

La palma de aceite en Colombia: una agroindustria dinámica y con gran potencial de desarrollo



Por: Jessica López Arias,
Responsable de Comunicaciones Internas

En el evento inaugural del XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, dio la bienvenida a los asistentes refiriéndose, en primer lugar, a la Zona Suroccidental, la cual, según describió, avanza en su proceso de recuperación luego de que la Pudrición del cogollo devastara, hace poco más de una década, buena parte de los cultivos de palma de aceite.

Según mencionó, esa región cuenta con cerca de 20 mil hectáreas sembradas y una producción de aceite de palma que ya alcanza las 34 mil toneladas, las cuales se dirigen en su mayoría a los mercados internacionales. Respecto al municipio de Tumaco indicó que el resurgir de la palmicultura en ese municipio se ha adelantado en medio de adversidades, carencia de bienes públicos y una situación de orden público compleja, entre otras cosas, por la presencia de grupos armados al margen de la ley.

De acuerdo al líder gremial, la agroindustria de la palma de aceite registró un crecimiento del 42 % en 2017, la producción de aceites de palma y de palmiste superó los 1,7 millones de toneladas, los rendimientos ascendieron a alrededor de 18 toneladas de fruto y 3,8 toneladas de aceite de palma por hectárea, respectivamente, ubicándose ligeramente por encima de la media mundial.

Respecto a la comercialización, precisó que las ventas al mercado local estuvieron del orden de 807 mil toneladas, de las cuales 349 mil se destinaron al mercado tradicional, fundamentalmente de alimentos, incrementándose en cerca de 50 mil toneladas en relación con el 2016 y rompiendo la tendencia decreciente de los últimos 15 años; y para la industria de biodiésel se destinaron 460 mil toneladas de aceite de palma, gracias a la consolidación de la mezcla de biodiésel del 10 % (B10) en todo el país.

Fue enfático al señalar que el desconocimiento de la realidad del mercado del aceite de palma por parte del Gobierno Nacional en la fijación de los precios del biodiésel, generó desorden y pérdidas para la cadena de la palma y muy especialmente para los productores de fruto de palma, que ascienden a alrededor de 100 mil millones de pesos en los últimos dos años.

En 2017, dijo, la agroindustria exportó cerca de 800 mil toneladas de aceite de palma, que equivalen al 50 % de su producción, evidenciando que el futuro de esta actividad económica estará íntimamente ligado a la exportación. En este punto vale la pena destacar que las exportaciones de aceites de palma fueron las segundas que más contribuyeron con el crecimiento de las exportaciones del agro, después del café, y que cerca del 70 % de ellas se dirigen a Europa.

Jens Mesa Dishington señaló que la Federación viene fortaleciendo su estructura e infraestructura, con el fin de robustecer la oferta de valor, para que esté acorde con las oportunidades y los retos que enfrenta esta agroindustria y se puedan atender de manera adecuada los requerimientos de los afiliados a Fedepalma.

En relación con la proyección internacional del gremio, precisó que Fedepalma promovió la configuración del Consejo Latinoamericano de Cultivadores y Productores de Aceite de Palma, Conlapalma, como un escenario de encuentro y de unión entre los diferentes gremios que representan la palma de aceite en América Latina, el desarrollo de acciones de beneficio común y con la firme convicción de que unidos se hace más.

Finalmente, indicó que el sector palmicultor debe avanzar en una serie de nuevas acciones para alcanzar los objetivos estratégicos sectoriales, entre las cuales destacó:

1. Establecer un programa de exportación de biodiésel de palma, aprovechando la competitividad de la materia prima, la capacidad instalada excedentaria de la industria de biodiésel, y la demanda insatisfecha de biocombustibles en países de Europa, Estados Unidos, Perú, entre otros.
2. Consolidar la estrategia sectorial de los Núcleos Palmeros, para que se constituyan en verdaderos canales de los servicios de la Federación y en nodos para elevar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de la agroindustria palmera nacional.
3. Promover el consumo de aceite de palma en Colombia, a través del desarrollo de una campaña de promoción y una marca origen que diferencie nuestro aceite de sus sustitutos y competidores, con el propósito de recuperar nuestra participación en el mercado local de aceites y grasas comestibles.
4. Impulsar la creación de una institución, escuela o universidad palmera, con el fin de fortalecer la capacitación técnica de la mano de obra y elevar la productividad laboral de la agroindustria; en un sector, como el nuestro, intensivo en mano de obra y en el que sus principales competidores (soya, girasol y canola) tienen altos niveles de mecanización.
5. Liderar de la mano del Gobierno Nacional la participación de Colombia en el Consejo Mundial de Países Productores de Aceite de Palma (CPOPC), para adelantar una agenda de diplomacia internacional que mejore la imagen de la agroindustria de la palma de aceite en el mundo.
6. Adelantar consensos en relación a una política pública clara para el desarrollo de energías renovables y ponernos al día en el programa de incremento de la mezcla local de biodiésel de palma a 20 % (B20).
7. Impulsar condiciones de política pública favorables para la actividad palmera, de tal forma que productores y empresarios encuentren incentivos para consolidar y proyectar su negocio y se aprovechen las oportunidades de mercado que brinda un producto con tanta versatilidad como el aceite de palma.







Servicio al cliente:
Tel: 57- 13174700 • Cel: 57- 310 227 0147
comercial@dellanoaltooleico.com
Cra. 9 # 77 - 67 Of. 701
Bogotá, D.C., Colombia

www.dellanoaltooleico.com

 /AltoOleico
  @AltoOleico