

# Con total éxito se realizaron los Encuentros Gremiales de las zonas Norte, Central y Oriental



Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma, presenta la situación de la Pudrición del cogollo en Zona Norte.

**Por: Braian Guerra Parada**, Pasante de Comunicaciones Zona Norte  
**Jessica López Arias**, Responsable de Comunicaciones Internas  
**Leonardo Paipilla Pardo**, Analista de Publicaciones

## Encuentro Gremial Zona Norte

El pasado 5 de abril se celebró el Primer Encuentro Gremial en la Zona Norte, al cual asistieron más de 120 personas. El evento, que tuvo lugar en el Campo Experimental Palmar de La Sierra, contempló, entre otras temáticas, asuntos relacionados con la gestión que realiza la Federación para afrontar la problemática de la comercialización y los precios del aceite de palma, el plan de acción para frenar el avance de la PC-Hoja clorótica en la zona, los riesgos y las oportunidades del uso del agua en las cuencas del Magdalena.

## Pudrición del cogollo en Zona Norte

Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma, presentó el panorama de la Pudrición del cogollo (PC) en esa región del país y habló de los proyectos de construcción de obras duras de protección de ríos, la baja presión del inóculo y el control de insectos plagas, además de la renovación de áreas erradicadas por esta enfermedad.

Cooman señaló que en el departamento del Magdalena hay 415 mil casos de PC y que esta situación, más allá de ser un asunto técnico, es un problema socioeconómico importante que pone en riesgo la estabilidad de las empresas palmeras. Por lo anterior, hizo un llamado a tener en cuenta las experiencias de otras regiones, siendo cautelosos a la hora de no “copiar y pegar” fórmulas exitosas a una nueva condición, porque, según afirmó, el ambiente y las condiciones geográficas en cada zona son diferentes, así como lo es el patógeno que causa esta enfermedad.

Por otra parte, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, invitó a los asistentes a comprender que gran parte de las problemáticas que enfrenta la zona no se dan por falta de conocimiento, sino por falta de implementación de nuevas tecnologías que ayuden a reducir los impactos de las mismas. “Los invito a organizarnos como el grupo empresarial que somos y hacer frente a los problemas para luego buscar al Gobierno con el fin de que este interceda en el panorama”, precisó Mesa Dishington.

El líder gremial aprovechó el espacio para presentar formalmente a la nueva Directora de la Unidad de Comercialización Estratégica, María Paula Moreno Realphe, quien habló del trabajo que está realizando la Federación para afrontar la situación actual en materia de comercialización. Moreno Realphe expuso el plan de medios que se llevó a cabo en 2018, con el cual se buscó aumentar el posicionamiento del aceite de palma a través de medios masivos de comunicación.

La ponencia de carácter económico contó también con la participación de Jaime González Triana, Líder de Comercialización Sectorial, quien durante su intervención comentó las diferencias de ventas del aceite de palma en los mercados locales e internacionales e hizo énfasis en las propuestas de la Federación para aumentar su comercialización.

### Corpamag: aliado estratégico

La jornada continuó con una intervención de Carlos Francisco Díaz Granados, Director General de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena, Corpamag, quien le aclaró a los representantes del gremio palmero que la crisis ambiental presentada en la Ciénaga Grande de Santa Marta no es responsabilidad de la actividad palmera, sino que es resultado de la

variabilidad climática ocasionada por el Fenómeno El Niño, que actualmente se encuentra en un punto crítico en esta región del país.

El representante de Corpamag aprovechó el encuentro gremial para invitar a los asistentes a tener presente que pese a que ellos no son los responsables de la crisis, el sector palmero debe aprovechar al máximo el recurso hídrico de una forma sostenible. “La estabilidad de la región desde el punto de vista social y económico, además del sustento de miles de familias, depende de estas dos actividades, es por ello que nuestra función no es solamente proteger el medioambiente sino administrar los recursos naturales de manera sostenible en función de la calidad de vida de los habitantes de la región”, expresó Díaz Granados.

