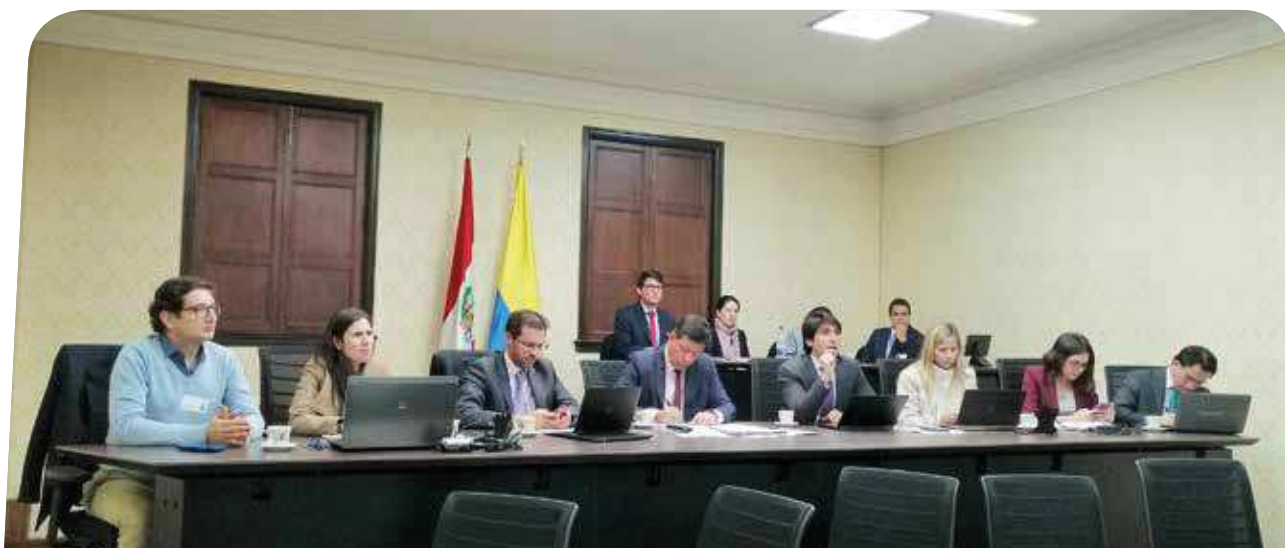


## Gran apoyo de las embajadas de Colombia en Europa a la estrategia de defensa y posicionamiento del aceite de palma colombiano



Funcionarios de Fedepalma, MinAgricultura y MinComercio se reúnen con representantes de la Cancillería y las embajadas de Colombia en la Unión Europea para discutir la estrategia de defensa y posicionamiento del aceite de palma colombiano.



**Por: Diego Beamonte**  
consultor de Nearco

Durante los últimos meses, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia ha evidenciado el apoyo de la actual administración pública al sector palmero en la defensa de nuestro producto en el ámbito internacional, particularmente en nuestro principal mercado de exportación: Europa.

Bajo el liderazgo de la Dirección de Europa de la Cancillería y siempre acompañados por la Dirección de Asuntos Internacionales del Ministerio de Agricultura y la Oficina Comercial de Colombia en Bruselas, Fedepalma ha mantenido reuniones de trabajo con las principales Embajadas de Colombia en Europa. En estas sesiones se compartió información sobre el

estado del arte del sector a nivel internacional, se pusieron en valor los elementos de diferenciación de la palmicultura Colombiana; fundamentalmente en materia de sostenibilidad ambiental, social y económica, buenas prácticas laborales y protección de la biodiversidad. Adicionalmente, en un intercambio de visiones, se aclaró la situación del mercado nacional de cada país en lo relacionado a los ámbitos comercial e industrial, científico, mediático y de opinión pública, político y normativo.

Respecto a la norma, también se mantuvieron valiosos y esclarecedores diálogos sobre la Directiva de Energías Renovables, el Acto Delegado que la reglamenta y la previsible redacción de un Acto de Ejecución (Implementing Act) que esclarecerá para los países Europeos la aplicación del Acto Delegado para garantizar

una implementación uniforme de la Directiva y el Acto Delegado en cada nación. En estas conversaciones se profundizó en el ambiente político y regulatorio de cada país de cara a la transposición de esta normativa comunitaria, sentando las bases para la elaboración de los planes de acción a ejecutar. No obstante, el objetivo con cada país va más allá de lo relacionado con la transición energética europea, ya que este apartado solo corresponde al uso del aceite de palma como bio-combustible, el cual representa una pequeña fracción del producto colombiano, en comparación con el uso alimentario.

En este sentido, también se compartió la estrategia trazada en Colombia para posicionar y defender los intereses del sector. Se consensaron las líneas de trabajo a seguir, los grupos de interés involucrados, las acciones a tomar con cada uno de ellos y los resultados esperados.

A grandes rasgos, el éxito de la estrategia radica en sensibilizar y conseguir los aliados correctos que, por interés de parte, defiendan el aceite de palma sostenible colombiano como una alternativa que responde a las preocupaciones del consumidor europeo, y por ende del legislador. Debido a la polifuncionalidad del aceite de palma, el plan de trabajo tiene muchas aristas que deben trabajarse en orden, de manera articulada y con diferentes actores para que, según interiorizan el mensaje y se apropian de él, estas relaciones se puedan materializar en acciones de alto de impacto.

En los últimos meses ya se ha observado como esta estrategia ha comenzado a calar en los receptores de

las acciones en Europa y en Colombia, donde algunos *stakeholders* institucionales, industriales e incluso políticos, han comprendido los beneficios que el sector palmero colombiano contribuye y puede continuar aportando al país; y han mostrado interés en abrir la puerta al aceite de palma sostenible de Colombia.

