

El XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite con varios compromisos por parte del Gobierno y un buen panorama para el sector



Por: Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas
Marcela Hernández C.,
Analista de Publicaciones

Debido a la coyuntura presentada por el covid-19, esta vez, el XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se realizó de manera virtual lo que permitió tener una nutrida asistencia, pues más de 600 personas participaron de los foros, charlas y conversatorios previstos, en la primera entrega. El evento que comenzó el 20 de agosto de 2020, con la presentación del fundador y Presidente de la firma LMC International James Fry, se prolongará por tres fechas más hasta el 19 de noviembre de este año, en la que se hará el cierre.

El Acto Especial del Congreso Palmero en su versión número 48, realizado el día 3 de septiembre de 2020,

arrojó buenos resultados en cuanto a compromisos adquiridos por parte del Gobierno Nacional. El interés por volver a una mezcla de biodiésel del 12 % (B12), seguir adelantando acciones para mostrar la diferenciación del aceite de palma de Colombia en la Unión Europea, fueron puntos clave en las conversaciones realizadas en este marco.

En su intervención, el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, no solo reconoció las bondades y beneficios de la palmicultura, sino que expresó el interés del Gobierno por retornar a una mezcla de biodiésel de 12 % (B12) a más tardar en el primer trimestre de 2021.

En el mismo sentido, durante su participación en el conversatorio, el Viceministro de Minas y Energía, Miguel Lotero Robledo, desarrolló esta propuesta ratificando que “a partir del primer trimestre de 2021 se va

a incrementar la mezcla de combustible fósil en 12 % con biodiésel para todo el país. De igual forma, anunció el incremento de biodiésel en zonas de frontera al 10 %, es decir que en los departamentos de La Guajira, Arauca y Norte de Santander van a alcanzar de manera gradual esa mezcla en lo que resta de 2020.

Mencionó también que, “la palma es fundamental para el sector energético del país, al ser una fuente renovable, que tiene beneficios para la salud humana”. También puntualizó que, “desde el Ministerio queremos promover tecnologías de cero y bajas emisiones que nos permitan ser más eficientes y tener una movilidad más sostenible en el país, ya que 80 % de las partículas del aire se atribuyen a los usos de transporte y energías fósiles.”

Durante su intervención, la Viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez profundizó en la necesidad de agregar valor a las exportaciones, puesto que hoy se cuentan con las condiciones de competitividad y los elementos diferenciadores para posicionar al aceite de palma 100 % colombiano. También habló de la prioridad que existe en esa cartera para adelantar gestiones que permitan superar las malas campañas que se han generado en torno al aceite de palma en la Unión Europea con el fin de lograr un tratamiento distinto de su parte, frente a otros aceites, especialmente los asiáticos.

“Debemos buscar y explorar nuevos escenarios internacionales, para tratar de llegar a un mercado como Estados Unidos, por ejemplo, que representen una significativa dinámica al consumo de este aceite en el mundo”, agregó Valdivieso Jiménez, destacando el potencial de la agroindustria y la necesidad de continuar desarrollando el componente exportador del sector.

Por otro lado, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, resaltó la importancia que tiene para el gremio la sostenibilidad, pilar fundamental de la agroindustria y que, además, mediante el convenio de cero deforestación, trabaja por demostrar al mundo que los cultivos de palma se desarrollan protegiendo la biodiversidad y cuidando el medio ambiente.

Así mismo, el titular de la cartera de agricultura también comentó que, pese a la pandemia del COVID-19,

“el esfuerzo de los palmicultores se ha evidenciado en los resultados, con el crecimiento del sector en 8 %, en los últimos 7 meses”. Adicionalmente, agregó que “parte de la iniciativa del Ministerio, es continuar fortaleciendo el posicionamiento del mercado de aceite de palma tanto nacional como internacionalmente, por medio del establecimiento de las bases en toda la cadena de valor de los biocombustibles”.

