

Conversatorio sobre estrategias de extensión para la adopción de mejores prácticas de sostenibilidad



El evento tuvo lugar el pasado 2 de noviembre en el Hotel Villa del Sol, ubicado en el municipio de Tumaco.

Por: Alejandro Poveda Cómbita,
Pasante de Comunicaciones

Cenipalma sigue comprometida con la capacitación a técnicos y agrónomos en las zonas palmeras del país. Muestra de ello fue el Encuentro regional de Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS) de Zona Suroccidental, un espacio idóneo para intercambiar experiencias de éxito en materia de estrategias de extensión en la adopción de mejores prácticas económicas, ambientales y sociales que han implementado diferentes Núcleos Palmeros como: Manuelita, Grasas y Aceites del Catatumbo, La Cabaña, Palmaceite, Palmas del Cesar y Extractora María La Baja, además de organizaciones como Fundepalma y Cordeagropaz.

El evento, que reunió a más de 80 participantes, inició con la intervención de Juan Carlos Vélez Zape, Líder de Capacitación y Formación de Cenipalma, en la cual destacó la importancia de los procesos educativos en la labor de asistencia técnica y transferencia de tecnología donde es indispensable abordar el desarrollo de habilidades y competencias en el ser, el saber y el saber hacer por parte de los palmicultores o productores que reciben asistencia técnica de los Núcleos Palmeros. De igual manera, invitó a los extensionistas a implementar mecanismos de seguimiento y de evaluación de los procesos de asistencia técnica, señalando que esta es la manera óptima de observar el impacto de su labor, identificar los resultados desde la situación inicial hasta la situación final y direccionar los esfuerzos para alcanzar la adopción de mejores prácticas de sostenibilidad y tecnologías por parte de los productores.

Otras experiencias de extensión: caña de azúcar

A paso seguido, Camilo Isaacs Echeverry, Jefe del Servicio de Cooperación Técnica y Transferencia de Tecnología de Cenicaña, ofreció una presentación donde indicó que para este centro de investigación un requisito fundamental antes de determinar la adopción de tecnologías es la realización de un estudio de mercado, gracias al cual es posible determinar las ventajas que trae la implementación de tecnologías en el cultivo. Por otra parte, dijo que los productores con más innovación tecnológica presentan mejores cifras de producción.

También señaló que una de las estrategias para animar a los productores con menor innovación tecnológica es la realización de días de campo, donde un agricultor líder en alguna tecnología comparte con sus homólogos su experiencia y la rentabilidad que le dejó la misma. Al finalizar la jornada, se realiza una mesa redonda en la que los agricultores manifiestan sus necesidades en materia de capacitación y de desarrollo tecnológico.

Sistema de Transferencia de Tecnología Productor a Productor, cerrando brechas de productividad

Jorge Alonso Beltrán, Director de Extensión de Cenipalma, explicó que este sistema ha evidenciado resultados importantes en la adopción de tecnología por parte de los productores en las diferentes zonas palmeras. El propósito de este sistema es trabajar de la mano con los productores y con los asistentes técnicos para lograr incrementos de productividad y un adecuado manejo sanitario en parcelas demostrativas, y de esta manera generar el espacio para que los productores observen el impacto de estas prácticas y conozcan la experiencia por parte de los productores líderes.

Así mismo, compartió el caso de un proyecto liderado por el Fondo Latinoamericano de Innovación en Pal-



Jorge Alonso Beltrán, Director de Extensión de Cenipalma,

ma de Aceite, Flipa, conformado por Fedepalma y por Ancupa logrando que muchos productores de palma en Colombia y Ecuador adoptaran buenas prácticas agrícolas y sanitarias, contribuyendo de esta manera al cierre de brechas de productividad que se presentan en algunas zonas del país.

La metodología consistió en la selección de productores líderes y grupos de apoyo que permiten el uso de tecnologías en parcelas demostrativas para posteriormente realizar giras tecnológicas con otros productores que observan los resultados y se animan a probarlas. El proceso contó con el acompañamiento de asistentes técnicos y obtuvo resultados como el aumento en la productividad de hasta el 52 % en algunas parcelas demostrativas, pasando de un promedio de 17 t/ha a 29 t/ha. La conclusión que más destacó es que los resultados obtenidos por productores líderes en sus parcelas han sido un elemento fundamental para motivar la adopción tecnológica en productores no adoptantes.

La experiencia de Tumaco, Cordeagropaz

Bismarck Preciado, Director Ejecutivo de Cordeagropaz, relató su experiencia en la asistencia técnica con los pequeños productores de palma de aceite en Tu-

maco. Desde hace 19 años, Cordeagropaz ha trabajado de la mano del Estado y de entidades privadas por mejorar la calidad de vida de las familias rurales mediante el cultivo de la palma de aceite.

Según dijo, pese a que en Tumaco se han adelantado diversos métodos de extensión se siguen presentando problemas en el cultivo del híbrido interespecífico OxG. De acuerdo a una reciente evaluación de índice de balance tecnológico, el 88 % de los productores de esa región presentan una deficiente adopción de tecnología, es decir, que en el proceso de cultivo de la palma de aceite se está aplicando menos del 60 % de prácticas tecnológicas. Sin embargo, lo que llama la atención es que los productores conocen las tecnologías que permiten un mejor desarrollo del cultivo pero no están aplicando las recomendaciones de los asistentes técnicos por falta de recursos económicos.

Precisó, además, que la siembra de palma en la región se estaría dificultando debido a factores como: los bajos niveles de financiamiento, los altos costos de cultivo, la escasez de mano de obra, la presencia de cultivos ilícitos, la desmotivación que generan los bajos precios de la fruta y la brecha generacional que se presenta en el campo. Por ello, se ha propuesto una asistencia técnica integral que se dirija no solo al productor, sino que incluya a todo el núcleo familiar y ofrezca servicios enfocados en afianzar la relación entre la familia productora y las plantas extractoras de aceite.

Actualmente, gracias a la gestión de Cenipalma y Cordeagropaz, se adelanta un proyecto que busca certificar 1.434 hectáreas de 250 productores de la Zona Suroccidental en el estándar de la RSPO, para



lo que se requiere un cambio de actitud frente a las mejores prácticas de sostenibilidad propuestas por Cenipalma en materia social, económica y ambiental.

Finalmente, Alcibiades Hinstroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma, señaló que el afianzamiento de las relaciones entre los palmicultores y los Núcleos Palmeros es fundamental para lograr un buen proceso de transferencia de tecnología y asistencia técnica, por lo que invitó a las empresas ancla del sector palmero de Tumaco a no dejar en el olvido los saberes compartidos en el encuentro y a hacer que trasciendan en los Núcleos Palmeros.

DAABON
From the palm to the market

1 en Palma sostenible a nivel mundial por tres años consecutivos y la primera empresa certificada RSPO Next.

Nuestras certificaciones nos permiten validar la trazabilidad, calidad y transparencia que identifican a nuestros productos. El reconocimiento mundial nos muestra que estamos haciendo las cosas bien. Nuestros clientes nos comprometen a seguir creciendo como organización. Somos líderes en producción agrícola responsable, desde el cultivo hasta el mercado.

NUESTROS PRODUCTOS

- Crudo de palma y palmiste
- Esterinas de palma y palmiste
- Oleínas de palma y palmiste
- RBD de aceite de palma y palmiste
- Shortenings
- Sustitutos del cacao
- Virutas de jabón
- Glicerinas
- Barras de jabón