El final de la agenda estuvo a cargo de Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma, quien insistió en la necesidad de avanzar en la gestión integrada del recurso hídrico de las cuencas de los ríos Aracataca, Fundación, Tucurínca, Sevilla y Río Frío, mediante la explicación de las concesiones presentes en dichas cuencas y la forma en que se pueden conservar y manejar adecuadamente. “Aprendamos de cosas que ya se han hecho, generemos un compromiso de acciones y gestión de las cuencas; la Federación está comprometida con esto, la idea es ver cómo podemos implementarlo en la Zona Norte”, comentó García Azuero al expresar su visión frente al fondo de agua que el sector cañero del Valle del Cauca implementó para contrarrestar las dificultades que hoy presenta la Zona Norte en cuanto al recurso hídrico.

Fedepalma, en colaboración constante con Cenipalma, trabaja arduamente para que el sector palmero de esta región mejore sus prácticas agrícolas enfocadas



Semillas germinadas y plántulas de previvero *Elaeis guineensis* DxP

## La mejor selección genética en palma

[www.semillasdepalma.com](http://www.semillasdepalma.com)  
semillas@lacabana.com.co • ventas@semillasdepalma.com  
Teléfonos: (571) 313 4814 (57) 312 304 3951  
(57) 316 470 0109 (57) 316 367 2069  
Bogotá - Colombia

Productor Autorizado



Semillas DE PALMA



Semillas germinadas y plántulas de previvero Híbrido OxG

a fomentar el máximo provecho del agua, por lo que periódicamente se da espacio a eventos, capacitaciones y congresos en los que los representantes de este sector logren actualizarse y conocer el trabajo que desde la Federación se genera en pro del aumento de la comercialización y de la producción de la palma de aceite.

## Encuentro Gremial Zona Central

Por su parte, el primer encuentro gremial de 2019 en Zona Central se desarrolló el pasado 26 de abril en el Hotel Holliday Inn Cacique de la ciudad de Bucaramanga, con la asistencia de 190 personas. La reunión contempló varios escenarios en los cuales se abordaron temáticas relacionadas con la gestión que adelanta la Federación para afrontar la problemática de comercialización y de precios del aceite de palma, a cargo de la Unidad de Gestión Comercial Estratégica de Fedepalma; un conversatorio donde se analizó la coyuntura y las perspectivas de la palmicultura nacional y regional, y una charla liderada por el Programa de Manejo Fitosanitario de Cenipalma, en la cual se habló de la situación de las enfermedades que aquejan a la palma de aceite en esa región del país.

### Situación fitosanitaria de la zona

Julián Becerra Encinales, Coordinador Nacional de Manejo Fitosanitario, aseguró que aunque la Zona Central cuenta con un plan de choque para atender la situación de la Pudrición del cogollo (PC), se necesita del apoyo y el compromiso de todos los productores. Además, Diana Navarrete Girón, Coordinadora de Manejo Fitosanitario de Zona Central, expuso el panorama que presenta la región en esta materia, afirmando que la cobertura del programa es de 167 mil hectáreas, distribuidas en 2.500 plantaciones, las cuales registraron una incidencia mínima de la enfermedad (0,3 %) en el periodo comprendido entre diciembre de 2018 y febrero de 2019, razón por la cual se está desarrollando una estrategia de protección hacia las palmas híbridas en proceso de renovación.

