

Tecnopalma al servicio de los palmicultores colombianos



Lina Fernanda Loaiza Gómez,
Gerente de Innovación y Desarrollo

Tecnopalma nace con el apoyo de Cenipalma para brindar ofertas tecnológicas de alta calidad e impacto para los palmicultores, a través de la venta de servicios y productos especializados que son fruto del Centro de Investigación, que contribuyan a lograr los objetivos de la Federación relacionados con aumentar la productividad del cultivo y diferenciar el aceite colombiano a nivel mundial.

Este año seguimos desarrollando nuestras labores, pese a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, ya que pertenecemos a un sector privilegiado que produce alimentos y materia prima para la fabricación de jabones y detergentes, por esto, como Tecnopalma, seguimos apoyando la labor de los cultivos de palma. Sin embargo, la responsabilidad para que nos permitan seguir laborando es alta, y es por ello que hemos tomado varias medidas relacionadas con el cuidado de los productores y de todos los empleados, con el fin de seguir entregando nuestros productos y servicios.

Adicionalmente, siendo solidarios con los esfuerzos que también han realizado las plantaciones para continuar proveyendo el aceite de palma al pueblo colombiano y los costos que esto ha implicado, hemos decidido realizar un descuento del 15 % en el precio de los análisis de suelos y foliares el cual estará vigente del 15 de julio al 30 de septiembre de 2020, ya que reconoce-

mos del impacto de los insumos de fertilización en los cultivos, y con estos análisis buscamos que esta labor sea más eficiente.

En esta misma línea, las plantaciones siguen su producción y sabemos que no se puede descuidar el manejo fitosanitario de *Rhynchophorus palmarum* ni la labor de polinización artificial. Por ello, seguimos produciendo y distribuyendo la feromona Rhynchophorol C, y en el caso del polinizador artificial 98 % seguimos con su venta y distribución para asegurar su abastecimiento, teniendo en cuenta que, desde la primera semana de mayo, este cuenta con la etiqueta del Registro Nacional de Venta otorgado por el ICA, siendo en la actualidad el único producto que cumple con este requisito lo que nos permite estar al día como gremio en la reglamentación nacional.

También entendemos la importancia de contar en estos momentos con herramientas tecnológicas para la administración de sus cultivos a distancia y por esto los invitamos a conocer nuestro *software* Geopalma PRO, que permite, desde su dispositivo electrónico, saber la realidad de la plantación en aspectos técnicos, problemas sanitarios, productividad, nutrición y ejecución de labores en campo, etc.

Tecnopalma es un activo de los palmicultores y está a su servicio, siempre buscando entregar lo último en tecnología específica para el cultivo de palma, es por esto que se invita a poner en práctica el *slogan* “palmero compra palmero”.