

¿Cómo podemos transformar la mentalidad de nuestros productores y convertirlos en empresarios de sistemas de producción agrícola?



Por: Camilo Santos Arévalo,
Delegado Gremial
Regional Zona Oriental

La apertura de conferencias de la versión XV de la Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite (RTN) estuvo a cargo del PhD. Alex Gustavo Pacheco, de nacionalidad colombiana, quien se desempeña como facilitador del aprendizaje de la Universidad Earth de Costa Rica, en las áreas de Manejo Ecológico de los Recursos Naturales y Agricultura Controlada.

Su conferencia inició resaltando los giros significativos que se observan actualmente en la tecnología global, con ejemplos de aplicaciones (apps) reconocidas de transporte y de hospedaje que han dinamizado estas actividades cotidianas y rutinarias. A partir de esta breve introducción, planteó dos cuestionamientos a los asistentes al evento:

- ¿Cuáles son los requerimientos de la agricultura moderna?
- ¿Qué cambios podemos implementar para cambiar de agricultura convencional a agricultura responsable?

La agricultura moderna, en especial la desarrollada en las regiones tropicales, requiere la implementación de buenas prácticas agropecuarias (BPA), enmarcadas dentro de los propósitos de la sostenibilidad. El conferencista resaltó algunos asuntos como: comprender de una mejor manera las dinámicas de los suelos tropicales, manejar el recurso hídrico a través del cierre de ciclos de este vital recurso, así como llevar a cabo el manejo integrado de plagas y enfermedades con herramientas de prevención directas y, propender por la creación e investigación de mercados específicos, las cuales, según comentó, son las necesidades de

la agricultura moderna. En todo lo anterior, es donde la palmicultura colombiana cuenta con un potencial a desarrollar complementando el impulso de una economía circular en el uso eficiente de los residuos, enmarcada dentro de los avances de agricultura de precisión e inteligencia artificial (IA).

Para el expositor, el término agricultura responsable es alusivo al conjunto de prácticas o acciones hacia la plantación que generan una repercusión productiva, económica y ambiental. Esta Agricultura Responsable es definida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO como método integral de producción agropecuaria que combina las BPA, la protección del medioambiente, la seguridad y el bienestar del productor, y el acceso a mercados justos con vínculos más estrechos con el consumidor (FAO 2012). Para incidir en las decisiones del productor hacia una protección eficaz del entorno (agricultura responsable), se deben analizar las realidades y las complejidades de nuestras regiones tropicales, entre ellas: i) uso del suelo (i.e. conflictos de tenencia, costo de la tierra, absorción urbana del entorno rural); ii) conflictos socioeconómicos (i.e. migración, pobreza, seguridad alimentaria, desempleo, pérdida de identidad); iii) tecnologías inadecuadas (i.e. costosas, no aptas para condiciones tropicales, efectos del cambio climático, promover las alianzas público privadas); iv) mercados (i.e. huella de carbono, cadenas de distribución, poca apertura a nuevos mercados).

El objetivo de la agricultura responsable debe promover el fin de orientar al agricultor (indeciso) a consolidarse como productor, y a que este continúe hacia su transformación hasta convertirse en un empresario (consolidado y emprendedor) con claridad productiva, que cuente con el acompañamiento gremial en la búsqueda de iniciativas de política pública y en la búsqueda de nuevos mercados. Para el logro de este objetivo Alex Pacheco presentó tres estrategias:

Estrategia 1

Un emprendedor orgulloso de abastecer mercados comprometidos con sistemas amigables con el ambiente, que sean rentables y con formación en sentido social, comprometido con factores ambientales, sumando a su capacidad empresarial. Es importante

compartir los éxitos y las estrategias productivas nacionales e internacionales en escenarios como la RTN, precisó.

Estrategia 2

Un empresario que adopte sistemas tecnificados de producción adaptados al trópico y que utilice los recursos disponibles con visión de largo plazo, sin mantener los estándares de producción tradicionales. Es acá donde la inteligencia artificial juega un papel fundamental en la transformación para el logro de objetivos de sostenibilidad permitiendo una adecuada optimización de los recursos (i.e. fertilización localizada a través de cámaras multispectrales y manejo integral de plagas con foco puntual). De igual forma, incorporando insumos certificados (en sostenibilidad) a los procesos productivos.

Estrategia 3

Un consumidor con hábitos, gustos y demandas que estén comprometidas social y ambientalmente con una venta de trazabilidad del producto/*commodity* que garantice la seguridad y la confianza al consumidor final para contrarrestar la publicidad negativa, no fundamentada, que afecta a sectores como el palmicultor.

La articulación de las tres estrategias se da a través de la economía verde, que el conferencista expuso como un sistema de economía circular que persigue la meta de reducir costos de manera amigable con el medioambiente, con componentes técnicos (conocimiento científico), compromiso ambiental (captura de carbono, subsidios) enmarcados dentro de una ética empresarial.

La conferencia magistral culminó con la pregunta: ¿Cómo empezar?, el inicio que planteó Alex Pacheco es un productor convencido que el cambio es necesario, aprendiendo de los errores, las realidades y los logros que tenemos con los cambios que se vayan incorporando a los sistemas productivos agrícolas.