Balance y requerimientos del sector palmero

En su intervención de bienvenida, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) habló de las buenas proyecciones del sector, a pesar de las dificultades, “tras un largo periodo de precios bajos, en el segundo semestre de 2019 empezó a verse una notoria recuperación de la agroindustria de palma de aceite, que infortunadamente se truncó por la pandemia y llevó nuevamente a una caída durante el primer semestre de 2020”. Explicó que, sin embargo, en las últimas semanas reapareció la tendencia al alza y los pronósticos apuntan a que continuará así, gracias a una recuperación de la demanda mundial y a la escasez de mano de obra en Malasia, siendo una buena noticia para el sector palmicultor.



Miguel Sarmiento, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; María del Pilar Pedreira, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; y Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma. Foto: José Gámez

En cuanto al tema de importaciones, el dirigente gremial expresó que Colombia no necesita de ellas, por lo menos en el tema de aceite de palma, sino de políticas públicas que apoyen la industria. Explicó que el sector palmero colombiano tiene la capacidad de suplir la demanda local y que la entrada de aceite de palma crudo de países vecinos es injustificada e innecesaria y genera graves distorsiones en el mercado nacional.

María del Pilar Pedreira González, Presidente de la Junta Directiva de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), de igual forma expresó “Actualmente, el aceite de palma participa con 64 % del mercado total de aceites y grasas del país y el sector, pero con una producción creciente (8,5 % enero a julio de 2020) y una economía que está mirando a su interior, es el momento de promover el consumo y la compra del aceite de palma, el de los colombianos, en el país”, y agregó que por medio del compromiso de incluir el aceite de palma en las compras públicas, impulsar y renovar el programa de biocombustibles y establecer reglas justas para la comercialización del aceite en las ventas nacionales, el Gobierno daría un gran apoyo a este sector altamente formal y generador de empleo en el campo.

Sobre las exportaciones, Jens Mesa Dishington señaló que estas siguen dirigiéndose, en su mayoría, al mercado de Europa y están concentradas en el aceite de palma crudo, “persistiendo el reto de posicionarnos y de diversificar nuestra canasta de exportación hacia productos con mayor transformación y valor agregado”.

Un sector con un futuro retador

Respecto a las perspectivas de mercado Alexandre Cooman, Director General de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), explicó qué viene, y cómo este Centro puede contribuir a su crecimiento, pues al analizar comportamientos del mercado se evidencia que llegan mayores desafíos para la agroindustria de la palma de aceite relacionados con las demandas del consumidor (Figura 1). Entre ellas, factores nutricionales y beneficios para la salud de los consumidores, al igual que un menor impacto ambiental y mayor responsabilidad social en la producción, puntualizó. “El rol de Cenipalma es darles un valor agregado a nuestros aceites para abrir nuevos y mejores mercados”, precisó el directivo.

Subrayó que Cenipalma está trabajando en la elaboración de productos innovadores como los nanoencapsulados en la identificación de moléculas de interés nutricional y en estudios de extracción y concentración de los mismos, que hay potencial para obtener grasas especiales tanto de aceites OxG como *guineensis* para mercados específicos de Europa y Estados Unidos, que son una gran oportunidad de agregación de valor de este aceite. También se refirió al biodiésel como el producto estrella de agregación de valor en un sector que cada vez se está haciendo más exigente.