Adicionalmente, Navarrete señaló que por cuenta de la Resolución 4170 del Instituto Colombiano Agrope-

cuario, ICA, y con el fin de lograr un buen manejo del cultivo, se necesita una asistencia técnica constante y de calidad, por lo que invitó a los asistentes a reflexionar si las plantaciones cuentan con una persona que tenga conocimiento del estado de la PC y del manejo de esta enfermedad. Fue enfática al afirmar que ante las problemáticas que enfrenta la Zona Central, Cenipalma está implementando planes de choque y acciones directas según la necesidad de cada subzona, los cuales cuentan con el apoyo de técnicos, verificadores y del equipo de las plantaciones; además dijo que se cuenta con líneas de trabajo en las cuales participan actores públicos y privados como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto Colombiano Agropecuario, el SENA y las Alcaldías, donde se logran articular conocimientos, apoyo técnico y humano.

Finalmente, Camilo Cortés Gómez, Responsable de Extensión de esa región, indicó que el fortalecimiento de los Núcleos Palmeros y la organización a la hora de brindar asistencia técnica es vital para lograr el cierre de brechas productivas. Dijo, además, que si se identifican con claridad las limitantes productivas de las plantaciones y si se implementan las mejores prácticas de cultivo se podrán disminuir las brechas de producción.

### Precios y mercados

María Paula Moreno Realphe inició su presentación destacando que el comportamiento de la producción de aceite de palma es favorable: "Si comparamos 2018 vs. 2017 se tiene un crecimiento de 0,2 %, alcanzando las 1.630.000 toneladas de producción en 2018. Ahora, si se compara el primer trimestre de este año con el mismo periodo de 2017, el crecimiento registrado fue del 7 %". Señaló, igualmente que, si bien hay temas sensibles y se generan controversias por cuenta de los precios del aceite de palma, la producción viene creciendo según lo planeado y las proyecciones a futuro indican que al cierre de 2019 se contará con una producción de APC de 1.712.000 toneladas.

Moreno Realphe destacó que en 2018 el 52 % de la producción de aceite de palma colombiano tuvo como destino el mercado de exportación, mientras que el restante 48 % se comercializó en el mercado nacional. Según comentó, el principal destino de las exportaciones fueron los países de la Unión Europea (63 %), se-



El Líder de Comercialización Sectorial Jaime González Triana, durante su intervención en el Encuentro Gremial de Zona Central.

guido de Brasil (15 %), México (9 %) y Estados Unidos (2 %), país que, según precisó, sigue siendo un mercado natural para el aceite colombiano gracias a su cercanía con nuestro país.

Por otra parte, Jaime González Triana afirmó que antes de 2016 el Gobierno Nacional acogía la metodología del Fondo de Estabilización de Precios (FEP) en su fórmula y lanzaba la resolución de fijación de precios que hace el Ministerio de Minas y Energía teniendo en cuenta ese precio. Después de 2016, el ejecutivo decidió no continuar con la metodología del FEP, sino que desarrollaría su propio modelo, el cual genera grandes distorsiones.

González Triana indicó además que en el mes de febrero del año en curso, dichas distorsiones hicieron que fuera mejor para los palmeros vender en el mercado de exportación que vender en el mercado local para biodiésel: "Quien vendía en el mercado local para biodiésel recibía descontada la cesión, un ingreso de alrededor de 1 millón 358 mil pesos, mientras que el que vendía para el mercado de exportación, sumada la compensación, recibía un ingreso de 1 millón 738 mil, lo cual generaba mayores exportaciones y, a su vez, mayores importaciones de aceite de palma; hecho que ha venido afectando la colocación del aceite nacional en el mercado local.

## Encuentro Gremial Zona Oriental

En esta oportunidad, el Encuentro Gremial de la Zona Oriental palmera tuvo lugar en dos ciudades: Villavicencio y Yopal, los días 2 y 3 de mayo, respectivamente. Al evento en la ciudad de Villavicencio (Meta), llevado a cabo en el Hotel GHL, asistieron cerca de 70 productores de la región, quienes hicieron de este encuentro el lugar propicio para abordar temáticas de su interés, tales como la incidencia de la Marchitez letal (ML) en la zona, la sostenibilidad del negocio palmero y la coyuntura actual de precios que enfrenta el sector, entre otros.

