

## Fedepalma crea comité médico para avalar el consumo de aceite de palma colombiano



**Por: Lourdes Molina Navarro,**  
Responsable de Comunicaciones Externas

Con el propósito de constituir un comité médico que apoye, avale y trabaje en torno a los beneficios y atributos nutricionales que tiene el aceite de palma 100 % colombiano en la salud, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, se reunió con profesionales de diversos sectores de la salud y representantes de asociaciones de diferentes especialidades.

Con este acuerdo, teniendo en cuenta previas investigaciones y resultados concluyentes, se buscará avalar el consumo de aceite de palma en los hogares colombianos, y así mismo, se buscará que este sea incluido como ingrediente esencial de la canasta familiar, no solo por su versatilidad y afinidad para ser utilizado como materia prima en diferentes tipos de productos, sino también por su aporte nutricional que a la vez permite prevenir y reducir determinadas patologías y enfermedades, entre ellas las cardiovasculares.

Por su parte, Jens Mesa Dishington, Presidente ejecutivo de Fedepalma, comentó: “es clave señalar la impor-

tancia del trabajo científico alrededor de los temas de salud y nutrición humana. Esfuerzos como el de hoy, nos ayudan a conocer y a entender cómo trabaja la agroindustria y las características del producto que tenemos, ya que con ayuda de médicos y expertos se logran resolver las preguntas alrededor del uso del aceite de palma, reconociendo el progreso, el bienestar y el desarrollo que representa el sector palmicultor para el país”.

Durante el encuentro, Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de la Federación, resaltó los principales factores y aportes económicos y ambientales que hace el gremio palmero para el desarrollo del país. El directivo afirmó que actualmente la agroindustria tiene 530 mil hectáreas sembradas en el país, de las cuales el sector exporta más del 50 % de la producción de aceite de palma.

El evento también contó con la asistencia de Juan Manuel Luna, Gerente de Comunicaciones y Mercadeo de la Sociedad Colombiana de Medicina Preventiva; Carlos Corredor, Vicerrector de la Universidad Simón

Bolívar sede Cúcuta; Juan Carlos Santacruz, Director Fundación Colombiana del Corazón; Jaime Calderón, Presidente de la Fundación Colombiana del Corazón; Jorge Enrique Arenas, médico cardiólogo; Hugo Galindo Salom, Director Sociedad Colombiana de Medicina Preventiva; Claudia Angarita, nutricionista y Directora de CECNI; Alexandra Mondragón Serna, Responsable de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma; Myriam Lucía Ojeda, Docente y Nutricionista de la Pontificia Universidad Javeriana; María Ximena Quintanilla, Docente e Investigadora de la Universidad de la Sabana; Nora Patricia Álvarez, Gerente Médico ASPEN Labs; Andrea Baena Santa, Analista de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma y Adriana Navarro Escobar, Líder de Mercadeo Estratégico de Fedepalma.

Para darle cierre a la jornada, la nutricionista Yadira Cortés concluyó con una charla sobre la importancia de los estudios realizados respecto al consumo de aceite de palma en personas con obesidad, enfermedad renal, enfermedades a nivel endocrino, cardiovasculares, de la visión; entre otras, cuyos resultados evidencian mejoras en pacientes que padecen alguna de estas patologías. Por otro lado, destacó que este es un aceite que se caracteriza por ser una de las principales fuentes naturales de tocotrienoles, un tipo de vitamina E, reconocido por ser un poderoso antioxidante, antiinflamatorio y neuroprotector, favoreciendo la salud de la población que lo consume dentro de una alimentación balanceada. Adicionalmente, resaltó que el aceite de palma aumenta el colesterol HDL el cual es considerado cardioprotector evitando el desarrollo de enfermedades cardiovasculares.



## Semanario Palmero



canal <sup>de</sup> comunicación interna

fue diseñado luego de haber realizado un análisis de las necesidades de los palmicultores y de la Federación, con el propósito de mejorar la efectividad de nuestra comunicación con los afiliados.

**Mensaje:** La Federación a su servicio

### ¿Qué se publica?

- **Los eventos** de interés del sector (propios, nacionales, de afiliados, internacionales)
- **Las reuniones y eventos de la Federación** en cada zona palmera
- **Las principales noticias** e información de interés del sector

El envío de las publicaciones periódicas en su versión digital se hará por medio del Semanario:

- **Boletines de comercialización** semanal o mensual (diarios no)
- **Boletín y Anuario Estadísticos**
- **Boletín Económico**

- **Ceniavances**
- **Boletín El Palmicultor**
- **Revista Palmas**
- **Boletines de prensa**
- **Periódico PalmaSana**



Si usted es afiliado a Fedepalma y aún no ha recibido el Semanario Palmero, envíe un correo a: [atencionalafiliado@fedepalma.org](mailto:atencionalafiliado@fedepalma.org)