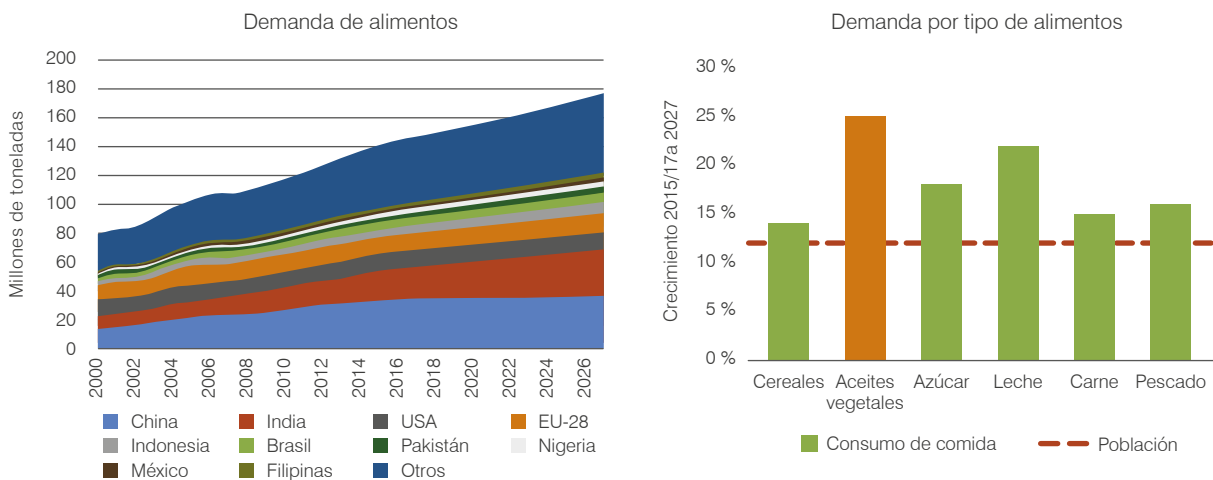


Figura 1. La demanda por alimentos seguirá creciendo, así como de aceites y grasas con rol protagónico para el aceite de palma.

Pero la innovación va de la mano con el apoyo al palmero en su día a día. Miguel Eduardo Sarmiento Gómez, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, dijo que una de las responsabilidades del Centro de Investigación del sector palmero es producir y transferir a todos los productores la tecnología que va validando, es decir, entregarles herramientas que les permitan defender, mantener y mejorar sus cultivos, plantas de beneficio y la actividad agroindustrial en favor del sector, del agro y de todo el país.

Y esto se logra con una infraestructura que lo soporte. Por eso, además de recordar que Cenipalma cumple 30 años de creación, resaltó la planta física con la que pueden contar los palmicultores para que allí se desarrollen investigaciones que apalancen su producción y la oportunidad de mejorar sus productos.

Señaló, por último, que en 2019 Cenipalma fue reconocida por Colciencias como Centro de Investigación y obtuvo el reconocimiento Great Place to Work, como un lugar donde la gente quiere llegar a trabajar por su buen ambiente laboral y por sus posibilidades para proyectarse.

Con el biodiésel vale la pena soñar

El tema de biodiésel se llevó buena parte de tiempo en los conversatorios del Congreso Palmero. En el inicio

de la charla con el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, Jens Mesa Dishington presentó la propuesta del B30 como una apuesta de los palmicultores para la reactivación económica y la generación de empleo, “Colombia debería apostarle a desarrollar un programa de biocombustibles con biodiésel al 30 %, este no solo apuntaría a tener los beneficios energéticos y ambientales, sino que generaría una demanda local adicional para el aceite de palma que le permitiría duplicar el tamaño actual del sector palmero colombiano conservando el modelo de negocio con 50 % de consumo nacional y 50 % de exportaciones”, explicó. Fue así como se presentaron dos escenarios, con la mezcla al 20 % (B20) y al 30 % (B30) y cuáles serían sus resultados en producción de aceite de palma, en hectáreas sembradas, en generación de empleo, en reducción de gases de efecto invernadero y en sustitución en barriles diarios de petróleo (Figura 2).

En el Congreso Palmero el Viceministro de Minas y Energía, Miguel Lotero Robledo ratificó que en el primer trimestre de 2021 se va a incrementar la mezcla de combustible fósil en 12 % con biodiésel para todo el país

