

## Fedepalma pide al Gobierno medidas urgentes frente al COVID-19



En carta enviada al Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro; al Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo Abondano y a la Consejera Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública-Privada, Clara Parra Beltrán, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y la Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, María del Pilar Pedreira, hicieron un llamado de urgencia al Gobierno Nacional para que tomen las medidas de carácter extraordinario, que le permitan a esta agroindustria enfrentar la grave situación que se avecina para la comercialización de los aceites de palma de producción nacional y mitigar, en parte, los eventuales cierres de operaciones y las pérdidas de ingresos que ello pueda generar.

En la carta se expresa que, debido a la pandemia por el COVID-19, al sector palmero le preocupa la continuidad para seguir trabajando en los 161 municipios y en los 21 departamentos de las zonas rurales del país donde opera nuestra agroindustria. Por otra parte, se indica que en la evaluación de riesgo que se tiene, se evidencia que el sector se encuentra en pico de producción de fruta y de aceites, mientras los mercados para nuestros aceites de palma están enfrentando diversas situaciones que se traducen en una menor demanda y en una menor fluidez, incrementando los inventarios y obligando a un almacenamiento extraordinario de dichos aceites, que es limitado frente a los requerimientos que se avizoran.

En lo que corresponde al mercado local, según la información más reciente con la que cuenta el gremio, la demanda de combustibles podría reducirse en más de un 50 %, dependiendo de cuánto se prolongue el periodo de aislamiento, lo cual también reduce el consumo de biodiésel y, por ende, de aceite de palma. En el mercado de alimentos, mientras el consumo de hogares se ha comportado bien, el de Horeca e institucional se han resentido mucho por el cierre y por la menor operación de muchos negocios.

En lo que tiene que ver con la actividad de exportación del sector, las operaciones se vienen llevando a cabo más lentamente y los mercados a los cuales se dirige el grueso de las exportaciones de aceites de palma, como el europeo, que es epicentro de la emergencia sanitaria del COVID-19 en el mundo, están empezando también a tener una menor demanda.

El sector palmero colombiano cuenta con una capacidad de almacenamiento de aceites en plantas extractoras del orden de 152.000 toneladas, equivalentes a 30 días de producción promedio; y en puertos es cercana a 120.000 toneladas. Por su parte, la producción de aceites de palma en estos meses del año está sobre las 180 mil toneladas mensuales y el uso de la capacidad de almacenamiento de aceite ya estaría en alrededor del 66 %, con lo cual estaríamos a semanas y en algunos casos a días de que muchas plantas extractoras se vean obligadas a parar; esto implicaría que se deje de cosechar la fruta de los cultivos que proveen a dichas plantas, que es donde más mano de obra se ocupa, y de los que dependen para su sustento varios miles de pequeños y medianos cultivadores, con las consecuencias que todo ello puede generar en materia de reducción de empleo e ingresos para las empresas y productores,

al igual que para sus comunidades y respectivas poblaciones rurales.

En la misiva, también se expresa que esta situación se agrava con el hecho de que a Colombia siguen llegando importaciones de aceite de palma de países vecinos, que en lo corrido del año ascienden a 61.000 toneladas, pues encuentran en nuestro país condiciones preferenciales de acceso, beneficiándose de un mercado organizado y estabilizado sin aportar a ello como sí lo hace la producción nacional. El origen de estas importaciones es fundamentalmente Ecuador, donde la pandemia del COVID-19 ha alcanzado unas condiciones extremas, que también han afectado y reducido su mercado local, generando presión para exportar esos volúmenes de aceite de cualquier forma y en cualquier condición, afectando y agravando la situación de comercialización de los palmicultores colombianos.

Finalmente, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma y la Presidente de la Junta Directiva de reiteran que el gremio requiere apoyo urgente por parte del Gobierno Nacional para aliviar la comercialización de los aceites de palma colombianos y evitar que muchas operaciones palmeras tengan que parar.

Para atender esta situación, Fedepalma ha planteado la necesidad de poner en práctica la universalización de las operaciones de estabilización del FEP Palmero a todas las ventas de aceites de palma que se realicen en el territorio nacional. El proyecto de decreto para ello está listo en Presidencia de la República desde hace varios meses, razón por la cual reiteramos al Gobierno Nacional, una vez más, que esta medida debe ser tomada a la mayor brevedad.

## Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OxG

- **Altamente** productivas
- **Optimizan** el ciclo de vida de la plantación
- **Protección** frente a las enfermedades

Producidas y  
Comercializadas  
por SEPALM S.A.S.



[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com)

**Información y Ventas:** Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia  
(+571) 7449089 - 7449097 (+57) 3123043951 [crojas@sepalm.com.co](mailto:crojas@sepalm.com.co) - [ventas@semillasdepalma.com](mailto:ventas@semillasdepalma.com)