

La XVI Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite se realizará en octubre y será virtual



Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma. Foto: archivo Fedepalma

Por: Lourdes Molina Navarro,

Responsable de Comunicaciones Externas y de Prensa

Alberto Vidal Gutiérrez,

Responsable de Mercadeo y Ventas

El encuentro dirigido a los palmicultores colombianos, destacará las mejores experiencias en innovación realizadas por las plantaciones y plantas de beneficio del país, así como los resultados de investigación, extensión e innovación de Cenipalma que apuntan a hacer de esta agroindustria una actividad más competitiva y sostenible.

Bajo el lema “Tecnología e innovación para una palmicultura colombiana resiliente” la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), con el apoyo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma), llevará a cabo entre el 5

y el 9 de octubre de 2020 de 3:00 p. m. a 6:00 p. m., la XVI Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, esta vez de manera virtual.

Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma, explicó que uno de los objetivos de la reunión es intercambiar información sobre las actividades desarrolladas por las plantaciones y plantas de beneficio y presentar los resultados de sus proyectos de investigación e innovación en los diferentes procesos de la agroindustria para la producción de aceite, el uso de productos y subproductos.

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, frente al lema de la Reunión Técnica señaló, “es hora de no decaer en las mejores prácticas en toda la cadena agroindustrial, apoyados en la innovación tecnológica para responder con eficiencia a los retos de la palmicultura frente al difícil momento que se afronta debido al covid-19, entre otros factores”.

El evento iniciará con una agenda académica, habrá sesiones plenarias y se realizará la segunda versión del premio al Productor de pequeña escala con mejor productividad. Para Jorge Alonso Beltrán, Director de Extensión de Cenipalma este premio es un reconocimiento que destaca el trabajo de los productores de pequeña escala (<50 hectáreas sembradas), los cuales representan más de 85 % del número total de los proveedores de fruto de palma de aceite, quienes son eje de desarrollo en sus zonas y generan grandes impactos por la alta adopción de tecnología de las Mejores Prácticas Agrícolas y de sostenibilidad.

Reunión Técnica virtual

Dada la evolución global del covid-19, Cenipalma y Fedepalma aunaron esfuerzos con el fin de llevar la experiencia de sus eventos presenciales a la virtualidad.

Como resultado, la Federación optó por una plataforma que permitiera transmitir el conocimiento, generara espacios de *networking* y presentara una oferta comercial con patrocinadores y expositores en Expopalma virtual.

Transmisión

Se llevará a cabo a través de la sección “En Vivo” durante los 5 días del evento. Estos son los módulos de los que se compondrá:

- Módulo 1: Retos y oportunidades para la palmicultura en Colombia: híbrido OxG y su procesamiento.

- Módulo 2: Mejoras en plantas de beneficio para incrementar calidad de aceite y sostenibilidad.
- Módulo 3: Eficiencia en la nutrición y manejo del agua en el cultivo de la palma de aceite.
- Módulo 4: Costos, mano de obra y administración de plantación.
- Módulo 5: Manejo fitosanitario de la palma de aceite un propósito sectorial.
- Módulo 6: Fortalecimiento de la asistencia técnica para incrementar las Mejores Prácticas Agrícolas y aumentar la productividad del aceite de palma sostenible.

5 de octubre	6 de octubre	7 de octubre	8 de octubre	9 de octubre
Apertura Módulo 1	Módulo 1 Módulo 2 (En simultánea)	Módulo 3 Módulo 4 (En simultánea)	Módulo 5	Módulo 6 Premio al productor de pequeña escala con mejor productividad y clausura

El público tendrá la oportunidad de interactuar con los conferencistas, a través de un *chat* en tiempo real, para hacer preguntas y comentarios en el transcurso de su presentación.

Agenda

Se podrá encontrar en el menú de “Opciones”, con el fin de guiar a los asistentes en cuanto a fechas y detalles de las conferencias. En la sección “Conferencistas” se podrá ver el perfil de cada uno de los expertos.

Networking

Crear relaciones de valor y encontrar soluciones en conjunto es uno de los propósitos de los eventos de la Federación. En esta oportunidad, la plataforma permitirá crear un perfil en la sección de “Networking” en la cual cada participante incluirá su nombre, empresa, lo que necesita y lo que ofrece.

Expopalma

Es la más grande vitrina comercial del sector palmero en Colombia, en esta ocasión, el evento tendrá más de 10 patrocinadores, así como más de 10 expositores, que a través de módulos virtuales en la sección “Muestra comercial” ofrecerán soluciones al sector palmicultor con productos y servicios de vanguardia.

Charlas comerciales

En ellas se ofrecerán productos y servicios al sector palmicultor, a través de videos que presentan las ventajas y características de los productos.

Posters

Los asistentes podrán explorar y descargar los avances en investigación y desarrollo de los diferentes equipos de Cenipalma, a través de la sección de “Posters”.



Así será la plataforma de la XVI Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite

Memorias

La plataforma contará con un espacio llamado “Memorias” donde los asistentes tendrán la oportunidad de revivir las conferencias en cualquier momento, así como sus presentaciones.

Noticias

En esta sección se publicarán las novedades del evento, así como las notas publicadas por los diferentes medios de comunicación.

Certificados de asistencia

Después de completar una encuesta, los asistentes podrán recibir su certificado de participación virtual.

Esta es una oportunidad para conocer, de primera mano, las tendencias globales del mercado de aceites y grasas. Mayor información e inscripciones: <https://www.cenipalma.org/reunion-tecnica/>

La cita es el 5 de octubre del 2020.
Cenipalma los espera en su Reunión Técnica

