

La palmicultura colombiana no es motor de deforestación



Gustavo Gómez Zuluaga, Analista Ambiental de Fedepalma;

Julián Cifuentes Sánchez,

Analista Ambiental de Fedepalma;

Lisa Fernanda Durán, Analista Social de Fedepalma;

Juan Carlos Espinosa, Líder Ambiental de Fedepalma

En el marco del evento “Trazabilidad, Transparencia y Monitoreo en Cadenas Cero Deforestación” de la iniciativa global Tropical Forest Alliance (TFA), fueron socializados los resultados de la línea base de deforestación asociada al cultivo de palma de aceite en Colombia para el periodo 2011-2017.

Esta línea base constituye la primera información oficial sobre deforestación asociada al sector palmicultor en Colombia y fue levantada por el Instituto

de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), entidad encargada del Sistema de Monitoreo de Bosques y Carbono (SMBYC) del país, para el Acuerdo de Cero Deforestación en la Cadena de Aceite de Palma en Colombia.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) estableció como fecha de corte para los Acuerdos de Cero Deforestación para las cadenas productivas en Colombia el 1º de enero de 2011. Esta fecha coincide con el año base para establecer las metas nacionales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para el Acuerdo de París y también con la fecha que se utilizó para delimitar la frontera agrícola del país.¹

Los tres principales insumos utilizados por el IDEAM para desarrollar esta línea base fueron:

- Los mapas anuales de deforestación en el país entre 2011 y 2017, producto del SMBYC.
- Un mapa de ubicación de los cultivos de palma en Colombia a finales de 2017, información que fue proveída por el Área de Geomática de Cenipalma.
- Información geográfica de los predios que tienen cultivos de palma de aceite en su interior, según la base catastral del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).

En su presentación, el MADS y el IDEAM resaltaron los siguientes resultados principales de esta línea base.

¹ La frontera agrícola nacional excluye todas las áreas que eran bosque natural en dicha fecha; por lo tanto, cualquier área que haya sido deforestada a partir de ese momento debe ser restaurada a su condición anterior de cobertura forestal

Resultados principales de la línea base de deforestación asociada a palma de aceite 2011-2017:



La agroindustria de la palma de aceite NO fue un motor significativo de deforestación en Colombia entre 2011 y 2017.



Muy pocos nuevos cultivos conllevaron deforestación entre 2011 y 2017





Fedepalma hizo una intervención en la que resaltó la importancia del Acuerdo de Cero Deforestación y de esta línea base para el sector palmero. Entre los aspectos que mencionó resaltamos los siguientes:

Esta línea base es fundamental para **comunicarle al país y al mundo que en Colombia esta agroindustria es diferente** y se ha desarrollado con bajo impacto en deforestación.

También le permitirá a las empresas signatarias del Acuerdo evaluar su base de suministro de fruto o de aceite de palma y **determinar si está libre de deforestación**.

Esta información constituye una oportunidad para **generar mayor conciencia en las empresas palmeras sobre el origen del fruto** y sus potenciales riesgos en deforestación, e implementar protocolos de control al fruto que provenga de fuentes con riesgo de deforestación.

Si bien el sector palmero no ha sido un motor significativo de la deforestación en Colombia en los últimos años, hay espacio para **reducir aún más su impacto y prevenir futuros riesgos**.

La línea base será actualizada por el IDEAM con base en la información anual de deforestación del SMBYC y de la ubicación conocida de nuevos cultivos que proveerá Cenipalma.

Las empresas palmeras que quieran determinar si su cadena de suministro de fruto está libre de deforestación, pueden seguir los pasos a continuación.

Si quieren determinar si su cadena de suministro de fruto **está libre de deforestación**, siga los siguientes pasos:

- 1 | Revisar en detalle los resultados de la línea base para el área de sus cultivos propios y de proveedores, con el fin de alertar oportunamente sobre posibles errores debido a la escala gruesa utilizada en el análisis.
- 2 | Sumarse al Acuerdo de Cero Deforestación y promover la adhesión de nuevos miembros. Actualmente el Acuerdo tiene representación de 18 Núcleos Palmeros, cuya producción de aceite equivale a 33 % de la producción nacional.
- 3 | Mapear en detalle los polígonos de ubicación de los cultivos propios y de proveedores de su respectivo Núcleo Palmero.
- 4 | Compartir esa información con el IDEAM y Cenipalma, quienes cruzarán esos polígonos con los resultados de la línea base para identificar si están libres de deforestación.
- 5 | Si se identifican áreas asociadas a deforestación, deberán implementarse las medidas y/o acuerdos de restauración que dicte el Acuerdo y fortalecer los protocolos de compra de fruto para prevenir futuros riesgos.

Fedepalma continuará socializando estos resultados generales de la línea base y otros más detallados por región, así como estas recomendaciones y pasos a seguir, en diversos espacios de discusión con los palmicultores, tales como: Eventos Gremiales Regionales, Comités de Competitividad y Sostenibilidad, Comités Agronómicos y de Plantas de Beneficio, y talleres y mesas de trabajo para temas ambientales en cada zona palmera.



En el evento también se mencionó que el Acuerdo de Cero Deforestación en la Cadena del Aceite de Palma en Colombia servirá como plataforma para visibilizar compromisos y avances de empresas palmeras para lograr cadenas de suministro libres de deforestación

Este esfuerzo se enmarca en una ambición y compromiso sectorial con la sostenibilidad, con el que queremos ubicar a Colombia como origen sostenible, que posicione nuestro aceite en el país y en el mundo.

Y precisamente uno de los atributos por el cual queremos que se identifique nuestro aceite como sostenible es: Cero Deforestación y No Reemplazo de Áreas con Alto Valor de Conservación (AVC) ni Áreas con Altas Reservas de Carbono (ARC).

De esta forma, queremos identificar claramente a todas las empresas palmeras y palmicultores individuales que tienen un compromiso claro y avances con-

cretos en sostenibilidad para que sean reconocidos por la sociedad y por los mercados. Así mismo, a los pocos que no están haciendo bien las cosas (en este caso, a los pocos que están causando deforestación), y que con ello perjudican a todo un sector, para que sean visibles ante las cadenas de suministro y ante las autoridades para que no quede duda que el sector palmero colombiano promueve las mejores prácticas de sostenibilidad y rechaza categóricamente la ilegalidad.

Hoy, contamos con información valiosa para lograr esta ambición y con herramientas para garantizar que en el futuro nuestro impacto en deforestación sea totalmente mitigado.

Al cierre del evento de TFA se realizó un panel con empresarios de las cadenas productivas de ganadería, cacao y palma de aceite y de algunos restaurantes, para conocer sus experiencias en la adopción de prácticas más sostenibles y de cero deforestación.

Carlo Vigna, Gerente de la empresa palmera Poligrow Colombia S.A. ubicada en Mapiropán, al sur del departamento del Meta, compartió algunos de los principales avances de su proyecto agroindustrial en los tres pilares de la sostenibilidad. En materia ambiental, destacó que el cultivo se planificó respetando todas las áreas de bosque y buscando mantener la conectividad ecológica de esos bosques y de los cuerpos de agua, desarrollando así el cultivo en armonía con el paisaje y la biodiversidad de la región.

También resaltó que Poligrow no solo ha establecido procesos sostenibles buscando una mayor rentabilidad, sino que también han generado una dinámica de diálogo y acuerdos con las comunidades cercanas a la plantación, construyendo tejido social que impulsa la utilización sostenible de la tierra y los recursos naturales.