

# Exitoso balance del XLVII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2019



Acto de instalación del Congreso Nacional en Ágora Bogotá, Centro de Convenciones

**Por: Lourdes Molina Navarro,**  
Responsable de Comunicaciones Externas

Bajo el lema: “Unidos por una palmicultura próspera y sostenible”, la versión 47 del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite arrojó un balance positivo toda vez que el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, le dio un espaldarazo al sector, a través del anuncio del aumento de la mezcla de biodiésel a B12 y de un acompañamiento robusto de su equipo de Gobierno al certamen.

El evento se realizó en Ágora Bogotá, Centro de Convenciones y fue el escenario idóneo para que se diera un diálogo constructivo entre el Gobierno, el gremio y los empresarios alrededor de la agenda estratégica del sector.

En él, el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, recalcó que su presencia en el evento era un mensaje de apoyo para el sector palmicultor, al tiempo que ratificó el anuncio de la Ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez Londoño, de dar el paso al B12, indicando que el Gobierno va a conversar con otros países que tienen una mezcla mayor, y reivindicando también que, esta vez, el diálogo entre Gobierno y gremio será fluido y constante.

Precisó que en materia de biocombustibles, no se trata de un debate de por cientos con respecto a la mezcla, “es mucho más de fondo. Es un debate ambiental, un debate social, un debate de impacto, un debate de cómo el sector responsablemente contribuye a mitigar los efectos del cambio climático teniendo una incidencia mejor en la calidad del aire”.

Señaló que el aporte del sector agropecuario al Producto Interno Bruto, PIB, que tiene Colombia es bastante superior al de otros países de la región hablando comparativamente y que al campo hay que mirarlo con una visión de competitividad y apoyo, en lo cual coincidió con el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Luis Francisco Dangond Lacouture.

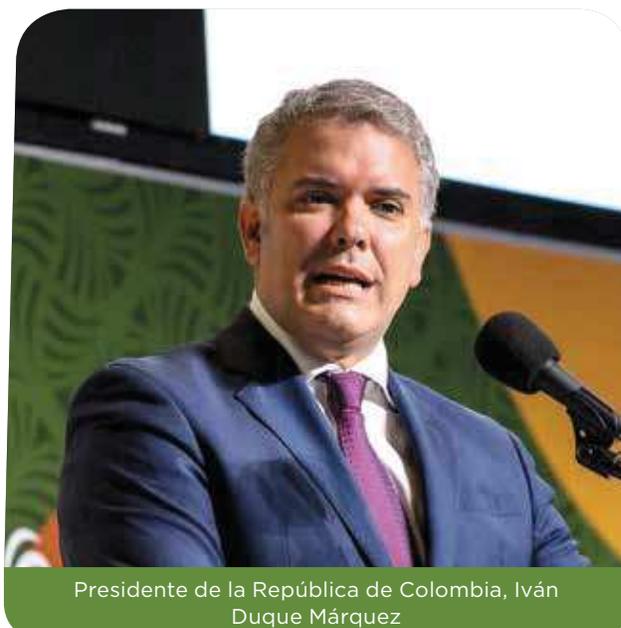
Fue enfático en la línea de acción de este Gobierno en cuanto a legalidad, emprendimiento y equidad en el sector rural y por eso aprovechó la oportunidad para subrayar que la legalidad es fundamental en esta conversación, dado que en los últimos años los cultivos ilícitos pasaron de menos de 60.000 hectáreas a 209.000 en agosto de 2018, lo cual ocurrió, a su juicio, porque se dejó de ver la legalidad como una herramienta fundamental para la transformación del campo.

El Presidente de los colombianos aseguró que los cultivos ilícitos son una amenaza latente para la agricultura lícita de Colombia y reiteró el compromiso del Gobierno para enfrentarlos y derrotarlos “cueste lo que nos cueste” e indicó que para aquellos que no tengan clara la dimensión del territorio erradicado de cultivos ilícitos en Colombia, durante este Gobierno, la proporción es la equivalente a la ciudad de Chicago, a la ciudad de San Francisco o a más de 150.000 canchas de fútbol.

