

Índice de sostenibilidad y principios de aceite de palma sostenible



Por: Carolina Obando Mera, Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad
Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica

En la XV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite se llevó a cabo la conferencia sobre “Índice de Sostenibilidad y Principios de Aceite de Palma Sostenible”, la cual estuvo a cargo del Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica de Cenipalma, Alcibiades Hinestroza Córdoba y de la Gerente del Proyecto de Aceite de Palma Sostenible de Fedepalma, Ximena Mahecha Anzola, en el marco del eje temático de la reunión “Sostenibilidad y Eficiencia para la Palmicultura Colombiana”. La presentación se enfocó en dar a conocer la estrategia de la Federación para movilizar la producción de aceite de palma sostenible en Colombia.

Durante la conferencia, se habló de cuáles y cómo son los pasos que se deben seguir para que los productores lleguen a una producción más sostenible.

Seguidamente, se mostraron los resultados pilotos de la aplicación del Índice de Sostenibilidad como herramienta para la medición del estado actual de una finca palmera respecto a los pilares económicos, sociales y ambientales y cómo esta herramienta proporciona una línea base que, a su vez, permite identificar brechas en cada uno de estos componentes ayudando a evidenciar los niveles de riesgos y a priorizar las acciones para el cierre de brechas basados en los beneficios y en los costos de las acciones a implementar.

El Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica enfatizó en la importancia de la elaboración de un plan estratégico con los Núcleos Palmeros y en

la necesidad de la caracterización de los proveedores orientado al cierre de brechas en aspectos de cumplimiento legal, implementación de mejores prácticas agrícolas, reducción de riesgos sociales, ambientales y económicos, estableciendo sobre cada uno de estos aspectos acciones de seguimiento que permitan identificar el nivel de cumplimiento frente a determinado estándar de sostenibilidad. Por último, explicó los principales retos que enfrenta la palmicultura para alcanzar la sostenibilidad, en los cuales resaltó que se debe vencer la resistencia a la adopción de mejores prácticas agronómicas, ambientales y sociales en aras de mejorar la productividad y ser más sostenibles.

En la segunda parte de la conferencia, Ximena Mahecha Anzola habló de los atributos del Programa de Aceite de Palma Sostenible como un mecanismo de generar un valor agregado para que los mercados nacionales e internacionales reconozcan el producto de manera diferenciada, incrementando la productividad y mitigando los impactos negativos sobre el componente ambiental y social.

Desde el pilar ambiental, el programa busca propender por un uso adecuado y eficiente del suelo, el agua y la energía a través de la captación legal del recurso hídrico, la reducción de emisiones y el manejo de las coberturas del suelo. Asimismo, el compromiso de la palmicultura con la cero deforestación y con el no reemplazo de los Altos Valores de Conservación, AVC, generando una palmicultura armónica con su entorno natural y la biodiversidad, previniendo y mitigando la contaminación ambiental.

Desde el componente social, se busca dignificar el empleo y los derechos de los trabajadores, de igual manera, generar esquemas de suministros responsables, negocios inclusivos y un comportamiento ético legal transparente. Finalmente, se resaltó el compromiso que tiene la Federación para trabajar de la mano con los palmicultores en aras de una palmicultura productiva y sostenible.