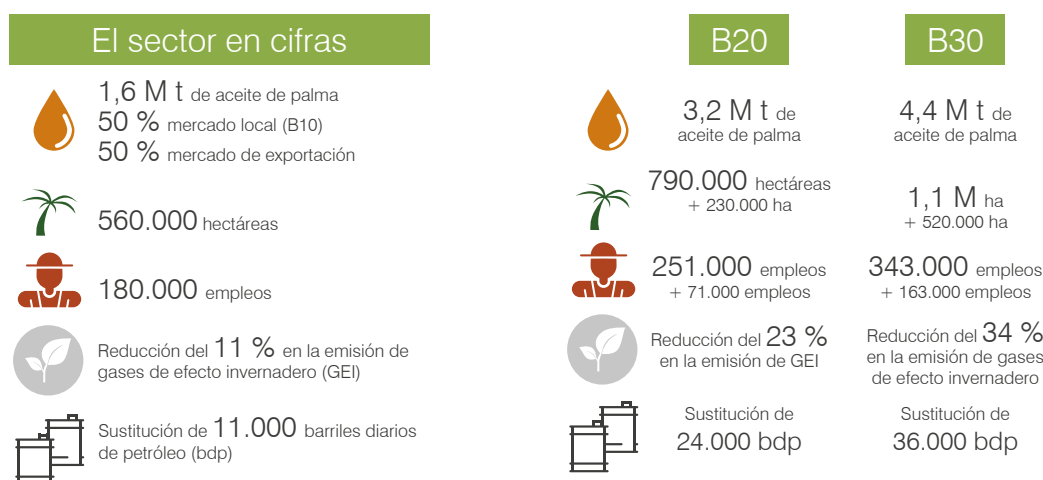


Figura 2. Beneficios para Colombia de mezclas para biodiésel del 20 y 30 %.

“Con esta ambiciosa apuesta, estaríamos hablando de un sector palmero con más de un millón de hectáreas sembradas, multiplicando también todos sus beneficios inherentes a esta actividad. Si el Gobierno se compromete, este sería un programa de desarrollo económico, social y agrícola, sin precedentes en el país, que para realizarse requiere la voluntad política, audacia, ambición y visión estatal capaz de liderar un nuevo Programa

de biodiésel al 30 % (B30) y fortalecer el mecanismo del Fondo de Estabilización de Precios (FEP Palmero), en aras de soportar el modelo de negocio de forma ordenada, con idéntica distribución para el mercado interno y para el externo”, argumentó Mesa Dishington.

Cenipalma, cada vez más robusta

La planta física de Cenipalma al servicio de los palmicultores cuenta con:

- Presencia en 4 zonas palmeras, con un área total de más de 1.600 hectáreas
- Palma sembrada en más de 600 hectáreas
- Casas de malla
- 1 laboratorio de análisis foliares y de suelos (LAFS)
- Módulo de laboratorios en el Campo Experimental Palmar de las Corocoras en el que ahora se encuentran algunos laboratorios de investigación y del LAFS



Miguel Eduardo Sarmiento Gómez, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma. Foto: José Gámez



Sesiones Estatutarias del XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite contó con los directivos de manera presencial. Foto: José Gámez



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma en las sesiones virtuales del Congreso Palmero. Foto: José Gámez

Frente al panorama que está viviendo el país, son numerosas las razones por las que la agroindustria de la palma de aceite es uno de los subsectores de la agricultura mejor preparados para contribuir a la reactivación económica y la generación de empleo, tal y como se lo ha propuesto el Gobierno Nacional para los próximos meses. La formalidad de la actividad y del empleo que genera, los altos niveles de inclusión, su proyección de largo plazo, una demanda mundial creciente y el respaldo institucional que tienen los productores a través del gremio y del Centro de Investigación Cenipalma, sin duda configuran un importante soporte para el cumplimiento de las metas que ha establecido el equipo de gobierno y las necesidades de desarrollo rural del país.

El Congreso Palmero continuó con el Encuentro de Sostenibilidad Palmera, que se realizó el 24 de septiembre en el cual se premiaron a los ganadores del Décimo

Decimoprimer Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social y se hizo un reconocimiento a la evolución del Premio a la Mujer Palmera Campesina, destacando los avances de las empresas en el logro de certificaciones de sostenibilidad. El 22 de octubre se realizará un análisis en torno a la coyuntura del COVID-19, y para finalizar, el 19 de noviembre James Fry de la firma LMC International complementará el panorama con su visión sobre las perspectivas comerciales del mercado mundial de aceites y grasas, respecto a las oportunidades de la agroindustria de la palma en un escenario posCOVID-19.

Es importante agregar valor a las exportaciones. El aceite de palma tiene muchas líneas de acción, es necesario explorarlas, estudiarlas y hacerlas realidad, según Laura Valdivieso Jiménez, Ministra de Comercio Exterior



Intervención del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, en el XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP - Híbrido OxG

- Altamente productivas
- Optimizan el ciclo de vida de la plantación
- Protección frente a las enfermedades

www.semillasdepalma.com



Producidas y Comercializadas por SEPALM S.A.S.

Información y Ventas: Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia
 (+571) 7449089 - 7449097 (+57) 3123043951 crojas@sepalm.com.co - ventas@semillasdepalma.com