Le hizo un llamado a Fedepalma y a la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, en este sentido, y a todos los gremios del sector agro, para que apoyen todas las herramientas posibles que puedan enfrentar esos cultivos en el país, lo cual implica un profundo compromiso de transformación.

Expresó que a la par del campo competitivo que se requiere, se necesitan también los esquemas de asociatividad y recordó que el pasado 9 de agosto, dos días después de su posesión en la Presidencia de la República, estuvo en Tibú, Catatumbo, y pudo ver cómo el sector palmicultor trabaja con pequeños productores, asociándose y recuperando el camino para una agricultura legal.

Destacó que la agroindustria de la palma de aceite es un sector de emprendimiento y un factor de equidad, que las 540 mil hectáreas que hoy están sembradas de palma de aceite, equivalen a más de 630 millones de



Presidente de la República de Colombia, Iván Duque Márquez

toneladas anuales de este producto y que esta transformación ha significado “la derrota de muchos cultivos ilícitos a partir de la palma”.

Argumentó que esta transformación, de pasar de 120 mil, 130 mil, a 540 mil hectáreas de palma de aceite, ha representado “que este sector, en muchas regiones de Colombia, les dijera a los cultivos ilícitos: para afuera”, reconociéndole al sector palmero que se ha convertido en el más importante formalizador de empleo rural en Colombia, con ingresos que superan el promedio del ingreso del campesino.

Así mismo manifestó “que se ha tratado de satanizar y generalizar la producción de palma como si fuera un cultivo deforestador en cualquier lugar del planeta”, lo cual no puede aceptar porque se trata “de un sector que emplea más de 170 mil personas y que ha logrado tener una producción sostenible, amigable con el medio ambiente, como quedó claro en el acuerdo que se firmó con el señor Ministro de Ambiente, de cero deforestación con la palma colombiana”.

Y continuó diciendo: “en una de mis primeras visitas a Europa, donde me reuní con los líderes de la Unión Europea, les hablé de la palma sostenible de Colombia, que es distinta, de calidad y transformadora en lo

social” y por ello respaldó la iniciativa de Fedepalma de tener un sello de calidad para la palma de aceite colombiana.

“Hagamos toda la campaña que se requiera para mostrarlo al mundo”, fueron sus palabras.

Destacó la campaña por el consumo nacional que ha desarrollado Fedepalma y la importancia de que el sector palmero sienta el respaldo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con esta iniciativa, mostrando cómo la agroindustria construye tejido social en el campo colombiano.

Por último, reveló que en el Congreso de la República se habla del establecimiento de un Ministerio de Ciencia y Tecnología “a un costo fiscal cero porque es la transformación de Colciencias”, refiriéndose entonces a la idea del Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington sobre la Universidad de la palma, lanzando la propuesta de que Fedepalma y Colciencias, juntas, desafíen la aplicación científica del sector y así “miremos distintos usos en términos de oleoquímica, que nos permita obtener productos y diferenciarnos con valor agregado”.

## La realidad de la agroindustria palmera de hoy

A su turno, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, habló de la consolidación de la agroindustria de la palma de aceite y de su institucionalidad como un proceso de construcción permanente. En su intervención expuso los momentos difíciles que ha venido experimentando el sector palmero colombiano desde 2018, originados principalmente por la caída en los precios internacionales de los aceites y grasas, y la importancia de que esta agroindustria tenga una visión de largo plazo.

Recordó que hace treinta años, inició su historia con Fedepalma, manifestando que estas tres décadas “han sido una aventura y una gran experiencia personal y profesional, pero también un periodo de construc-



Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington

ción constante”, en el cual se ha visto siempre como un “arquitecto institucional”, construyendo soluciones.

