

El aceite de palma, uno de los productos agrícolas menos afectados en la crisis del covid-19



Juan Fernando Lezaca, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma y James Fry, especialista y conferencista del primer foro virtual en el marco del Congreso Palmero

Por: Lourdes Molina Navarro,

Responsable de Comunicaciones Externas y de Prensa

James Fry, Dr. en Economía, conocedor del mercado agrícola en el mundo y fundador y Presidente de la firma LMC International, reveló, en la apertura de la agenda académica del XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, que los precios del aceite de palma han sido menos afectados que otros productos del agro, por el aumento de su consumo en hogares, y que lo mismo ha ocurrido con el biodiésel. Manifestó igualmente que “el comportamiento de los precios de varios productos agrícolas muestra que el crecimiento de la demanda de biocombustibles ha creado una relación entre el petróleo y los precios agrícolas, particularmente notorio en el azúcar y en los aceites vegetales, entre ellos el de palma”.

El Congreso Palmero inició el 20 de agosto de 2020, con la intervención del Presidente Ejecutivo de Fedepalma Jens Mesa, dándole la bienvenida al experto e invitando a todos a participar de este congreso virtual. Luego siguieron dos charlas realizadas por Fry,

la primera relacionada con la visión del experto sobre el mercado global de productos agrícolas y la segunda sobre las perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas, una temática que ha despertado interés, debido a la coyuntura, compleja e incierta, que ha planteado el covid-19 en el mundo.

Fry señaló que tanto China como India, siendo principales importadores de aceite de palma, observaron cómo la desaceleración de la demanda, al inicio de las cuarentenas, fue seguida por un incremento en las compras de aceites vegetales.

A su juicio, esto demostró que la demanda de estos aceites ha sido sorprendentemente resiliente frente al *shock* inicial del covid-19.

Señaló que “el buen panorama de la demanda mundial de aceite de palma viene acompañado por un estancamiento en el crecimiento de la producción. La competencia frente a otros aceites siempre es un factor, pero el panorama actualmente para el de colza y el de girasol muestra que su producción no será muy

alentadora. Sin embargo, la oferta del aceite de soja depende de la molienda para la producción de torta, la cual se mantiene fuerte, especialmente en China”.

Continuó explicando que desde 2007, los precios del aceite de palma en Europa han sido soportados por el piso conformado por los precios del petróleo.

Es decir, “cuando los precios del aceite de palma igualan al petróleo Brent; como se evidencia en la Figura 1, en la cual se puede observar cómo en 2008, 2012, 2013, 2014, 2018 y 2019 el precio del aceite palma (la línea gris) se intercepta con el precio del petróleo (la línea roja); el aceite de palma del Sudeste Asiático es más económico que el petróleo, y esto permite usarlo para la producción de biodiésel de manera competitiva, sin la necesidad de subsidios para cubrir la diferencia con los combustibles fósiles”.

James Fry expresó que el COVID-19 ha ocasionado la disminución del uso de diésel en todo el mundo, lo cual Indonesia ha venido compensando al aumentar su mandato de mezcla de B20 a B30.

“Sus productores saben que, sin los impuestos a la exportación para financiar esas mayores mezclas, los



James Fry, Presidente de la firma LMC internacional en el XLVIII Congreso Palmero

precios del aceite de palma estarían en el nivel mínimo (USD 350 por debajo de los precios actuales), el mayor uso de aceite de palma en biodiésel genera una recuperación de los precios”, indicó Fry.

La demanda de aceites vegetales ha sido resiliente a la crisis que desencadenó el COVID-19, según James Fry



Figura 1. Precios del aceite de palma y del petróleo en la Unión Europea entre 2007 y 2019. Fuente LMC.

También manifestó que, el nivel de inventarios de aceite de palma en Malasia mantiene una relación inversa con los precios de este en Europa.

“De esta manera, el aumento estacional de la producción que se espera en Asia en los próximos meses y, por ende, una posible baja en sus precios, enfocaría toda la atención en lo que pase con los precios del petróleo”, vaticinó el experto en *commodities* agrícolas del mundo.

Uno de los temas que más sorprendió al experto y a su firma en sus proyecciones fue el comportamiento de la demanda de los aceites vegetales en Estados Unidos y en Europa frente al COVID-19. Según Fry, en la medida en que el sacrificio de ganado y la oferta de aceites usados disminuyó, puesto que los canales institucional, *catering* y en general la comida fuera del hogar pararon por la emergencia, se dio la caída en la producción de grasa amarilla (aceite de cocina reciclado) y de grasas animales en Estados Unidos como se observa en la Figura 2, lo que permitió fijar sus ojos en

los aceites vegetales, siendo los favorecidos el aceite de soya en este país y el de palma en la Unión Europea, pues sucedió algo parecido.

Este año, dada la coyuntura que se está viviendo, el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, en su edición 48, ya comenzó a desarrollarse virtual y modularmente. Por eso, para el cierre con broche de oro de estos módulos, se prevé que el 19 de noviembre de 2020, de nuevo James Fry, de LMC International, haga el remate con una conferencia reveladora, en la cual dará a conocer a los asistentes su visión sobre “el futuro de las tendencias del mercado de aceites y grasas” y “Las oportunidades para la agroindustria de la palma de aceite de Colombia, en un escenario pospandemia”.

“Cuando los precios del aceite de palma igualan al petróleo Brent, el aceite de palma del Sudeste Asiático es más económico que el petróleo”. James Fry.

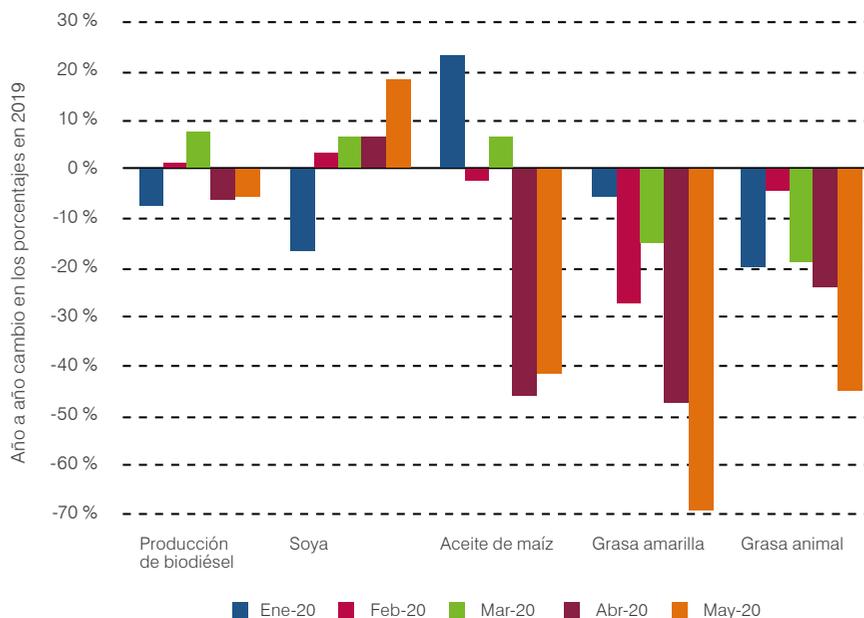


Figura 2. Información de materias primas para producir biodiésel en Estados Unidos. Se puede observar la caída de la grasa amarilla y animal de enero a mayo de 2020 y el aumento de la demanda del aceite de soya. Fuente LMC.