

Campaña de mercadeo en tiempos de pandemia



Adriana María Navarro Escobar,
Líder de Mercadeo

En marzo quién se hubiera imaginado que el mundo estaba a punto de cerrar fronteras, de tener cuarentenas mundiales, de estar distanciados y en casa por tiempo indefinido. Así llegó esta pandemia, la cual ha traído grandes aprendizajes y reflexiones, invaluable ejemplos de solidaridad, humanidad y propósitos para un futuro mejor.

La incertidumbre y el miedo llenan los hogares pero la esperanza está presente porque somos un pueblo que ha vivido muchos momentos complejos, guerras sin sentido y desastres ambientales que nos han marcado un camino para seguir adelante con más fuerza, entusiasmo y libertad.

Desde allí nace #SiempreContigo, una iniciativa que pretende conectar a los colombianos con nuestra agroindustria y con nuestro aceite de palma 100 % colombiano, a través de mensajes emotivos mostrando que desde el campo hasta el hogar estamos presentes con los colombianos.

El mensaje inicial fue el siguiente:

Hoy, un momento distinto
Un momento de incertidumbre,
un momento para reflexionar y apoyar a los más vulnerables,
un momento para compartir en familia y también para nosotros mismos valorando y compartiendo lo que somos y lo que tenemos!
Escuchando la naturaleza, la música que llena el alma de alegría e inspira vientos de libertad!

Hoy te acompañamos como siempre,
en tu hogar, en tu vida.
Cultivamos un producto saludable que genera progreso, seguridad alimentaria, energía y sustento a miles de colombianos.

Colombia hoy queremos decirte:
¡Estamos contigo!
Hoy más que nunca nos unimos como sector a todo el país.
De esta salimos ¡Construyendo unidos un futuro mejor!

Aceite de palma 100 % colombiano

SIEMPRE CONTIGO



Esta campaña nace en los canales digitales aprovechando la conectividad, el consumo de las plataformas digitales durante la cuarentena y el hecho de estar abiertos a recibir mensajes positivos en casa.

La campaña ha estado en las redes de lapalmaesvida como Facebook, Instagram y Twitter. De igual manera, se hicieron videos relacionados con el campo, de 20 segundos de duración, con la gente que está presente desde la distancia haciendo posible llevar a los hogares colombianos el aceite de palma 100 % colombiano. Adicionalmente, se realizaron videos de “Patrocinamos los mejores momentos en casa” sugiriendo recetas para realizar en el hogar y, en mayo, se empezará a hablar sobre la versatilidad del aceite de palma 100 % colombiano en otros productos como jabones de tocador y detergentes, teniendo en cuenta la importancia de estos productos en la en la prevención del contagio.

Por otro lado, hemos incursionado en dos plataformas digitales como medio para crecer en impacto y en alcance de la campaña, éstas son Caracol Digi-

tal y el portal del diario El Tiempo. Estos dos medios han contribuido a que más de 80.000 personas hayan visto el contenido completo y se hayan enganchado con él, además esta estrategia digital ha ayudado al crecimiento de nuestras comunidades en las redes sociales: Facebook, Instagram, YouTube y Twitter de la palmaesvida.

La campaña de #SiempreContigo dio también espacio para acercarnos a las comunidades palmeras, a los trabajadores en el campo y a las empresas porque más allá de un mensaje emotivo, de aliento y de esperanza, es demostrarles que seguimos adelante, que estamos presentes apoyando su trabajo y su gestión, que nos preocupamos por su bienestar y los acompañamos desde la distancia para seguir construyendo progreso.

Es así como queremos llevar mensajes especiales en momentos difíciles estando atentos a las necesidades de nuestras regiones, de nuestras comunidades palmeras y de los colombianos.