

Reunión del Comité Asesor Médico: promoviendo los atributos nutricionales del aceite de palma



Por: Alexandra Mondragón Serna,
Responsable del Proyecto de Salud y Nutrición de Cenipalma

Andrea Baena Santa, Analista del Proyecto Especial de Salud y Nutrición de Cenipalma

Con el propósito de dar continuidad a la misión del Comité Asesor Médico de Fedepalma y Cenipalma, se llevó a cabo una reunión con expertos del área de la salud y la nutrición humana a fin de consolidar un plan de trabajo para la promoción del consumo del aceite de palma. El objetivo de dicho comité es apoyar, avalar y trabajar en torno a los beneficios y atributos nutricionales que tiene el aceite de palma 100 % colombiano sobre la salud humana.

En esta oportunidad, funcionarios de Fedepalma y Cenipalma se reunieron con profesionales de diversos sectores de la salud y representantes de importantes entidades, como el Centro Colombiano de Nutrición Integral, CECNI, la Fundación Colombiana del Corazón, la Sociedad Colombiana de Medicina Preventiva, la Federación Latinoamericana de Endocrinología, la

Universidad Simón Bolívar y la Universidad de Antioquia, con el fin de crear una agenda conjunta para avanzar en torno a la promoción del aceite de palma colombiano.

Durante la reunión se trataron temas de interés tales como la campaña de consumo liderada por Fedepalma, cuyo principal objetivo es lograr un incremento en las cifras de consumo del aceite de palma en los hogares colombianos, permitiendo además que este producto sea fácilmente identificado en tiendas de cadena y de barrio por medio del sello distintivo del aceite de palma 100 % colombiano. Dentro de las marcas que portan dicho sello se encuentran: Río de Oro, El Mago, Optimun, Frita Frita, Rica Palma, Búcaro, Oleoflores, Nolí, Palmalí, Fritina, Oleollano, Oleo Palma, Oliomapi, Del Llano.

Por otra parte, dentro de la estrategia de comunicación de la campaña, se presentó la propuesta para crear una nueva categoría de aceites en el mercado, con lo cual se busca posicionar al aceite de palma nacional como un producto natural, saludable y sostenible.



Sello del aceite de palma
100 % colombiano

**LA PALMA
DE ACEITE
DE COLOMBIA
ES *VIDA***

texto de la campaña de
mercadeo.

Durante este espacio, se indagó sobre las principales objeciones en contra del aceite de palma a nivel nutricional, tras lo cual se presentó evidencia científica que permite derribar mitos con respecto a varias afirmaciones, tales como:

- “El aceite de palma es alto en grasa saturada”.
- “El aceite de palma taponan las arterias.
- “El aceite de palma no se digiere”.
- “El aceite de palma produce cáncer”.

Con estas reuniones se busca que el sector palmero cuente con embajadores del área de la salud que puedan ser voceros de los beneficios nutricionales del consumo del aceite de palma, desmitificando afirmaciones carentes de sustento científico en contra de este prodigioso aceite vegetal.

Para el sector es muy importante buscar el aval para el consumo de aceite de palma en los hogares colombianos y, así mismo, que sea incluido como ingrediente esencial en la canasta familiar, no solo por su versatili-



dad y afinidad para ser utilizado como materia prima en diferentes tipos de productos, sino también por su importante aporte nutricional, que, entre otros beneficios, permite prevenir y reducir determinadas patologías y enfermedades, entre ellas las de tipo cardiovascular.

Servicios Técnicos Especializados

Laboratorio de análisis foliar y de suelos

Contamos con la Certificación NTC-ISO 9001 y trabajamos para implementar la norma NTC-ISO/IEC 17025 para garantizar el aseguramiento metrológico y la validación de resultados del laboratorio.



Servicios de Laboratorio

- ✓ Análisis de tejido foliar
- ✓ Análisis de suelos
- ✓ Análisis especiales: tusa, compost y lodo
- ✓ Análisis de agua para riego
- ✓ Pruebas de reactividad de enmienda

Garantizamos la confiabilidad de los resultados mediante:

El programa de control de calidad para garantizar la precisión y exactitud de los resultados analíticos y la participación en programas de intercambio con laboratorios similares, a nivel nacional e internacional, para el control analítico de los datos.

- Programa CALS de la Sociedad Colombiana de la Ciencia del Suelo.
- Wageningen Evaluating Programmes for Analytical Laboratories -WEPAL de Holanda.

La revisión continua de los métodos de análisis de laboratorio.



Facilidades de pago y descuento

Descuentos por volumen:

Entre 51-100 muestras: 2 %

Entre 101-300 muestras: 4 %

Más de 300 muestras: 6 %

Para afiliados: crédito de 30 días si están al día con los pagos y 10 % de descuento en las tarifas

Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma / Servicios Técnicos Especializados-LAFS

Calle 21 No. 42-55 • PBX. (57-1) 2088660 ext. 3000 - 3100 / Celular: (57) 311 8129188 • laboratorio@cenipalma.org www.cenipalma.org/menu-de-servicios-tecnicos-especializados, Bogotá - Colombia.



Código: SCA421-1