Resaltó el conocimiento y las soluciones generadas por Cenipalma, porque de esta forma el sector palmero ha podido enfrentar, de mejor manera, las amenazas del cultivo y ha avanzado en un mejor estatus fitosanitario y en la búsqueda de mayor productividad.

Dijo igualmente que el impulso de los biocombustibles le dio al biodiésel un lugar representativo en el mercado local del aceite de palma, al punto de equiparar e incluso superar el segmento de aceites y grasas comestibles y de otros usos tradicionales, y una nueva dinámica de crecimiento en sus exportaciones.

Subrayó que la agroindustria de la palma de aceite en el mundo ha sido blanco de ataques que cuestionan su sostenibilidad e impacto en la salud y nutrición humana, muchos de ellos infundados porque la realidad colombiana es que el aceite de palma es el segundo producto de mayor relevancia (después del café) dentro de los cultivos permanentes y el sexto renglón en el sector agrícola, con una participación de 8 % en el PIB agrícola nacional.

“La palma de aceite es una actividad productiva que ha demostrado ser motor de crecimiento económico, que ha transformado los territorios generando bienestar a cerca de 1 millón de habitantes de nuestra Colombia rural. Hacemos presencia lícita en el territorio nacional, en 161 municipios y 21 departamentos del país, con una actividad productiva con altos niveles de formalidad, con visión empresarial y de largo plazo”.

Adicionalmente, puntualizó que el sector ha sido ejemplo en esquemas asociativos y de alianzas productivas, donde estas últimas recogen más de 5.000 productores, 83 % del total, “lo que evidencia que somos una agroindustria incluyente, que brinda oportunidades de ingreso y estabilidad a los colombianos del campo contribuyendo a sentar bases para una paz real y duradera”.

Mesa Dishington se refirió también a que la palma de aceite en Colombia se ha desarrollado con mínimo impacto en deforestación y que el sector viene trabajando en la aplicación de herramientas y prácticas del cultivo en armonía con la biodiversidad.

Insistió en que hay que continuar trabajando porque Colombia y el mundo reconozcan “a nuestra palmicultura como única y diferenciada, en virtud del carácter especial de su desarrollo y de su compromiso con la sostenibilidad. Producir sosteniblemente y contar con una certificación o reconocimiento que lo respalde se ha convertido en una condición fundamental para el negocio palmero, pues muy pronto será un requisito demandado por todos los mercados y la base del posicionamiento del aceite de palma colombiano”.

Por último, contó que se avanza en la apuesta del sector con el Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, iniciativa que busca articular actores para

potenciar los recursos y dinamizar tanto la aplicación de las mejores prácticas de sostenibilidad como la demanda por el aceite de palma sostenible.

## Cultivo de palma de aceite: ¿oportunidad o amenaza para el país?

“La palma de aceite es un cultivo ganador. Lo que las tendencias indican es que los alimentos que mayor terreno perderán serán los carbohidratos, mientras que el grupo de mayor crecimiento será el de aceites y grasas vegetales”, expresó Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, quien a través del uso de la tecnología y de la interacción con el público, por medio de preguntas que les formulaba al auditorio y este respondía, logró una presentación novedosa.

Explicó que desde 1990, la producción mundial de aceites y grasas vegetales se multiplicó por tres, pasando de 80 millones a más de 230 millones de toneladas, con el aceite de palma siendo el de mayor crecimiento. Desde hace ya más de una década, el aceite de palma es el más producido, el más transado y el más consumido del mundo con una participación de 35 % del total del consumo de aceites y grasas vegetales.

Todo esto para concluir, dijo Dangond Lacouture, que la palma de aceite es la oleaginosa más eficiente y que hoy representa tan solo 0,38 % del área total cultivable del mundo.

