

Estrategia de sostenibilidad de la agroindustria de palma de aceite



Por: Elsa Victoria Gómez González,
Especialista de Adquisición, Bienes y Servicios

En el marco de la XV Reunión Técnica Nacional de Palma de aceite, el Director de Planeación y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, Andrés Felipe García Azuero, expuso la estrategia de sostenibilidad de la Federación. En su exposición, habló sobre el contexto global de la sostenibilidad, contó en qué aspectos se ha avanzado en esa materia desde Fedepalma y formuló una propuesta de valor para el futuro.

Según comentó, de acuerdo a los estudios realizados a nivel mundial, los humanos hemos causado un incremento de 1 grado centígrado en el clima del planeta con respecto a los niveles preindustriales y, de seguir así, pasaremos a un aumento de 1.5 grados centígrados en 2030. No obstante, de acuerdo al Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC) la meta es reducir en un 45 % las emisiones de CO₂, entre los años 2010 y 2030, y así limitar el calentamiento global al 2030.

Por otra parte, hizo un llamado para tomar conciencia frente al cambio climático. En 2019, los incendios han arrasado 700 mil hectáreas de la Amazonia, especialmente en Brasil. Colombia presenta una alerta internacional muy alta por la gran cantidad de focos de incendios en coberturas vegetales. En cuanto a la deforestación, si bien en el país no es un problema derivado de la siembra de palma de aceite, sí es una realidad.

Estamos en el top cinco de los países con mayor deforestación en el mundo y esto nos hace vulnerables para la comercialización en otros mercados.

Los fenómenos climáticos son cada vez más fuertes y más recurrentes y, sin duda, los cultivos de palma de aceite se están viendo afectados. La productividad disminuye, así que debemos adaptarnos a estas realidades y tener sentido de corresponsabilidad con el planeta.

Andrés Felipe destacó, además, que en 2005 Colombia lideró, con apoyo de países, la formulación de los que se denominan Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se establecieron 17 ODS para que la humanidad, los países, los gobiernos y la sociedad en general avancen en aliviar las condiciones de salud, pobreza, educación, entre otros, teniendo en cuenta el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del ambiente.

En cuanto a nuestro cultivo, se observa que solo el 19 % del aceite de palma colombiano está certificado, en contraste con un 55 % del café. Sin embargo, lo más preocupante es que solo la mitad de ese aceite certificado (9,5 %) se transa en los mercados como tal, esto es, como aceite certificado y de este porcentaje Europa está comprando el 74 % de ese 19 %, para usos distintos a los biocombustibles. Con el acuerdo de Ámsterdam, los países están exigiendo que los *commodities* tengan las certificaciones donde conste que no deforestan (palma, cacao, café, ganadería). Sin duda, esto es algo que se debe tener en cuenta, espe-

cialmente, porque Europa es nuestro principal destino de exportación.

Hablar de sostenibilidad implica considerar los pilares en materia ambiental, social y económico y, en este sentido, la Federación ha venido trabajando en cada uno de ellos, así:

Ambiental:

- Creación de Cenipalma, donde se gestó la semilla de la gestión ambiental en el gremio, y de ahí pasó a la creación, dentro de la Federación, del área encargada de liderar y orientar la parte ambiental.
- Adherencia a la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés), que es una de las certificaciones más importantes para el aceite de palma sostenible.
- Desarrollo del proyecto GEF con WWF, Paisaje Palmero Biodiverso, que dejó muchas herramientas y lecciones sobre cómo hacer una mejor gestión ambiental, acorde y respetuosa de la biodiversidad, pero ante todo, dándole valor y rentabilidad al negocio palmero.
- Implementación del proyecto Gerencia del Valor Ambiental, que busca encontrar las maneras de avanzar para que en las plantas de beneficio vayan más allá del cumplimiento de las normas.
- En el 2018, la Unidad de Planificación Agropecuaria (UPRA) estableció a partir de un ejercicio técnico concertado con el gremio, dónde sembrar y dónde no sembrar palma de aceite.

Social:

- En 1999, se creó el modelo de alianzas estratégicas de unidades inclusivas.
- En 2009, se creó el concurso de Mujer Palmera y el Concurso de Fotografía para darle visibilidad a lo que se hace.
- El 2016, se publicaron las cartillas sobre buenas prácticas y contratación laboral, y se realizó un

censo palmero por parte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, que dio cuenta que el sector palmero tiene más de un 82 % de formalidad laboral.

- En 2018, se realizó una consultoría para evaluar cuál es el efecto de la palmicultura en las condiciones sociales de los territorios, y se encontraron una serie de indicadores e información oficial. Por su impacto, el más importante es la reducción de cultivos de coca en un 14 % en los municipios palmeros.

Económico:

- Creación de Cenipalma como principal herramienta de soporte en la palmicultura colombiana, y, posteriormente, en el periodo comprendido entre 1994-1997, la creación de los fondos parafiscales Fondo de Fomento Palmero (FFP) y el Fondo de Estabilización de precios FEP.
- El Programa Nacional de Biocombustibles, fundamental para el desarrollo y para el crecimiento del gremio.
- Trabajo con modelo de Unidades de Asistencia Técnica y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS), que inició en 2010.
- En 2018, se lanzó el programa de Aceite de Palma Sostenible. Con el lanzamiento de la marca se propone contribuir al bienestar, a la prosperidad y a la resiliencia de los entornos palmeros y al logro de los ODS, mediante una producción de aceite de palma sostenible de Colombia, consolidada y reconocida a nivel nacional e internacional.

La mayor ambición del gremio y del sector es que el aceite de palma de Colombia sea reconocido en el mundo por ser un aceite sostenible, que trabaja de forma integrada para consolidar los tres pilares de la sostenibilidad, que sea económicamente viable y social y ambientalmente responsable.