendidas del proyecto GEF y, se hizo por primera vez, un diplomado en gestión de la biodiversidad para el sector palmero.

En temas sociales, se desarrolló, también por primera vez, el informe de la Red de Sostenibilidad Palmera (la gestión que se realiza como sector a través de las fundaciones sociales) con el objetivo de visibilizar y crear sinergias de mayor impacto en la gestión social del sector.

De igual forma, junto con el área de Extensión de Cenipalma, se construyó y se puso en marcha la estrategia en sistemas de seguridad y salud en el trabajo en fincas tipo, en las cuales se hizo acompañamiento de los Núcleos Palmeros vinculados, así como capacitaciones virtuales y presenciales.



Figura 3. Resultados GEI de 28 plantas de beneficio

En la tercera línea de acción dirigida a *Propender por un marco normativo pertinente para la sostenibilidad del sector palmero y facilitar su cumplimiento por parte de los productores*, el director de la DPSDS, resaltó la Línea Base de Deforestación desarrollada por el IDEAM, ya que es el primer análisis de su tipo que hace una entidad pública en Colombia, y en la que dio como resultado que solo el 0,4 %, del total de la deforestación que hubo en el país durante el periodo 2011-2017, está asociado a la palma de aceite.

En temas de financiamiento y en trabajo articulado con Cenipalma, se logró la aprobación de la línea especial de crédito en materia de bioseguridad y control de enfermedades para el cultivo de palma de aceite, en donde se aprobaron recursos para erradicar y renovar cultivos con afectaciones de PC y ML.

Por último, en la cuarta línea de acción enfocada en *Visibilizar y posicionar el compromiso, la gestión y avances del sector palmero en sostenibilidad*, se destacó el Concurso Nacional de Fotografía en su décimo aniversario; el Premio a la Mujer Palmera Campesina y; las participaciones en escenarios internacionales para mostrar los avances en sostenibilidad del sector como la realizada en el Comité de Comercio y Medio Ambien-

te de la Organización Mundial del Comercio (OMC). De igual manera, se realizaron algunas publicaciones que exaltaron la vida del palmicultor, y otras que, por ejemplo, presentaron los resultados de la Gran Encuesta de Empleo del Sector Palmero Colombiano, realizada en conjunto con el DANE.

Para finalizar, Andrés Felipe García presentó los avances en el indicador sectorial de Producción de Aceite de Palma Certificado o verificado bajo estándares de sostenibilidad, en el cual a 2019, la agroindustria de la palma de aceite alcanzó un 22 %, teniendo como meta llegar a un 75 % de la producción certificada en 2023.

Andrés Felipe García Azuero,
Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible

Es la persona responsable del objetivo consolidar una palmicultura sostenible. Si tiene alguna inquietud o necesita apoyo en esta área, puede contactarla en afgarcia@fedepalma.org

Objetivo: Fortalecer la institucionalidad y contribuir a la competitividad del sector