Durante el evento, Juan Pablo Tovar, Coordinador de Manejo Sanitario de esta zona, presentó un completo diagnóstico de la incidencia de ML en las plantaciones de la región, la cual ha llegado a afectar más de 176 mil palmas; cifra que prende las alarmas para los productores locales, teniendo en cuenta el efecto devastador de esta enfermedad. De otro lado, Tovar aseguró que si bien la incidencia de PC en la Zona Oriental es considerablemente menor que en otras regiones del país, esta enfermedad es un enemigo latente para la palmicultura, por lo cual se invita a los productores a seguir trabajando en la adopción de las mejores prácticas agronómicas y de manejo fitosanitario en sus plantaciones.

Por su parte, Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma, abordó la importancia del modelo de los Núcleos Palmeros y su papel en la consolidación de la sostenibilidad en la agroindustria palmera colombiana. Hinestroza afirmó que la sostenibilidad es el camino para alcanzar la megameta sectorial de alcanzar una productividad de 5 toneladas de aceite por hectárea y certificar el 75 % de la producción nacional de aceite bajo el esquema RSPO a 2023.

Durante este importante encuentro, María Paula Moreno Realphe tuvo la oportunidad de dialogar con los asistentes acerca de la estrategia de posicionamiento del aceite de palma colombiano en el mercado nacional y extranjero que ha venido desarrollando la Federación durante el último año, la cual se espera contri-



Grupo de asistentes al encuentro en la ciudad de Villavicencio.

buya a incrementar el consumo nacional de este aceite vegetal y consolidar al aceite de palma como uno de los principales productos del agro colombiano. Así mismo, Jaime González Triana sostuvo una importante conversación con los productores locales en torno a la situación de los precios del aceite de palma –asunto que preocupa enormemente a los palmicultores de la región–, quienes obtuvieron un parte de tranquilidad al conocer los esfuerzos que viene adelantando el gremio ante las distintas instancias del Gobierno Nacional a fin de superar esta problemática.

De otro lado, al encuentro organizado en la ciudad de Yopal, capital de Casanare, asistieron cerca de 50 personas, entre ellas, productores de la zona, miembros de la prensa y representantes del gobierno departamental, como Sonia Bernal, miembro de la Asamblea Departamental de Casanare, quien se refirió a la importancia del sector palmero para el desarrollo de este departamento y a la necesidad de fortalecer el relacionamiento entre los productores locales, el gremio y las instituciones de orden nacional.

En cuanto al ámbito fitosanitario, Juan Pablo Tovar presentó algunas recomendaciones sobre el manejo de suelos en la zona para mitigar la incidencia de enfer-

medades como la Marchitez letal, la Marchitez sorpresiva y la PC en las plantaciones de la región. Así mismo, Alcibiades Hinestroza fue enfático en afirmar que la problemática fitosanitaria es el mayor obstáculo para la sostenibilidad del negocio palmero en Colombia, por lo cual invitó a los productores locales a trabajar de manera decidida en la mitigación de la incidencia de plagas y enfermedades a través de la incorporación de las mejores prácticas agronómicas y de sostenibilidad.

La jornada incluyó un conversatorio entre los representantes del gremio y los productores en torno a temas de índole social que han venido afectando el desarrollo del negocio palmero en la zona, así como a la coyuntura de precios del aceite de palma. Tras este importante espacio de interacción, se recogieron las inquietudes de los productores locales con el objetivo de gestionar medidas pertinentes para su resolución y continuar trabajando por fortalecer la palmicultura y el bienestar de los productores de la Zona Oriental, la cual, actualmente, cuenta con cerca de 229 mil hectáreas sembradas con palma de aceite y una producción de 670 mil toneladas de aceite de palma crudo, aproximadamente, convirtiéndose en la principal región productora del país.



Encuentro Gremial celebrado en la ciudad de Yopal.