“El aceite de palma está presente en más de la mitad de todos los productos en el supermercado. Ha sido



### Soluciones para la palmicultura

Semillas Germinadas y plántulas de previvero *Elaeis Guineensis* DxP – Híbrido OxG

- **Altamente** productivas
- **Optimizan** el ciclo de vida de la plantación
- **Protección** frente a las enfermedades

Producidas y  
Comercializadas  
por SEPALM S.A.S.

[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com)



**Información y Ventas:** Cra. 9 No. 74-08 Of. 208 Edificio Profinanzas, Bogotá - Colombia  
 (+571) 7449089 – 7449097   (+57) 3123043951   crojas@sepalm.com.co - ventas@semillasdepalma.com



Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma,  
Luis Francisco Dangond Lacouture

el gran responsable de la desaparición de las grasas trans en los alimentos industriales; es fuente natural de vitamina E y A, y cada vez se usa más como suplemento alimenticio en infantes, adultos mayores y mujeres en gestación”, indicó.

Subrayó que ha sido cultivo de paz en el mundo y que Colombia no es la excepción, porque en los lugares en los que está presente, la palma de aceite ha llegado a generar bienestar y desarrollo, tal es el caso de Cata-tumbo, Urabá, Mapiripán, el Sur de Bolívar, los Montes de María y Tumaco.

Igualmente, manifestó que la palma ha sido estigmatizada, a pesar de ser el producto agrícola que mayor compromiso ha adquirido con la sostenibilidad y se refirió a la presentación, en el Congreso, de la Viceministra de Alimentación y Agricultura de Indonesia, quien mostró la importancia de la palmicultura en el desarrollo económico y social de su país.

Señaló que en Colombia la palmicultura es distinta: única y diferenciada, y hay tierra apta y disponible para sembrar palma (y otros productos) sin deforestar. De las más de 40 millones de hectáreas identificadas dentro de la frontera agrícola, la palma de aceite podría desarrollarse en 23 millones, cifras que se conocen claramente, gracias al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través de la UPRA, que ha puesto al alcance una herramienta de planificación del suelo con una definición de frontera agrícola que tiene gran valor en la coyuntura mundial.

Recordó así mismo, que en 2018 se celebró la firma de la Declaración Conjunta entre Fedepalma, la Industria de Aceites y Grasas de los Países Bajos (MVO), Solidaridad Network y la Iniciativa de Comercio Sostenible de los Países Bajos (IDH) con el objetivo de aumentar la producción y el comercio internacional del aceite de palma colombiano, teniendo en cuenta el compromiso de la Unión Europea de consumir 100 % de aceite de palma sostenible para el año 2021.

Terminó su discurso con un mensaje de esperanza, indicando que solo está fuera del alcance el comportamiento de los precios internacionales pero que no es momento para la derrota ni para perder el foco y que no se puede olvidar la riqueza y el bienestar que genera el sector palmero en las comunidades y que unidos, se continuará construyendo una palmicultura próspera y sostenible.

## Indonesia: sostenibilidad del aceite y el uso del biodiésel

Dos de los invitados al congreso palmero fueron la Viceministra de Alimentación y Agricultura de Indonesia, Musdhalifah Machmudh y el Vicepresidente de la Asociación de Productores de Biocombustibles de Indonesia, Paulus Tjakrawan Taningdjaja, quienes ofrecieron dos ponencias, una sobre la palma de aceite como



Viceministra de Alimentación y Agricultura de  
Indonesia, Musdhalifah Machmudh y  
Vicepresidente de la Asociación de Productores  
de Biocombustibles de Indonesia, Paulus  
Tjakrawan Taningdjaja



sector estratégico para la economía de ese país y otra sobre los principales retos del programa de biodiésel en esa nación asiática.

La vocera del gobierno de Indonesia dejó claro que el cultivo de palma en ese país, es un cultivo sostenible y amigo del medioambiente en vista que no arrasa bosques, no afecta los ecosistemas y respeta las especies de fauna y flora.