Juan Fernando Lezaca,
Director de Asuntos Institucionales

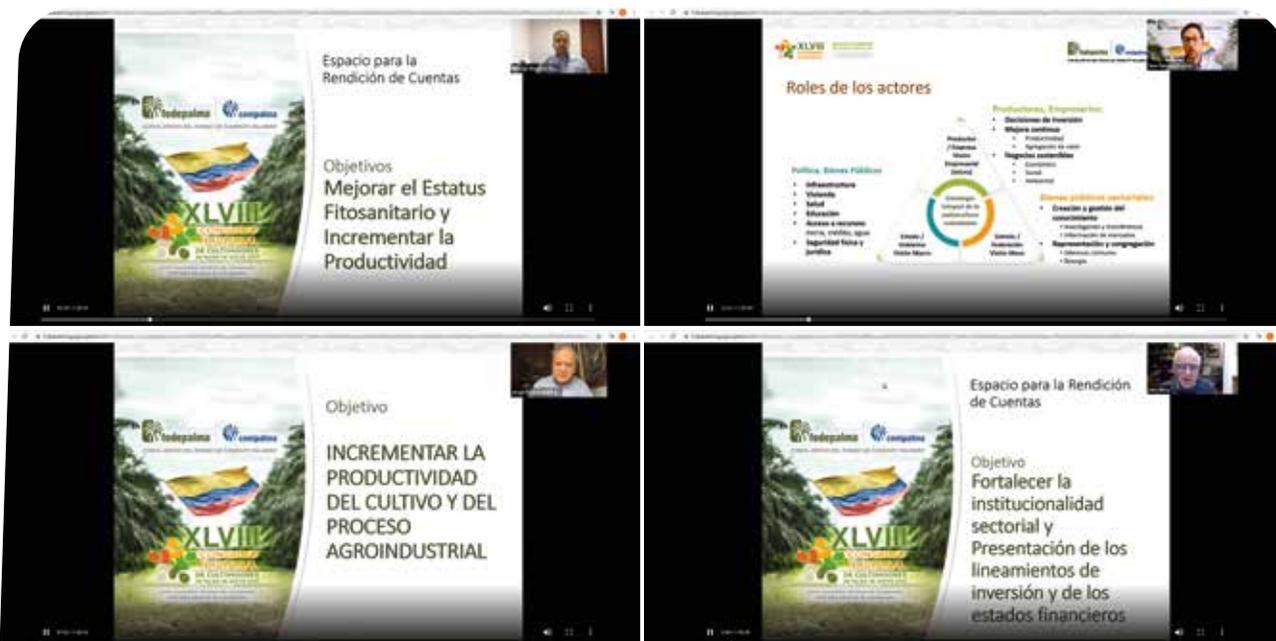
En 2019 se realizó el encuentro con el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, un hito importante en el que se definió la agenda para lograr la universalización de las cesiones de estabilización del FEP Palmero a todas las ventas de aceite de palma en el mercado local, independientemente de su origen; el incremento de la mezcla efectiva de biodiésel; la participación activa del Gobierno en el Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia; y un tratamiento diferencial en la reglamentación de la directiva de energías renovables de la Unión Europea (UE), a través de una activa diplomacia comercial en el viejo continente.

Con el compromiso del Primer Mandatario y su equipo, se adelantó la gestión ante cada cartera en la búsqueda de estos objetivos. A mediados de año, en el Congreso

Palmero, el Presidente y la Ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez, anunciaron el incremento de la mezcla. De manera paralela, la universalización de las cesiones llegó al punto de contar con un borrador de decreto que ya se encontraba en las últimas instancias de su trámite. Pero lamentablemente, por diversos factores, la industria del biodiésel no pudo cumplir con el abastecimiento requerido, lo que hizo que se perdiera todo lo construido de cara al mercado nacional.

En el frente internacional, 2019 fue un año en el que se pudo consolidar la imagen de la palmicultura colombiana como única y diferenciada en el mercado europeo. Una agenda que incluyó un trabajo cercano con la Cancillería y los embajadores de Colombia en la Unión Europea, varias visitas para participar en eventos comerciales y políticos y la adhesión de Fedepalma como miembro de la Alianza Europea para el Aceite de Palma rindieron fruto y permitieron posicionar el caso colombiano como el de una palmicultura sin deforestación, con altos índices de formalidad y empleo digno y sostenible.

En cuanto al trabajo realizado para la reputación e imagen del sector se entregó información rigurosa, clara y técnica a todos los interesados, empezando por los



Presentaciones de rendición de cuentas, durante los tres días, y sus ponentes

mismos palmeros. Es por eso por lo que, con la entrega de más de 40 publicaciones periódicas como la revista Palmas o el boletín el Palmicultor; crecimiento de seguidores en todas las redes sociales, en las que se destaca Facebook que ya ronda los 20.000; más de 18.000 consultas en el Sispa; y cerca de 500.000 consultas en el CID Palmero; se sigue siendo la principal fuente de información sobre la palmicultura colombiana y del mundo.

Para el cierre de 2019, el sector contó con un nivel de participación, es decir, el total de votos registrados sobre el universo de votos, superior al 83 % para los

palmicultores registrados y del 55 % para los palmicultores afiliados (Figura 4). Hoy Fedepalma representa más del 84 % de la producción nacional de aceite de palma, la cual proviene de las plantas de beneficio afiliadas a la Federación.

