

## Mostrar la realidad de la palma de aceite, propósito del taller para periodistas realizado en el CEPS



Periodistas y colaboradores de la Federación durante su visita al Campo Experimental Palmar de la Sierra.

Por: **Jairo Soto Hernández, Analista Digital;**  
**Lourdes Molina Navarro, Responsable de**  
**Comunicaciones Externas**

¿Qué tan cierto es que el cultivo de palma de aceite necesita mucha agua para su riego y seca el suelo?, ¿cómo coexisten la agroindustria de la palma de aceite y el tema ambiental?, ¿qué se está haciendo frente a la Pudrición del cogollo en el Departamento del Magdalena y dónde puedo conseguir el aceite de palma para consumo?

Estos y otros interrogantes fueron resueltos durante el taller “La palma de aceite, desarrollo para las regiones”, dirigido a periodistas agroeconómicos de Santa Marta y Barranquilla, en un ejercicio liderado por Cenipalma con el respaldo de Fedepalma, el cual se adelantó en el Campo Experimental Palmar de la Sierra, localizado en Zona Bananera, Magdalena.

El propósito de este taller fue acercar la realidad e impacto económico, social y ambiental de la palma de aceite en Colombia a un público importante para la Federación como son los medios de comunicación y los periodistas, en nuestro objetivo de dar a conocer también las acciones, ciencia e investigación de Cenipalma en lo que respecta al manejo fitosanitario, al control de enfermedades y a los beneficios del aceite de palma para la salud humana.

Nuestro interés fue despejar muchas inquietudes en torno al desarrollo de la palmicultura y por ello, durante una actividad, que incluyó el desplazamiento al Campo Experimental y contó con la presencia de 15 representantes de medios de radio, prensa, televisión y digitales, entre los cuales cabe mencionar: El Reportero del Campo, Telecaribe, Hoy, Diario del Magdalena, Opinión Caribe, Periódico El Vocero de la Provincia, impreso y virtual, portal Deracamandaca.com, emisora

Bahía Linda Radio, Radio Magdalena, Flash Informativo TV - En vivo noticias, Emisora Radio Magdalena 1.420 A.M., Programa de TV Entre Mujeres, La Portada SM y Radio Magdalena, Programa Reportajes Exclusivos TV y Revista Ambiental de Radio Libertad, se les compartió información de interés y se les entregó certificado de asistencia.

Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma, les dio la bienvenida a los periodistas e hizo la introducción a la agenda del taller, el cual incluyó varios temas.

Primero, un recorrido por el campo para conocer los avances en materia de investigación relacionados con la problemática de la Pudrición del cogollo (PC) que ha afectado al sector en la Zona Norte. José Julián Monroy, Superintendente del Campo Experimental, los llevó a plantación para enseñarles cómo identificar una palma afectada por esta enfermedad, y mostrarle a los comunicadores algunos procesos a los que son sometidas las palmas tratadas por PC, tales como la cirugía.

Luego, en las instalaciones del Palmar de la Sierra, los periodistas tuvieron la segunda parte del taller que consistió en mostrarles un panorama general de la palma de aceite en Colombia y algunos aspectos en su zona específica. Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, les dio un breve repaso sobre las cifras de esta agroindustria, su participación e importancia en el mundo y hacia dónde le apunta la Federación para seguir posicionando nacional e internacionalmente a la palma de aceite como única y diferenciada.

Más adelante, Julián Becerra Encinales, Coordinador Nacional de Manejo Fitosanitario de Cenipalma, intervino en el taller para explicar las acciones que se han adelantado frente al tema de la Pudrición del cogollo en Zona Norte y en el país. Este fue uno de los puntos con más preguntas de los periodistas asistentes al taller por ser un tema coyuntural y en el que más se han realizado esfuerzos con los palmeros en la región.

Para explicar los beneficios del aceite de palma y sus efectos en la salud humana, se contó con Alexandra Mondragón Serna, Responsable del Proyecto Salud y Nutrición de Cenipalma, quien se refirió también a te-



mas de consumo y al impacto positivo del producto en las familias colombianas.

Los periodistas indicaron que este tipo de jornadas son muy útiles para despejar los interrogantes en torno a la agroindustria de la palma de aceite porque fortalecen su conocimiento sobre el sector y sus aspectos técnicos y, así mismo, contribuyen a que se informe mejor a sus diferentes audiencias, destacando el contenido didáctico, la actualidad, la variedad y la pertinencia de las temáticas tratadas.

Esta es una experiencia que vale la pena repetir incluso en un escenario virtual, por cuenta de la coyuntura actual generada por el COVID-19. Es clave mantener el vínculo con los periodistas regionales, dado que son ellos los que le cuentan a Colombia y al mundo las realidades de una agroindustria que está presente en 161 municipios de 21 departamentos y que genera 180.000 empleos entre directos e indirectos, además de mejorar la calidad de vida en sus comunidades y en sus zonas de influencia.