

# Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite virtual: conozca su plataforma



**24**  
SEPTIEMBRE

**Evento de Sostenibilidad Palmera y homenaje a la Mujer Palmera y Premiación del Concurso de Fotografía**



Conferencia abierta con inscripción gratuita

**Para mayor información : email: [eventos@fedepalma.org](mailto:eventos@fedepalma.org)  
Celular: (57) 316 520 04 85 - (57) 314 298 51 07**

**Por: Alberto Enrique Vidal Gutiérrez,**  
Responsable de Mercadeo y Ventas

Este año Fedepalma, con el apoyo del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios, está realizando la XLVIII versión del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de manera virtual. A través de una plataforma diseñada exclusivamente para este evento, se lleva la experiencia del Congreso Palmero presencial a la virtualidad.

Dada la evolución del covid-19 y de su inminente llegada a nuestro país, desde principios de este año Fedepalma y Cenipalma aunaron esfuerzos con el fin de encontrar una plataforma virtual que, de una manera sencilla, pudiera transmitir conocimientos, llevar a cabo las sesiones estatutarias, generar espacios de

*networking* y tener una oferta comercial con patrocinadores y expositores en Expopalma Virtual.

Como resultado de lo anterior, el Congreso se está realizando a través de dos módulos con funcionalidades diferentes: El primero con una plataforma inteligente abierta para los afiliados en la cual se lleva a cabo la XLVIII Asamblea General de Afiliados en vivo, y en la que se pueden tomar decisiones como la elección de la Junta Directiva, así como conocer el orden del día, el *quorum* en tiempo real y los informes de gestión y de labores 2019.

El segundo módulo es una plataforma interactiva dedicada a las sesiones académicas, de *networking* y comercial. Esta plataforma estará abierta desde el 20 de agosto hasta el 19 de noviembre para todos los inscritos al Congreso y cuenta con múltiples funcionalidades.

## Transmisión

Las conferencias académicas del Congreso Palmero iniciaron el 20 de agosto y terminan el 19 de noviembre. Estas sesiones se realizan a través de la plataforma y se encontrarán en la sección “En vivo”.

La primera conferencia que estuvo a cargo de James Fry, de la empresa LMC Internacional, se realizó el 20 de agosto en la que se habló sobre las perspectivas globales de la agricultura, a esta le siguió el diálogo con el Gobierno Nacional el 3 y 4 de septiembre. Posteriormente, el 24 de del mismo mes, se llevará a cabo el Evento de Sostenibilidad Palmera, homenaje a la Mujer Palmera y Premiación del Concurso de Fotografía. El 22 de octubre habrá una conferencia sobre el covid-19: su impacto y cómo afrontarlo desde los negocios agroindustriales, por último, el LMC Internacional, del Reino Unido, cerrará el Congreso con una conferencia sobre las oportunidades para la agroindustria de la palma de aceite de Colombia en un escenario post covid-19, que tendrá lugar el 19 de noviembre. Las conferencias en inglés serán traducidas simultáneamente, y los asistentes podrán elegir el idioma de preferencia de audio: español o inglés.

Adicionalmente, el público tendrá la oportunidad de interactuar con los conferencistas a través de un chat en tiempo real haciendo preguntas y comentarios en el transcurso de su presentación.

## Agenda y conferencistas

La agenda estará en el menú de opciones con el fin de guiar a los asistentes con las fechas y los detalles de

las conferencias. Allí podrán encontrar la sección de “Conferencistas” en donde se muestra el perfil de cada uno de los expertos.

## Memorias

Uno de los beneficios de la virtualidad es la posibilidad de tener a los conferencistas en cámara, para así poder grabar y guardar sus presentaciones para consultas futuras. La plataforma contará con un espacio llamado “Memorias” donde los asistentes tendrán la oportunidad de revivir las conferencias en cualquier momento, así como sus presentaciones.

## Networking

Encontrarse, crear relaciones de valor y buscar soluciones en conjunto son algunos de los propósitos de los eventos de la Federación. En esta oportunidad, la plataforma permitirá crear un perfil en la sección de “Networking” en el cual cada participante incluye su nombre, empresa, lo que necesitan y lo que ofrecen, con el fin de encontrar soluciones y respuestas a las necesidades del sector. En esta sección los asistentes podrán interactuar por medio del chat.

## Expopalma

Una parte fundamental de los eventos de la Federación es Expopalma, la más grande vitrina comercial del sector palmero en Colombia. En esta ocasión, el Congreso tendrá 10 patrocinadores, los cuales se han vinculado al evento a través de las diferentes categorías: esmeralda, oro, plata y bronce, así como 10 expositores, que a través de stands virtuales en la sección de “Muestra Comercial” ofrecen soluciones



### Soluciones para la palmicultura

**www.semillasdepalma.com**

Semillas Germinadas y plántulas de vivero *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OxG

- **Altamente** productivas
- **Optimizan** el ciclo de vida de la plantación
- **Protección** frente a las enfermedades

Producidas y Comercializadas por SEPALM S.A.S.

**PALMELIT**  
OIL PALM SEEDS • CRIAD INBIDE

**Información y Ventas:** Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia  
☎ (+571) 7449089 – 7449097 ☎ (+57) 3123043951 ✉ crojas@sepalm.com.co - ventas@semillasdepalma.com

al sector palmicultor con productos y servicios de vanguardia.

## Charlas comerciales

Un beneficio con el que cuentan las empresas patrocinadoras son las charlas comerciales. Estas buscan ofrecer productos y servicios al sector palmicultor a través de videos donde se presentan las ventajas y las características de cada uno de ellos. Las charlas estarán disponibles para los asistentes en la sección de “Charlas Comerciales”.



## Noticias

En esta sección se publicarán las diferentes noticias del evento, así como las notas publicadas por los diferentes medios de comunicación sobre el Congreso.



## Certificados de asistencia

Por último, los asistentes podrán, luego de llenar una encuesta, recibir su certificado de participación virtual.

## Sobre la primera charla

En la primera charla, se trataron dos temas importantes para la palmicultura en Colombia. En la parte inicial se habló sobre las perspectivas globales de la agricultura, y en la que le siguió un panorama de a dónde se dirige el mercado de aceites y grasas.

La presentación estuvo en cabeza de James Fry, presidente de la compañía. Según su perfil profesional: “Durante más de una década ha dedicado casi todo su tiempo a investigar el sector de las semillas oleaginosas para usos en alimentos y biocombustibles y a realizar análisis y predicciones sobre el ciclo de precios de los productos básicos”.



No pierda la oportunidad de conocer de primera mano las tendencias globales del mercado de aceites y grasas, mayor información e inscripciones: <http://web.fedepalma.org/xliii-Congreso>