Cabe destacar que del total de cerca de 6.000 palmicultores registrados el 85 % son de pequeña escala, es decir, que cuentan con menos de 50 hectáreas, mientras que el 12 % se encuentra en la escala mediana, de 50 a 500 hectáreas y el 3 % es de gran escala, con más de 500 hectáreas.

Además, la Federación ha iniciado, de la mano de la firma internacional Herencia VL, una activa gestión para conseguir que recursos de cooperación internacional ayuden a financiar los programas y proyectos que requiere el sector. Existe una gran oportunidad para Colombia en lo que tiene que ver con el aceite de palma sostenible, y es ahí donde al cierre de 2019 ya se habían presentado 3 proyectos que, con el concurso de los cooperantes, pueden llegar a impulsar las acciones de la Federación en las regiones y hacer esta actividad más competitiva y sostenible.

Juan Fernando Lezaca,
Director de Asuntos Institucionales

Es la persona responsable del objetivo estratégico fortalecer la institucionalidad y contribuir a la competitividad del sector. Si tiene alguna inquietud o necesita apoyo en esta área, puede contactarla en jflezaca@fedepalma.org

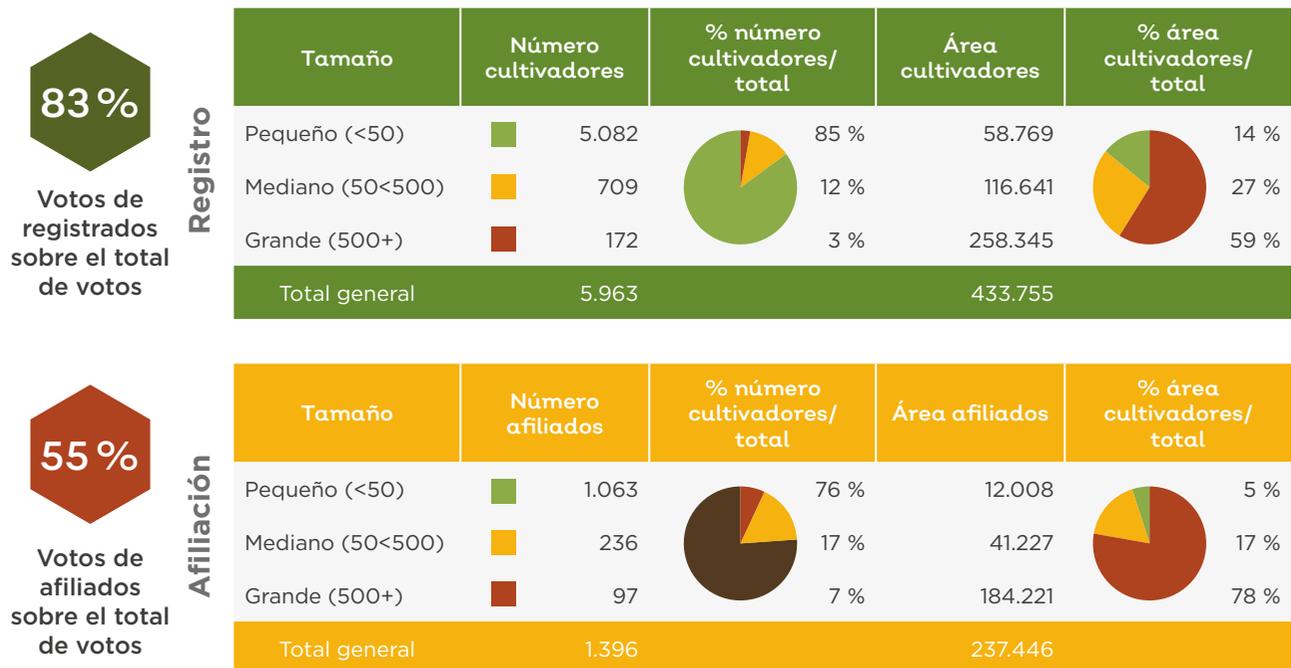


Figura 4. Representatividad gremial