La funcionaria consideró injusto que se señale que las plantaciones de palma de aceite están afectando el ecosistema porque no es cierto y mucho menos que están dañando al orangután, “lo único real es que nosotros les ayudamos a que estos animales tengan sostenibilidad y trabajamos por garantizar su supervivencia”.

De igual manera, Musdhalifah Machmud dijo que está probado que el aceite de palma es seguro y confiable como otros aceites vegetales en la alimentación destacó su elevada productividad frente a otras oleaginosas e indicó que al año 2050 las necesidades de aceite vegetal serán de 400 millones de toneladas.

Por su parte, Paulus Tjakrawan Taningdjaja, Vicepresidente de la Asociación de Productores de Biocombustibles de Indonesia, habló de la experiencia de su país con el B30 y de los principales retos del programa.

“El programa de biodiésel tiene más de 13 años, fue algo que empezó lento y ahora lo estamos usando en un porcentaje significativo”, señaló el expositor quien además indicó que el biodiésel no contiene azufre ni moléculas a base de benceno, denominadas aromáticos, lo que hace que se reduzca entre 40 % y 84 % las emisiones de material particulado 2,5. Adicionalmente, precisó que este disminuye en más de 90 % la opacidad de los humos en motores actuales sin modificaciones, constituyéndose en una solución contundente e inmediata a posibles alertas ambientales.

Explicó que Indonesia es el principal productor de palma de aceite en el mundo y el pionero en la implementación del biocombustible en la industria automotriz. En consecuencia, este año, el gobierno de ese país planea acelerar el uso de combustible con 30 % de contenido de biodiésel en el sector transporte.

## Alianza de Fedepalma, Fedebiocombustibles y Volvo

Un Memorando de Entendimiento firmado entre Fedepalma, Fedebiocombustibles y Volvo Group Colombia para aumentar el porcentaje de mezcla de biodiésel en los automotores de la marca, como mecanis-



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Jorge Bendeck Olivella, Presidente de Fedebiocombustibles; André Luis Mendes Marques, Gerente General de Volvo Group; Carlos Mateus, Director de Planeación, Desarrollo e Innovación de Fedebiocombustibles.

mo inmediato para mejorar la calidad del aire, fue otra de las buenas noticias en el marco de este Congreso.

La iniciativa entre las entidades buscará hacer las pruebas necesarias para incorporarlo como el nuevo combustible para los buses urbanos y de transporte masivo que entrarán a operar en ciudades de Colombia. Dicha alianza permitirá darle competitividad al biodiésel frente a otros combustibles alternativos como el gas natural vehicular y disminuirá la dependencia de combustibles fósiles.

“Con la implementación del biodiésel en el transporte público se reducirá la huella de carbono y la emisión de material particulado, a la vez que se incentivará el desarrollo agroindustrial y la generación de empleo en el sector palmero colombiano”, explicó Jorge Bendeck Olivella, Presidente de Fedebiocombustibles.

André Luis Mendes Marques, Gerente General de Volvo Group, manifestó que el motor que se implementará es compatible con una mezcla que puede llegar a ser 100 % del biocombustible. “Lo que vamos a empezar a ver es que en las estaciones de servicio se van a ofrecer mayores mezclas para que se pueda consumir voluntariamente mayores volúmenes”, agregó.

## Retos comerciales de la palma de aceite

“Construyendo puentes de oportunidades para el sector palmero”, fue el nombre de la conferencia que presentó María Paula Moreno Realphe, Directora de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma, quien habló, entre otras cosas, de la importancia de entender el sentido de corresponsabilidad y el concepto de cocreación para construir un puente de oportunidad para el sector palmicultor en Colombia.

