

Biocosta le apuesta al mejoramiento de la calidad del aire con el uso de biodiésel



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

La compañía comercializadora internacional de aceite de palma, Biocosta S. A. sigue promoviendo el uso de biodiésel como una solución encaminada al mejoramiento de la calidad del aire.

En ese sentido, esta comercializadora constituida en 2007 por cinco plantas extractoras: Palmagro S. A. Aceites S. A., Palmaceite S. A., Extractora El Roble S. A. S. y Extractora Frupalma, consiguió que su tractocamión impulsado con 100 % biodiésel cumpliera un año de operación y lograra recorrer 53.000 kilómetros, lo que según la compañía “equivale a haberle dado la vuelta al planeta entero”.

“En este tiempo, con el uso del biodiésel como único combustible, nuestro tractocamión ha dejado de emitir 53 toneladas de CO₂, esto es un 82 % menos que si estuviera operando con el 10 % de mezcla reglamentario, y es la cantidad de CO₂ absorbido por más de 2.500 árboles en el mismo periodo de tiempo”, sostuvo Biocosta.

Finalmente, la comercializadora que cuenta entre sus logros con las certificaciones de sostenibilidad ISCC y RSPO, indicó que además de los enormes beneficios ambientales registrados con el tractocamión, se han evidenciado mejoras importantes tanto en el comportamiento de las autopartes como en las condiciones operativas del vehículo, tales como un mayor rendimiento de combustible, mayor lubricidad y disminución en los costos de mantenimiento.