

# Estado de la asistencia técnica en el sector palmero y su fortalecimiento para una palmicultura sostenible



**Por: Camilo Santos Arévalo,**  
Delegado Gremial Regional Zona Oriental

El Director de la Unidad de Extensión de Cenipalma, Jorge Alonso Beltrán Giraldo, enfocó su conferencia “Estado de la asistencia técnica en el sector palmero y su fortalecimiento para una palmicultura sostenible” en tres temáticas: i) investigación agrícola: una gestión exitosa; ii) la institucionalidad; y iii) los Núcleos Palmeros como estrategia para el fortalecimiento de la asistencia técnica.

El crecimiento de la población mundial ha traído la preocupación del sector agrícola en una mayor producción, más alimentos, y una avalancha científica reciente (siglo XX) que abarca la mecanización, los insumos químicos, más tecnologías de pos cosecha, comunicación e información enmarcadas dentro de un gerenciamiento. Todo lo anterior converge en el agricultor, quien no puede manejar estos aspectos de manera individual sino de manera articulada a través de las instituciones y soportado en alianzas estratégicas. De igual forma, la institucionalidad ha evolucionado al pasar de esfuerzos privados asilados en el siglo XIX, sistemas nacionales públicos (1970's) hasta llegar hoy a un ejercicio de 50 %-50 % en colaboración público-privada.

En este sentido, el expositor mencionó algunos ejemplos mundiales de base gremial que han surgido en esta línea, tal es el caso de Cenipalma que fue creada en 1991, pese a que según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, relacionados con Colombia, el gasto de investigación y de transferencia con relación al PIB fue tan solo del 0,6 %, en el periodo 2002-2012.

Sobre la transferencia de tecnología, el Director de Extensión de Cenipalma resaltó sistemas en varios países, organizaciones y cultivos, tal es el caso de Land Grant en Estados Unidos; Capacitación y Vistas aplicado en Israel; Rice Check en Australia, Argentina y Uruguay; Líder de Aldea (productor líder) de gran relevancia en países como China y Vietnam; Producción por Contratos para el cultivo de la caña de azúcar; y, la Escuela de Agricultores promovida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. El sector palmero ha recogido de todas estas experiencias el sistema “productor a productor”, que permite tener cobertura entre todos los productores del país llevando tecnología. Lo anterior se traduce en que la asistencia técnica sea integral, que el productor vea que hay tecnología y que, de igual manera, la pueda aplicar.

Jorge Alonso habló del proyecto Cerrando Brechas, el cual inició en Colombia hace siete años e implementa una retroalimentación piramidal que tiene como base al productor, seguido de líderes, un grupo de extensionistas, y especialistas que convierten a este proyecto en una estrategia exitosa que llevó a encontrar la mesa servida, y que hoy invita a “reflexionar sobre los arreglos institucionales que hay detrás de esta estrategia de transferencia de tecnología y avalancha de conocimientos para fortalecer la asistencia técnica del sector palmero”, aseguró el expositor.

Por otra parte, dijo que la Federación apunta a una estrategia de extensión gremial encaminada a articular la investigación y la extensión con los Núcleos Palmeros y con las asociaciones de productores, palmicultores,

técnicos y operarios como modelo empresarial que ofrece asistencia de manera integral con el fin de lograr el impacto esperado desde el servicio de extensión. Bajo el esquema del Núcleo Palmero se permite impactar a los productores (con transferencia de tecnología) a través de incrementos en la productividad y en la superación de problemas fitosanitarios, de igual forma, se busca alcanzar la mega meta de las cinco toneladas de aceite de palma por hectárea definida por la Federación.

La palmicultura en Colombia, representada en aproximadamente 7.500 productores, de los cuales 5.000 son de pequeña escala (< 50Ha/productor), hace válido el fortalecimiento de la asistencia técnica mediante el modelo productor a productor, dadas las características de las alianzas de estos pequeños productores con las extractoras, que cuentan con pocos asistentes técnicos sumado a las diferencias de productividad entre los medianos y pequeños, quienes además presentan una baja adopción de tecnología.

Esta transferencia de tecnología ha permitido mantener los costos al utilizar insumos como la biomasa para la nutrición y hacer un uso eficiente del agua, dos aspectos que permiten cubrir casi el 80 % de los factores que elevan la productividad. Precisamente, el incremento de esta última, se ve evidenciado en las parcelas demostrativas donde los rendimientos superan las medias de las diferentes zonas palmeras en el periodo comprendido entre 2016-2018. El resultado de este trabajo de extensión se ha visto reflejado en un incremento en la adopción de mejores prácticas pasando así de tener 13.681 hectáreas en 2013 a tener un área de 107.630 hectáreas implementadas en 2018, lo que equivale a un aumento del 25 %.

El cumplimiento de las metas de sostenibilidad del sector palmero será viable si los Núcleos Palmeros

(NP), y la política pública nacional promueven los esfuerzos necesarios para aumentar los recursos financieros encaminados a vincular personal calificado que apoye las actividades de asistencia técnica, social y ambiental para complementar los modelos de intervención identificados por Cenipalma, los cuales se han enfocado en cuatro direcciones: NP con asistencia técnica fortalecida, NP en proceso de fortalecimiento de la asistencia, NP sin asistencia/servicios, finalmente están los NP que cuentan con cultivo propio y extractora con productores asociados. Esta asistencia técnica fortalecida se evidencia, con cifras, en 12 NP que abarcaron 95.566 hectáreas generaron el 27 % de la producción nacional de aceite crudo de palma (440.643 toneladas) al cierre de 2018, y presentaron un rendimiento de aceite, en ton/ha, de 4.69, que se aproxima a la mega meta antes mencionada de cinco ton/ha.

El grupo de extensión de Cenipalma ha trabajado para estructurar planes estratégicos de la mano con los Núcleos Palmeros en aspectos como: caracterización de proveedores, identificación de brechas, causales de brechas, estrategias/soluciones de cierre de brechas, proyecciones de productividad y un análisis de beneficio/costo.

Las conclusiones del Director de Extensión de Cenipalma ubican a la investigación y a la transferencia como instrumentos para el fin último del bienestar de la gente, la competitividad y el mejoramiento de la eficiencia de los procesos basada en la cohesión gremial de la cadena con el liderazgo del agricultor en la implementación de las mejores prácticas para el cierre de las brechas tecnológicas como paso fundamental a la sostenibilidad de la palmicultura colombiana, enmarcada dentro de la contribución de todos los actores: productores, Núcleos Palmeros, gremio y políticas públicas.