En su presentación, la expositora habló de la productividad que registró Colombia en 2018, de la generación de empleo de esta agroindustria, de las bondades que hacen que nuestro producto tenga oportunidades infinitas, de las campañas que hay contra el cultivo de la palma de aceite, principalmente en Europa, y de los beneficios nutricionales de nuestro aceite. Se refirió, igualmente, a las ventajas competitivas del aceite de palma y finalmente, manifestó que la oportunidad no es solo llegar a la mezcla del B20 duplicando el mercado del biodiésel, sino produciendo localmente todo este producto (en ese escenario la oportunidad serían las 120 mil toneladas que se dejan de importar y 551 mil toneladas nuevas, en total USD 495 millones anua-

les) y que estima que el potencial del aceite de palma colombiano es de USD 611 millones.

## Otras conferencias y paneles destacados

Fue muy destacada la presentación: “Ciencia, tecnología e innovación para la competitividad de la palmiticultura colombiana: 25 años de inversión sectorial”, a cargo de Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma, y así mismo la conferencia sobre “Perspectivas del biodiésel y las energías renovables a base de biomasa”, en la cual participó la Ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez Londoño.

Los paneles también tuvieron mucha acogida. En uno de ellos participó la Viceministra de Políticas y Normalización Ambiental, María Claudia García Dávila; la Viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso Jiménez; el Presidente Ejecutivo del Grupo Daabon, Manuel Julián Dávila Abondano; y el Presidente de la Junta Directiva de Guaicaramo, Luis Fernando Herrera Obregón. En un segundo panel participó el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Andrés Valencia Pinzón; el Presidente de Manuelita, Harold Eder y el Gerente de Palmas del Cesar, Fabio González Bejarano. Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, Presidente Ejecutivo de la SAC, fue el moderador.

## Broche de oro: la importancia de lo social y ambiental

Así como la muestra comercial Expopalma 2019 representó una exposición de lujo sobre las novedades, los hallazgos y las nuevas noticias de los productores y entidades participantes para la comunidad palmicultora que tuvo la oportunidad de aprovechar sinergias y concertar negocios, la parte social y ambiental de la agroindustria palmera tuvo su propio brillo debido a la forma como se desarrolló la agenda.

La presentación de los casos de éxito del trabajo ambiental y social de los programas de responsabilidad empresarial que adelantan compañías palmicultoras y



Finalistas Mujer Palmera Campesina 2019: Ninfa Guerrero Preciado, Elide Jauregui Toloza, Tivisay Torrado Castellanos (de izquierda a derecha)

fundaciones palmeras fué todo un éxito, por el conocimiento que se compartió a todos los asistentes y la fuerte réplica en medios de comunicación y redes, tanto de los videos, como de las historias y testimonios.

Así desfilaron los casos ambientales que mostraron la experiencia del Grupo Daabon con la implementación adecuada de los conceptos de economía circular; y la de Poligrow, sobre el diseño de plantación palmera sostenible.

En los casos sociales, se divulgaron las iniciativas de la Fundación Guaicaramo en materia de formación técnica agropecuaria para bachilleres; de la Fundación Fruto Social de la Palma, con la ciudadela Villas de la Palma; de Fundepalma, con la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Tucurín; y de Extractora Santafé, sobre el desarrollo social de las comunidades a través de transferencia de conocimiento y de experiencias.

El evento de Sostenibilidad Palmera comenzó con el reconocimiento a las empresas certificadas en sostenibilidad 2018-2019 y continuó con la entrega al Premio a la Mujer Palmera Campesina 2019, que este año fue para Tivisay Torrado Castellanos, oriunda de Cúcuta, Norte de Santander, con domicilio en Tibú, y siguió con la premiación del X Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras, para culminar con el lanzamiento de los libros: “Frutos de la palma de aceite: empleo formal y negocios inclusivos”, escrito por el periodista y columnista Carlos Gustavo Álvarez Guzmán, y el conmemorativo de los 10 años del Concurso de Fotografía Ambiental y Social del sector palmero titulado: “Vida, color e historias de la palma de aceite en Colombia”.