

Fedepalma tiene nueva Directora de Comercialización



Foto: Jessica López, Palmas de Tumaco.

A partir del primer trimestre de 2019, la Junta Directiva de Fedepalma anunció la llegada de María Paula Moreno Realphe; ejecutiva que tendrá a su cargo la Unidad de Gestión Comercial Estratégica del gremio palmicultor. Con 15 años de trayectoria profesional y una amplia experiencia en áreas comerciales y relaciones internacionales, su gestión será decisiva para el impulso comercial del sector a nivel local y regional.

Preparación profesional y una destacable experiencia

Gracias a su amplia preparación académica y a una trayectoria profesional enfocada hacia los mercados internacionales, Moreno Realphe fue seleccionada por el equipo directivo de Fedepalma para liderar la estrategia comercial de la entidad.

Inició su formación con una Licenciatura en Administración de Empresas y Finanzas en la Universidad de Houston (Estados Unidos). Posteriormente, cursó una Maestría en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad del Norte de Illinois (Estados Unidos); realizó estudios en posicionamiento de marca en la Universidad Politécnica de Valencia (España) y una preparación en Gerencia de Franquicias en la Universidad Georgetown (Estados Unidos).

De su experiencia laboral, María Paula destaca su paso por Procafecol S.A., Juan Valdez® Café, donde trabajó por cerca de ocho años y llevó a cabo su gestión en el equipo Internacional de la empresa cafetera con resultados sobresalientes. Como Vicepresidente Internacional lideró la expansión mediante distribución del café premium colombiano a nivel de grandes superficies internacionales, pasando de 4 a 32 países; impulsó el modelo de franquicias de la marca Juan Valdez® y dirigió la modernización de los canales de comercialización del café a través de plataformas digitales; una respuesta a las tendencias del mercado y a la demanda del producto a nivel internacional. En sus años de trabajo con el gremio cafetero, María Paula conoció de cerca los valores que impulsan el sector agrícola en Colombia y aportó desde su gestión a la construcción de la Marca País Colombia en otras latitudes y mercados del mundo. Antes de su paso por Juan Valdez®, María Paula hizo parte del equipo de Desarrollo Económico del Gobierno de la ciudad de Houston (Texas, Estados Unidos), donde se desempeñó como Gerente de Ventas Internacionales para América Latina, Europa

y Medio Oriente, liderando la promoción de la inversión extranjera en la ciudad, inversión enfocada principalmente hacia proyectos de energía, petróleo y gas.

Una gestión orientada a la política pública, las alianzas comerciales y las oportunidades para crecer

María Paula Moreno llega a Fedepalma comprometida con la visión corporativa de impulsar una palmicultura colombiana competitiva, próspera y sostenible. Reconoce las fortalezas, la tradición y el nivel de organización de un gremio que todavía cuenta con un alto potencial de crecimiento, principalmente por la vía de la generación de políticas públicas que resulten favorables al crecimiento del sector. Su gestión estará enfocada en trabajar de la mano con el Gobierno Nacional para impulsar medidas y normativas en beneficio del sector; además de la generación de alianzas que aporten al crecimiento comercial y al ingreso para los eslabones en la cadena de valor del aceite de palma. Plantea una estrategia de mercadeo basada en la diferenciación de la palmicultura colombiana, la primera de la región y la cuarta en el mundo, en donde la calidad desde el origen, las prácticas sostenibles y valor agregado conviertan al aceite de palma, 100 % colombiano, en una marca-ingrediente atractiva para el mercado local y para la industria global.

La nueva directora reconoce que habrá retos por enfrentar. Uno de ellos, si no el principal, contrarrestar la baja en los precios del aceite de palma. Moreno

afirma que infortunadamente nos encontramos en la parte baja del *commodity* aceite de palma, y tenemos el nivel de precio más bajo de los últimos 10 años, lo cual se transmite al mercado colombiano. En esta línea y remontándose a la historia del gremio y del sector palmero colombiano, la directora aplaude la creación del Fondo de Estabilización de Precios (FEP Palmero) hace más de 20 años, ya que lo considera un mecanismo solidario de política pública que apoya la comercialización, mejora el ingreso del palmero, y es una herramienta fundamental en época de bajos precios; ilustra que en los 21 años de operación ha generado ingresos por 2,4 billones de dólares para los palmeros.

También envió un mensaje al sector, asegurando que el gremio continúa trabajando con el Gobierno, los palmeros y consumidores finales para encontrar herramientas que permitan soluciones para mejorar el ingreso del palmicultor, entre las cuales tenemos que ya se corrigió en gran parte la distorsión de referente de precios del aceite de palma de la metodología del FEP y el referente para la fijación del precio del biodiésel; también se está buscando la implementación de la universalización de las operaciones de estabilización para que todo el aceite de palma vendido en el territorio nacional independiente de su origen sea sujeto a las mismas y por último, señala que se sigue trabajando para lograr el incremento de la mezcla de biodiésel 15 % de forma inmediata y a 20 % en el futuro a nivel normativo y voluntario, lo cual será una contribución desde el gremio a reducir los niveles de contaminación que alertan a las principales ciudades capitales del país, “las políticas públicas deben ayudar a fortalecer los sectores con mayor potencial para lograr prosperidad y viabilidad económica del campo, en línea con las prioridades sociales del país”, sostuvo la nueva directora.