El trabajo con las Embajadas y con las Oficinas Comerciales de Colombia en Europa es fundamental para canalizar esta dinámica, en un momento en el que la vertiente antiaceite de palma crece en el mundo. Adicionalmente, el momento de cambio político a nivel europeo presenta cierta incertidumbre para el sector debido al crecimiento de los partidos verdes, por una parte, y los nacionalistas y proteccionistas, por otra. Sin embargo, este reordenamiento de los poderes parlamentarios europeos también significa una oportunidad de volverse a posicionar y buscar que en los ejercicios legislativos futuros se consideren más detalladamente las condiciones nacionales de un sector con grandes diferencias de país a país.

La palmicultura tiene un recorrido con un gran potencial de contribuir al desarrollo productivo del país, a la competitividad nacional, a la diversificación de la economía, a la innovación, a la formalidad, al cumplimiento de los objetivos climáticos y al bienestar de los colombianos. El objetivo de la estrategia de posicionamiento de Fedepalma busca defender todos estos intereses, y en su despliegue cada vez se involucran más actores tanto en Colombia como en Europa. En esta dinámica tan positiva no se puede dejar de resaltar el excelente apoyo y disposición del Gobierno Nacional, los Ministerios y las misiones diplomáticas.

**DAMI LAS FLORES**

**Semillas de Palma Aceitera DXP**

Carrera 58 No. 64-82 - Tel: (57-5) 3319572 Fax: (57-5) 344 17 99  
Email: damilasflores@oleoflores.com - A.A. 9 - Barranquilla

Somos **Las Flores** con:

- Producción del material genético de máxima calidad
- Alta productividad por hectárea
- Diversificación de cultivos
- Manejo racional del agua y el suelo
- Manejo seguro y responsable de plagas

Semillas germinadas, palmas de pre-vivero y vivero  
Dami - Las Flores DXP, Palma africana en su mejor selección  
Inscrito en el ICA Febrero 17, 1995

ISO 9001  
HACIENDA  
CERTIFICADO DE ORIGEN  
CERTIFICADO DE CALIDAD

enfermas y otros en palmas sanas para ser usados como control. En cuanto a la detección temprana de la ML, Arango recomendó aunar esfuerzos en el manejo agronómico de los cultivos, ya que gran parte de las epidemias en las plantaciones son resultado de un manejo agronómico deficiente.

Otro aspecto relevante que compartieron los investigadores de Cenipalma fue el punto óptimo de cosecha, una herramienta basada en la escala fenológica BBCH desarrollada por Cenipalma para el híbrido OxG, la cual permite identificar el momento adecuado para la cosecha de racimos de fruto con el fin de obtener la mayor tasa de extracción de aceite posible. Además, se abordó la técnica de polinización artificial utilizando un regulador de crecimiento conocido como Ácido Naftalenacético (ANA), compuesto que induce a la formación de frutos partenocárpicos (es decir, sin semillas) que ayudan a obtener racimos mejor desarrollados y con mayor potencial de aceite.

## Comprometidos con la sostenibilidad

Aceites Manuelita S.A. aseguró que ha fortalecido con sus proveedores el uso y la apropiación de las mejores prácticas gracias a un acompañamiento brindado desde 2011. Igualmente, la compañía afirmó que se encuentra comprometida con el asesoramiento en materia de sostenibilidad, principalmente en temas como el sistema de certificación RSPO y la Certificación de Sostenibilidad Internacional y de Carbono, ISCC.

Finalmente, los asistentes calificaron el evento como un espacio propicio para fomentar e intercambiar conocimientos, experiencias exitosas, trabajar en equipo y conocer los avances en investigaciones realizadas por Cenipalma. De esa forma, se comprometieron a seguir creando escenarios que conlleven a mejorar la producción del cultivo de palma de aceite en sus plantaciones y toda la región.

### Servicios Técnicos Especializados

## Laboratorio de análisis foliar y de suelos

Contamos con la Certificación NTC-ISO 9001 y trabajamos para implementar la norma NTC-ISO/IEC 17025 para garantizar el aseguramiento metrológico y la validación de resultados del laboratorio.



### Servicios de Laboratorio

- ✓ Análisis de tejido foliar
- ✓ Análisis de suelos
- ✓ Análisis especiales: tusa, compost y lodo
- ✓ Análisis de agua para riego
- ✓ Pruebas de reactividad de enmienda

### Garantizamos la confiabilidad de los resultados mediante:

El programa de control de calidad para garantizar la precisión y exactitud de los resultados analíticos y la participación en programas de intercambio con laboratorios similares, a nivel nacional e internacional, para el control analítico de los datos.

- Programa CALS de la Sociedad Colombiana de la Ciencia del Suelo.
- Wageningen Evaluating Programmes for Analytical Laboratories -WEPAL de Holanda.

La revisión continua de los métodos de análisis de laboratorio.



### Facilidades de pago y descuento

#### Descuentos por volumen:

Entre 51-100 muestras: 2 %

Entre 101-300 muestras: 4 %

Más de 300 muestras: 6 %

Para afiliados: crédito de 30 días si están al día con los pagos y 10 % de descuento en las tarifas

### Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma / Servicios Técnicos Especializados-LAFS

Calle 21 No. 42-55 • PBX. (57-1) 2088660 ext. 3000 - 3100 / Celular: (57) 311 8129188 •  
laboratorio@cenipalma.org www.cenipalma.org/menu-de-servicios-tecnicos-especializados,  
Bogotá - Colombia.



Código: 3C4431-1