

Nuevas funcionarias de Fedepalma



María de la Paz Mallarino Rueda, nueva Líder Social de Fedepalma

María de la Paz estudió filosofía y letras en la Universidad de los Andes y cuenta con dos posgrados, uno en Dirección de Desarrollo Rural del *Imperial College of Science, Technology and Medicine* de Londres y otro en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Salamanca.

A lo largo de su carrera profesional, se ha desempeñado como Directora de los Programas Regionales de Desarrollo Integral del Plan Colombia, trabajó en la Fundación Ideas para la Paz y fue consultora de diversas compañías y gremios entre ellos: la Federación Nacional de Cacaoteros, Fedecacao, y el Centro de Estudios Latinoamericanos, Ceelat. También apoyó a la Embajada de Canadá en la estructuración de la Red KunTur, una plataforma que apoya iniciativas con alto impacto social y ambiental en el sector rural.

La nueva Líder Social de Fedepalma busca, entre otras cosas, acompañar los procesos de formalización de los pequeños productores de palma de aceite, simplificando algunos trámites y aterrizándolos a la realidad de las regiones colombianas. Por otra parte, sostiene que se debe mostrar que la palmicultura colombiana es diferente a la de otros países productores. “La palma de aceite en Colombia es distinta, es un cultivo responsable, sostenible y viable, que genera unos impactos positivos para el campo”, sostuvo.



Lina Fernanda Loaiza Gómez, Gerente de Innovación y Desarrollo de Servicios de Cenipalma

Lina Fernanda Loaiza Gómez es Ingeniera Agrónoma de la Universidad Nacional de Colombia, institución donde también curso la Maestría en Ciencias Agrarias con énfasis en Fitopatología. Posteriormente, realizó estudios como Especialista de Cultivos de Alto Rendimiento en la Universidad Politécnica de Cartagena, en España y en Bogotá, participó en el Programa de Desarrollo Directivo de INALDE Business School.

Lina Fernanda, anteriormente se desempeñó como Gerente Técnica de Soporte de la Región Andina para la multinacional india UPL y como Gerente de Innovación para la empresa colombiana Colinagro, donde apoyó el desarrollo de nuevos productos con alto potencial de venta, al igual que el desarrollo de planes de mercadeo para la región.

Su mayor desafío en Cenipalma consiste en ampliar el portafolio de productos y servicios, que le permitan al palmicultor mejorar su productividad por hectárea, y con ello contribuir al logro de la megameta de Cenipalma. Adicionalmente trabajará en potencializar los negocios actuales que ofrece Cenipalma. Para el 2019 en conjunto con las áreas de Investigación y Extensión, el gran reto es llevar a cabo la validación a gran escala del Polinizador Artificial de Cenipalma.