

Con el caso de Nestlé, la RSPO sienta un precedente sobre el incumplimiento de los compromisos de sus afiliados



Nestlé

Con la expedición de un comunicado conjunto entre Nestlé y la Mesa Redonda del Aceite de Palma Sostenible (RSPO) se puso punto final al desacuerdo entre ambas partes, que había derivado en la suspensión de la membresía de la multinacional a la organización, tras no haber presentado durante dos años seguidos los correspondientes informes sobre los esfuerzos realizados para promover el uso del aceite de palma sostenible.

En la comunicación oficial se informa que la restitución de la membresía a Nestlé es inmediata, luego de que la compañía presentara su plan de acción de duración determinada para lograr aceite de palma sostenible 100 % certificado por la RSPO para 2023. Precisamente, con esta medida Nestlé honra su compromiso ante dicho organismo, puesto que una de las razones de la problemática era la diferencia de enfoque frente al criterio de abastecimiento responsable que manifestaban ambas partes.

Nestlé venía cumpliendo desde 2011 con su compromiso de envío de la Comunicación Anual de Progreso (ACOP) a la RSPO; sin embargo, debido a cambios

internos de personal, infortunadamente no lograron presentar a tiempo el ACOP 2016. En todo caso, la compañía suiza manifestó que le notificó a la RSPO los planes de duración determinada sobre sus actividades responsables de abastecimiento de aceite de palma, como parte del proceso de envío del ACOP 2017.

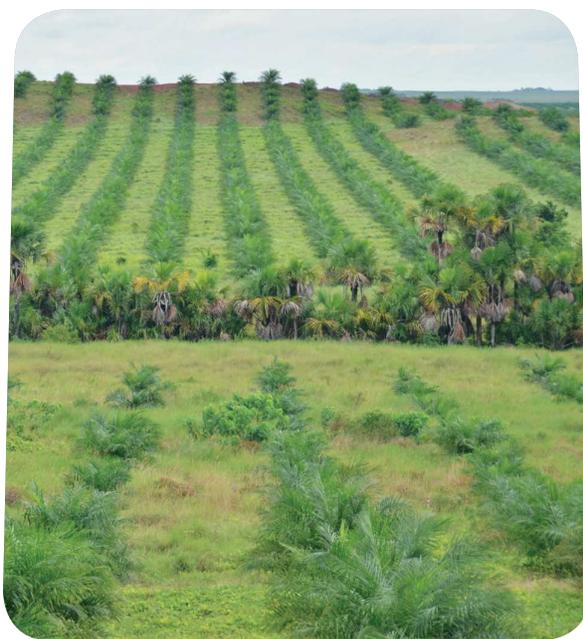
Si bien el Estándar de Abastecimiento Responsable de Nestlé y el Anexo de Palm Oil siguen los criterios de la RSPO para el crecimiento y el uso del aceite de palma sostenible, la multinacional argumentaba inicialmente que su directriz va más allá que la de la asociación, puesto que acoge disposiciones explícitas para proteger las turberas y las tierras con alto contenido de carbono, lo que resulta fundamental para combatir la deforestación y prevenir los conflictos sociales derivados de las disputas por los derechos de la tierra.

En su momento, Nestlé señaló que como su objetivo no era lograr la certificación del 100 % del aceite de palma, la RSPO desestimó el argumento y consideró que no tenían un plan de acción. "Si bien respetamos la decisión de la RSPO de considerar solo planes de acción

enfocados en avanzar hacia la certificación del 100 %, creemos que este enfoque no es propicio para alcanzar los niveles de transparencia y de transformación de la industria que el sector necesita con tanta urgencia”, repuso en su momento la compañía, en respuesta al comunicado sobre la suspensión impuesta.

El anuncio del retiro de la membresía a Nestlé por parte de la RSPO se dio a finales de junio y el organismo declaró que le daría un mes de plazo a la multinacional para comunicar la suspensión a sus clientes y para buscar alternativas, puesto que con ello los certificados de la empresa perderían validez. En todo caso, el *impasse* quedó solucionado antes del plazo fijado y todo volvió a la normalidad. La decisión tomada por la RSPO causó revuelo considerando que involucraba a la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo: tiene presencia en 189 países, cuenta con 323.000 empleados y comercializa más de 2.000 marcas. Así mismo, esta situación dejó en claro que la Mesa Redonda del Aceite de Palma Sostenible tiene una postura estricta en torno al cumplimiento de los compromisos por parte de sus miembros.

En el comunicado donde se restablece el estatus de Nestlé, se menciona que ambas partes comparten la visión de transformar la industria del aceite de palma



para un futuro sostenible. De igual forma, los protagonistas de esta noticia también coinciden en que para lograr ese propósito se requiere que toda la industria trabaje bajo postulados de mayor transparencia, inclusión, participación directa y desarrollo de capacidades en toda la cadena de suministro.

“La transparencia en nuestra cadena de suministro siempre ha sido una prioridad. Nestlé siempre se ha comprometido a implementar el abastecimiento responsable y ha logrado un progreso significativo en nuestro compromiso de utilizar aceite de palma de origen totalmente responsable. La compañía respalda el rol de la RSPO al impulsar un cambio en toda la industria y aprecia su decisión luego de la presentación de nuestro plan de acción, que se enfoca en aumentar la trazabilidad, principalmente a través del aceite de palma segregado. Esto se basa en las actividades continuas de Nestlé para lograr una cadena de suministro de aceite de palma trazable y responsable”, señala Benjamin Ware, Director Global de Abastecimiento Responsable de Nestlé.

La multinacional también agrega que seguirá desempeñando un papel de liderazgo dentro de la RSPO, participando en grupos de trabajo y compartiendo sus experiencias para abordar algunos de los desafíos ambientales y socioeconómicos críticos que afectan al sector. “De acuerdo con los objetivos de la RSPO, este trabajo se enfocará en prevenir la deforestación, particularmente en la protección de tierras pantanosas y con alto contenido de carbono, así como en respetar los derechos humanos en toda la cadena de valor”, concluye Ware.

Finalmente, la RSPO recuerda que más que un esquema de certificación, la entidad es una agremiación de compromiso, por lo que todos sus miembros (ordinarios, afiliados y asociados) están comprometidos en transformar la industria del aceite de palma. En palabras de Darrel Webber, CEO de RSPO, “Nestlé está empeñada en intensificar sus esfuerzos para trabajar activamente en soluciones dentro del sistema RSPO, a través de la participación activa. Con esto en mente, damos la bienvenida a Nestlé a la Mesa Redonda, seguros de que acatarán nuestras obligaciones de membresía y lograrán cumplir con su plan de duración determinada. Confiamos en que trabajando colectivamente podemos realizar una industria de aceite de palma sostenible, respetuosa y responsable.”